

大冶市工业转型升级 发展规划 (2020-2025年)

赛迪顾问股份有限公司

大冶市经济和信息化局

二零一九年八月

目 录

目 录	1
一、发展背景与外部环境	1
(一) 全球新工业革命重塑制造业生产方式和产业形态	1
1、信息技术正加速渗透，制造业融合创新不断深入	1
2、服务型制造蓬勃发展，新业态及新模式不断涌现	1
3、再工业化战略兴起，全球贸易格局经历深刻变革	2
(二) 新常态下国内全面加速产业转型及结构优化升级	2
1、工业发展动力逐步转换，创新驱动产业转型升级	2
2、工业发展结构持续优化，需求倒逼“供给侧改革”	3
3、资源型城市转型压力大，亟待构建现代产业体系	3
(三) 湖北省“一芯驱动、两带支撑、三区协同”区域和产业发展战略布局促进产 业高质量发展	4
1、区域与产业结合，成为推动湖北高质量发展的重要动力源	4
2、区域和产业协调配套，激活湖北产业发展新动能	4
3、加快构建湖北现代产业体系，发挥相关产业要素的聚合优势	5
(四) 长江经济带战略加快中三角城市间竞争合作进程	5
1、基础设施互联互通，黄金水道优势不断凸显	5
2、公共服务共建共享，区域融合发展趋势初显	6
3、产业竞合步伐加快，中三角成经济新增长极	6
(五) 新时期武汉城市圈建设对大冶市工业提出新要求	7
1、将工业发展融入武汉城市圈，实现产业错位发展	7
2、围绕城市定位突出优势产业，驱动产业特色发展	7
3、充分借助区域产业环境浮力，促进产业优化发展	8
二、发展基础与产业现状	9
(一) 工业发展现状	9
(二) 发展优势条件	9
1、产业发展重地：雄厚的工业基础为新兴产业布局提供广阔的市场空间	9
2、资源储备高地：丰富的矿产资源储备为产业转型提供有力的原料支撑	10
3、产业投资福地：全国县域经济百强县为项目育引提供优越的投资环境	10
4、区域协同要地：地处武汉城市圈核心为产业协同提供便利的区位条件	11

(三) 核心问题分析	12
1、产业层位不高, 引发效益提升困境	12
2、技术创新不足, 导致内生动力缺乏	12
3、产业布局散乱, 抑制产业集群潜能	13
三、对标分析与经验借鉴	14
(一) 重点区域对标	14
1、资源城市转型角度: 山东枣庄——“重组传统产业、延伸核心产业、布局新兴产业”, 组合拳促城市转型	14
(1) 重组拳重在资源优化, 破解企业产销两难困局	15
(2) 延伸拳意在技术升级, 直击产业附加值低难题	15
(3) 布局拳着眼基础转型, 解决未来发展潜力问题	16
2、工业体系建设角度: 浙江慈溪——力推“四换三名”, 建设“4+4”产业体系	16
(1) “四换”助力新兴产业, 推动转型发展	17
(2) “三名”提升发展质量, 推动产业升级	17
(3) “4+4”完善产业布局, 提升发展潜力	17
3、新兴产业布局角度: 江苏宜兴——构建环保产业生态系统, 重构格局引领行业新革命	18
(1) 重构发展格局为宜兴环保产业创新发展提供新动力	18
(2) 突出创新驱动加速构建环保产业“生态系统”	19
(3) 依托“中宜环境医院”, 引领环保业态新革命	20
4、创新能力建设角度: 福建晋江——聚焦人才育引和政府服务, 打造区域科技创新中心	20
(1) “揽、聚、育”, 打造区域人才集聚地	21
(2) “政能量”服务创新创业, 打造区域创新中心	22
(二) 经验总结与借鉴	23
1、在转型升级传统优势产业同时, 广泛布局多个战略性新兴产业, 抢占行业制高点	23
2、将技术创新、模式创新、体制机制创新作为驱动产业持续发展的核心动力	23
3、将建设绿色低碳、产城融合、集约发展的新一代城市作为发展新兴产业核心载体	24
4、“产业链布局”引导“产业链招商”, 建立目标导向的招商体系	25
四、战略定位与发展目标	26
(一) 指导思想	26
(二) 战略定位	27
(三) 总体思路: 一式三化	28
1、内涵式: 聚焦方式创新和业态融合, 全面提升工业发展内涵	28
2、信息化: 认真贯彻信息化战略, 快速推进全市信息化建设	28
3、智能化: 充分挖掘现有及潜在优势, 错位发展打造区域特色	29

4、品质化：兼顾存量优化与增量培育，着眼高端优化工业布局	29
(四) 发展目标：实现跨越	30
1、工业体量目标.....	30
2、结构优化目标.....	31
3、创新能力目标.....	31
4、绿色发展目标.....	32
(五) 空间布局：一主一副六联动	32
1、一主：大冶湖高新技术产业园区	33
2、一副：灵成特色产业区.....	33
3、六联动：多乡镇特色产业集聚.....	33
五、突出特色打造，聚焦品牌建设，立足需求导向，培育引进并举，悉心打造	
“6+1”特色产业体系	35
(一) 生命健康：智慧休闲	35
1、产业背景分析.....	35
2、重点领域及目标.....	38
3、发展对策与举措.....	45
4、重点项目策划.....	46
(二) 装备制造：高端引领	49
1、产业背景分析	49
2、重点领域及目标	52
3、发展对策与举措	61
4、重点项目策划.....	63
(三) 材料：应用延展	66
1、产业背景分析.....	66
2、重点领域及目标.....	67
3、发展对策与举措.....	79
4、重点项目策划.....	81
(四) 电子信息：需求牵引	84
1、产业背景分析.....	84
2、重点领域及目标.....	87
3、发展对策与举措.....	92
4、重点项目策划.....	94
(五) 节能环保：渗透融合	96
1、产业背景分析.....	96
2、重点领域及目标.....	98

3、发展对策与举措.....	103
4、重点项目策划.....	104
(六) 纺织服装：品牌时尚	106
1、产业背景分析.....	106
2、重点领域及目标.....	108
3、发展对策与举措.....	112
4、重点项目策划.....	113
(七) 临空产业：现代服务	115
1、产业背景分析.....	115
2、重点领域及目标.....	117
3、发展对策与举措.....	131
4、重点项目策划.....	132
六、围绕现代工业体系建设，全力推进六大工程实施	135
(一) 资源优势整合工程	135
1、实行矿产储备统一勘探，建立矿产资源投融资平台	135
2、完善矿产品交易服务功能，实现要素资源汇聚	135
3、以市场资源换项目投资，创新招商引资模式	136
(二) 工业品牌名片工程	136
1、质量先行，建立“大冶制造”品牌认证体系	136
2、着眼宣传，积极推进“大冶制造”品牌营销	137
3、开展试点，持续推进现代企业制度建立完善	137
(三) 平台载体助力工程	138
1、构建全链条孵化体系，完善创新平台功能	138
2、创建低成本创客空间，降低创新平台门槛	139
3、建设新一代工业园区，打造国家级高新区	139
(四) 循环经济生态工程	140
1、搭建废物资源化交易平台	140
2、推进矿产资源循环化示范	140
3、加快落后产能的整治提升	141
(五) 智慧工厂示范工程	142
1、实施智慧企业试点示范工程	142
2、推进企业机器人换人实施计划	142
3、持续完善两化融合体系建设	143
(六) 管理人才摇篮工程	143
1、构建教育培训长效机制	143

2、搭建公益培训交流平台	144
七、配套政策与保障措施	145
(一) 健全“多式多元”的融资体系	145
1、盘活民间资本，建立多元融资体系	145
2、设立产业基金，扶持重大科技项目	145
3、推动企业上市，提高直接融资比重	145
(二) 出台工业转型升级“首位政策”	146
1、明确政策方向，集中支持工业转型升级	146
2、强化政策辅导，争取国家省市各项扶持	146
(三) 完善“目标导向”的招商体系	147
1、编制产业招商地图，围绕产业链进行定向精准招商	147
2、创新产业招商模式，探索产业地产和委托招商模式	147
(四) 建立“市长挂帅”的组织保障	148
1、建立工业转型升级专办，形成日常工作机制	148
2、成立专家咨询委员会，辅助项目优选和决策	148
(五) 创新市、镇、园区“互动协作”机制	149
1、统筹规划执行管理，促进产业合理布局	149
2、加强区域协同合作，实现资源服务共享	149

一、发展背景与外部环境

(一) 全球新工业革命重塑制造业生产方式和产业形态

1、信息技术正加速渗透，制造业融合创新不断深入

当前，移动互联网、云计算、下一代通信技术、物联网等新一代信息技术正在重塑整个社会生态，制造技术与信息技术的加速融合，使制造业跨界融合与颠覆性创新特征明显。一方面，制造业与信息产业的融合使不同环节的企业之间实现信息共享，在全球范围内发现和调整合作对象，促使生产模式呈现全球分散化的新特征；另一方面，互联网思维逐步扩展到工业生产和服务领域，促使网络协同开发、基于工业云的供应链管理等创新研发管理模式相继出现。未来，信息技术在制造业各个环节上的应用将得到进一步深化，全面实现信息技术与制造业的融合。

2、服务型制造蓬勃发展，新业态及新模式不断涌现

制造业正在经历由传统生产制造向服务型制造的转型。国内众多龙头企业都在逐步将重心从生产制造向生产方案、服务咨询等服务型制造业转变，全球范围内由生产制造为主导转向增值服务和多元化商务为主导的商业模式变革也在不断上演。随着服务型制造进入加速发展新阶段，众包设计、网络精准营销、便捷化电子商务、全生命周期运维等新技术、新模式、新业态不断涌现，加速推动制造业价值链向微笑

曲线的两端延伸，制造业服务化已成为全球制造业发展大趋势。

3、再工业化战略兴起，全球贸易格局经历深刻变革

国际金融危机之后，西方发达国家重新认识到实体经济的重要性，纷纷推出“再工业化”发展战略。一方面，再工业化的重点是对制造业产业链进行重构和再造，生产出更具个性化、更高附加值的产品，这将使制造领域的实力对比重新向发达国家倾斜，从而导致全球产业格局重构。另一方面，发达国家再工业化的目标是增加出口、平衡贸易、恢复制造业竞争力，其所制定的一系列增强出口竞争力的举措，势必会对我国制造业出口竞争产生重大挑战，这导致我国对外贸易环境将更加恶劣，贸易摩擦加剧。

(二) 新常态下国内全面加速产业转型及结构优化升级

1、工业发展动力逐步转换，创新驱动产业转型升级

国家陆续出台多个战略规划，明确新常态下发展的驱动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。2015年5月国家出台《中国制造2025》，作为我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，明确指出把创新摆在制造业发展全局的核心位置。2016年，工业和信息化部、财政部联合印发了《智能制造发展规划（2016-2020年）》，2017年，工业和信息化部继续开展“2017年智能制造试点示范项目”遴选，加速促进制造业数字化、网络化、智能化发展。

2、工业发展结构持续优化，需求倒逼“供给侧改革”

随着消费在国民经济所占比重越来越大，供需不匹配成为经济增长的重要障碍，习近平主持召开的中央财经领导小组第十一次会议上首次提出“供给侧改革”，要求在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率。具体改革领域包括以下四个方面：第一要促进过剩产能有效化解，促进产业优化重组，不断提高全要素生产率。第二要降低成本，帮助企业保持竞争优势，要把增强企业活力放在突出位置，为培养行业“隐形冠军”提供良好土壤。第三要化解房地产库存，促进房地产业持续发展。第四要防范化解金融风险，加快发展股票市场。

3、资源型城市转型压力大，亟待构建现代产业体系

新常态下资源型城市转型面临四大挑战。一是资源束紧传统发展模式难以为继，二是“三期叠加”经济社会发展问题显化，三是利益冲突体制机制改革阻碍重重，四是创新乏力城市持续发展能力不足。资源型城市作为中国城市体系中的重要组成部分和工业经济增长的重要动力，应主动适应新常态新要求，构建新型现代产业体系，加快转型升级。一是加速完善资源产业链条，持续向高端环节转换，保持经济增长持久动力；二是积极培育和扶持新的主导产业，从根本上摆脱对资源的过度依赖，实现资源型城市的绿色和可持续发展；三是构建多元化产业体系，缓解城市转型中的经济发展和社会民生各项风险，推动资源型城市

从生产性城市转变为消费性和综合性城市。

（三）湖北省“一芯驱动、两带支撑、三区协同”区域和产业发展战略布局促进产业高质量发展

1、区域与产业结合，成为推动湖北高质量发展的重要动力源

中共湖北省委十一届四次全体(扩大)会议暨全省经济工作会议指出，贯彻中央经济工作会议精神，推动湖北经济高质量发展，要以新发展理念为引领，坚持区域协调、城乡融合、产业协同、特色分工原则，进一步完善全省重大生产力布局和区域协调发展战略规划，努力形成“一芯驱动、两带支撑、三区协同”的高质量发展区域和产业战略布局。“一芯两带三区”区域和产业发展战略布局是一个有机的统一体，共同组成湖北发展新格局。“一芯”是龙头，起引领作用；“两带”是两根“台柱子”，是湖北发展的主动脉、主骨架；“三区”是延伸，起重要的联动作用。“一芯、两带、三区”有机组合在一起，就能利用规模效应形成新的竞争优势。

2、区域和产业协调配套，激活湖北产业发展新动能

“一芯驱动、两带支撑、三区协同”区域和产业发展战略布局，立足于各地产业现状和优势，坚持有所为、有所不为，有效激活各地的发展要素，实现错位发展、差异化发展，充分体现出区域产业发展的“颜值、气质和内涵”，让优势更加凸显，特色更加鲜明，让区域发展既有

竞争、更有协同。完善湖北省区域和产业发展战略布局，有利于盘活各区域产业存量，激活产业增量，让老树发新枝、让新芽成大树，搅活区域发展的一池春水。

3、加快构建湖北现代产业体系，发挥相关产业要素的聚合优势

推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。完善我省区域和产业发展战略布局，其背后是为交好“谱写新时代湖北高质量发展新篇章”这个答卷。“物不因不生，不革不成”。推动高质量发展，必须在质量变革、效率变革、动力变革上下真功、求突破，以产业布局的调整优化，将全要素、全产业链、全地域有效链接，夯实高质量发展的坚实基础。可以说，产业是高质量发展的核心和灵魂。

(四) 长江经济带战略加快中三角城市间竞争合作进程

1、基础设施互联互通，黄金水道优势不断凸显

2014年9月12日，国务院印发《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，表明长江经济带已正式上升为国家战略，而长江黄金水道也有望再次迎来快速腾飞的“黄金期”。随着长江中部城市群在基础设施建设方面的合作越来越紧密，长江黄金水道区域贯通作用凸显，交通设施建设成为长江中游城市群加速一体化的重要支撑。目

前，湘鄂赣三省正加快建设以长江航道为主轴，汉江、赣江、湘江为补充的长江中游内河航道体系，突出长江航道运载量大、运输成本低的天然优势，充分释放长江经济走廊活力，带动沿岸城市联动发展。

2、公共服务共建共享，区域融合发展趋势初显

武汉、长沙、南昌三个长江中游城市群正在探索打破行政区域壁垒，实现公共服务的共建共享，“融城效应”在城市群内部初步显现。一是公共服务跨省融合力度不断加大。固网融合，公交车互通，双向就医即时结算等措施使得公共服务的共建共享从省内走向省际。二是要素流动性持续提升。“融城效应”的不断提升促进“中三角”城市间金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场的相互融合，加快长江中部城市群一体化软环境构建，促进城市间的协同发展。

3、产业竞合步伐加快，中三角成经济新增长极

随着长江经济带和长江中游城市群建设的推进，中三角城市积极在竞争中寻找扩大合作的机会，产业合作不断深入。一是产业布局突破行政壁垒。一体化发展推动中三角城市群产业布局更加合理，为企业转移、项目合作、跨省投资提供便利。二是政府间协调机制逐步完善。城市群间高层次对接促使产业分工协作趋势日益明显，产业同质化竞争压力不断下降，大市场一体化逐渐形成。作为长江中游的三个支撑点，中三角城市群将成为引领中部地区崛起的核心增长极和资源节约型、环境友好型社会示范区。

(五) 新时期武汉城市圈建设对大冶市工业提出新要求

1、将工业发展融入武汉城市圈，实现产业错位发展

大冶工业发展应扩大视野，积极融入武汉城市圈整体发展规划中。在政策上，深入研究武汉城市圈规划，用好用足产业扶持政策，寻求细分领域市场，找准大冶工业发展机遇；在产业上，明确鄂州黄石黄冈组群功能，实现产业错位发展，降低产业同质化竞争压力。积极对接武汉汽车制造、电子信息产业，发挥大冶钢铁、铜矿资源优势，形成产业配套发展。通过错位发展和配套产业布局，加速大冶现代产业体系的建立和产业规模的扩大。

2、围绕城市定位突出优势产业，驱动产业特色发展

立足大冶在武汉城市圈中的定位，依托丰富的矿产资源，大冶应突出优势产业，形成产业特色化发展态势。一方面，在武汉城市圈“一核一带三区四轴”的发展格局中，大冶处于的鄂州黄石黄冈组群，这一区域以特种钢材、铜铝冶炼及深加工、新型建材、医药、精细化工等为主导产业，大冶应结合区域发展重点，突出本地优势产业；另一方面，大冶拥有丰富的矿产资源，在产业发展中应依托资源优势，有序开发综合利用，打造若干产业链完整、特色鲜明、主业突出的资源深加工及其配套延伸产业集群，形成大冶的特色产业体系。

3、充分借助区域产业环境浮力，促进产业优化发展

大冶地处武汉“城市圈”，应充分利用城市圈内创新资源，促进产业健康发展。首先，从企业层面应主动参与圈内技术、人才、信息交流沟通，通过参加各类展会、人才交流论坛、信息发布峰会等活动，加快要素流动集聚，提升企业技术研发水平；其次，从政府层面应积极学习先进地区发展经验，借鉴其他市县产业创新扶持政策，为大冶工业快速发展提供政策保障。此外，围绕大冶重点产业，应做好承接周边地区产业转移工作，主动寻求投资合作机会，快速形成产业集聚，巩固大冶优势主导产业，打造战略性新兴产业集群。

二、发展基础与产业现状

(一) 工业发展现状

2018年,全市经济运行态势总体平稳较快,大冶全市全年完成地区生产总值564.21亿元(不含黄金山托管区域),增长7.8%,增速比上年提升0.4%;全年全市完成社会固定资产投资(不含农户)较上年增长11%。2018年规模企业349个,高新技术企业总数达到86家,产值合计290.04亿元,同比增长8.8%;高新企业工业增加值合计85.43亿元,同比增长8.4%。近年来,大冶市以智能装备制造、新能源汽车、生命健康、材料、电子信息等五大新兴产业为重点,推进和保障汉龙汽车及配套项目量产和融通高科先进材料等一大批汽车配套项目顺利建成投产并迸发力;培育了一批以劲牌、迪峰公司、汉龙新能源汽车为代表的龙头企业。

(二) 发展优势条件

1、产业发展重地:雄厚的工业基础为新兴产业布局提供广阔的市场空间

大冶依托矿产资源优势 and 武汉城市圈区位优势,以矿产开采为基础,发展了装备制造、新型建材、食品饮料和纺织服装四大产业。2018年大冶规模以上工业增加值比上年增长8.3%,继续位列全国县域经济和县域竞争力百强县。大冶虽然工业基础雄厚,体系完整,但产业较为

低端，转型升级需求迫切。随着全国经济进入新常态，对接武汉城市圈，布局电子信息、材料等战略性新兴产业，促进传统产业转型升级成为大冶工业的发展重点。大冶雄厚的工业基础为战略性新兴产业提供了公共资源、人才资源、投资环境等要素。同时，传统产业在转型升级过程中所创造出的需求，还将为战略性新兴产业提供广阔的市场空间。

2、资源储备高地：丰富的矿产资源储备为产业转型提供有力的原料支撑

大冶矿产资源丰富，是全国主要的铜矿、铁矿和非金属矿产区，拥有悠久的矿产开采冶炼加工历史。当地丰富的铜矿资源是大冶对接黄石 PCB 产业，由铜矿冶炼粗加工向铜箔、覆铜板等配套产品转型的基础；铁矿石是大冶发展不锈钢产品、模具钢及高强度汽车板、汽车动力系统用钢材的基础；储量位居世界第二的硅灰石是大冶发展硅灰石纤维新材料的基础；大量的石灰石矿是大冶发展水泥基产品的保障。丰富的矿产资源储备以及完备的采矿产业基础为大冶产业转型升级提供强有力的原料支撑。

3、产业投资福地：全国县域经济百强县为项目育引提供优越的投资环境

大冶市连续多年位居湖北省县域经济实力前列，是湖北省县域经济发展的龙头。2019 年，大冶在赛迪顾问发布的《第十八届全国县域经济基本竞争力排名榜》中，由 2018 年的 77 位上升至 2019 年的 74

位，居湖北省县市首位；在2018年在赛迪顾问发布的“全国县域经济与县域综合发展前100名”名单中，大冶位列第58位，顺利实现保位。竞争力百强县评比涵盖了经济、社会、环境、文化等多项影响因素，体现了城市的综合竞争能力。全国的县市级城市中，大冶在人口与产业规模、基础条件、创新能力、政府效率等多方面的评价指标等领域均具备相当的竞争力，城市工业结构完整，民营经济活跃，整个城市的产业承载能力与经济活力均具备相对竞争优势。大冶市连续多年进入全国百强县名单，是城市综合素质的集中体现，是大冶育引项目的优势所在。

4、区域协同要地：地处武汉城市圈核心为产业协同提供便利的区位条件

大冶位于湖北省东南部，长江中游南岸，地处长江中游城市带“中三角”腹地。在武汉城市圈产业发展一体化点-轴发展模式，黄石作为副中心重点发展特种钢材、铜铝冶炼及深加工、新型建材，并与武汉、鄂州形成冶金-建材产业带，大冶正处于的鄂州黄石黄冈组群，成为武汉城市圈冶金建材走廊的重要支点。优越的区位条件，以及丰富的能源与原材料资源，为大冶承接周边产业转移，实行产业错位发展提供便利；武汉城市圈快速的要素流动、信息资源共享、人才交流以及众多的投资机会为大冶巩固优势主导产业，打造战略性新兴产业集群提供良好的产业发展环境。

（三）核心问题分析

1、产业层位不高，引发效益提升困境

大冶是传统重工业城市，工业门类仍以传统的金属非金属矿产开采冶炼加工为主，技术含量低，附加值不高，资源消耗大且污染严重。2018 年大冶市高新技术产业增加值占规模以上工业增加值的比重为 39.2%，仍存在较大提升空间。全市整体工业体系层次偏低，结构单一，产品主要处于产业链前端和价值链的中低端，产业链配套能力较弱，产业延伸能力不足，生产性服务业发展滞后，境内主要工业企业缺乏具有自主知识产权和核心竞争力的技术与产品。在我国大力推动经济结构调整的大背景下，这些产业将进一步受到产能过剩、需求疲软、成本上升、节能减排压力增大等一系列问题困扰，严重影响产业的整体效益，对整个大冶的工业形势造成不利影响。大冶工业转型升级的任务严峻而迫切。

2、技术创新不足，导致内生动力缺乏

目前，大冶市拥有黄石市级以上创新创业平台 79 个，但省级工程技术研究中心、企业技术中心、重点实验室等综合研发能力较强的平台只有 11 个，发挥技术创新、产品研发等作用有限，支撑不强。科技创新人才不足，虽然大冶位居武汉城市圈，但高层次创新型人才较为缺乏，战略性新兴产业、高新技术产业和支撑传统优势产业转型升级的领军人物较少，高端人才远未达到本地产业转型升级发展的需求。

2018年，大冶科技创新水平有所提升，先后获批全国首批创新型建设县(市)、质量强省示范县(市)。国家级高新区创建通过四部委考核会签，2月经国务院批复大冶湖高新技术产业园区升级为国家级高新区。新增高新技术企业28家，黄石市级企业工程技术研究中心10家，省级创新创业平台8家。但从经济总量及产业规模来看，技术创新能力不强依然是制约大冶市产业内生式转型升级的瓶颈。

3、产业布局散乱，抑制产业集群潜能

大冶境内有城西北工业园、灵成工业园、劲牌工业园、陈贵工业园、金桥工业园等数个产业集聚园区。随着各乡镇自身产业的内生性发展，逐渐形成了“一镇一园”的产业格局。由于各乡镇的地理环境、资源禀赋等产业要素差别不明显，造成了各乡镇的工业园区缺乏明显的产业特色，同质化严重，且由于缺乏系统的顶层设计，产业园定位模糊，无论是空间布局还是产业布局均缺乏科学规划，园区招商引资也没有明确的规划指导，造成了园区产业布局散乱，产业定位雷同，产品同质化竞争等一系列不良后果，直接影响了园区的产业集聚潜力，阻碍了产业链延伸与配套，影响整体园区的产业发展。

三、对标分析与经验借鉴

（一）重点区域对标

分析和判断对标县市工业发展现状、剖析和认识工业发展问题、审视和把握工业发展形势、思考和选择工业发展战略、制定和实施工业发展举措，是实现大冶市工业转型升级和跨越式发展的关键所在。为借鉴参考国内先进地区发展的良好实践，进一步梳理大冶市的工业发展重点领域和方向，探寻工业快速可持续发展的对策和举措，以下从资源型城市转型、工业体系建设、新兴产业布局、创新能力建设四个侧重点分别选取了山东枣庄、浙江慈溪、江苏宜兴、福建晋江四个典型县市进行对标研究。

1、资源城市转型角度：山东枣庄——“重组传统产业、延伸核心产业、布局新兴产业”，组合拳促城市转型

枣庄是传统的资源型城市，煤炭曾长期占据枣庄经济的 80%以上。2009 年被国务院列为资源枯竭型城市，枣庄经济发展遇到困境，开始实施工业转型升级。枣庄以新型工业化为目标，基于本地煤炭资源优势，拉长煤炭产业链，培植以煤化工为主导的战略支撑产业；巩固提高建材、纺织、食品等传统支柱产业；积极发展高技术含量的生物医药、材料、电子信息产业，不断推进资源型城市转型升级。2018 年，枣庄规上工业增加值增长 4%，在支柱产业中，化学原料和化学制品制造业、石油煤炭及其他燃料加工业、通用设备制造业、造纸和纸制品业等行业主营

业务收入分别增长 10.7%、18.5%、10.1%和 21.8%。

(1) 重组拳重在资源优化，破解企业产销两难困局

枣庄拥有近 300 家纺织服装企业，在服装协会的统一协调下，信息共享，取长补短，形成了一个优势互补的产业集群——全国唯一的“中国针织文化衫名城”，企业普遍订单充盈，产销两旺。枣庄山东八一轮胎出资 6 亿元重组丰源轮胎后，集团公司可形成集全钢、半钢轮胎生产、输送带制造、橡胶机械制造等于一体的、上下游产业链完备的综合性产业集群，跻身全国产能前 5 名的大型轮胎制造企业，产值超过 200 亿元。水泥、橡胶产业的整合重组为枣庄下一步整合重组机械加工企业，为汽车配件、工程及特种车组装产业体系奠定了坚实的基础。

(2) 延伸拳意在技术升级，直击产业附加值低难题

枣庄把发展新型煤化工作为重要的接续替代产业，以技术创新驱动该产业优化发展，延伸产业链条，扩大产业规模，逐步建立了以新型化、精细化、集群化为特点的全中国重要的现代煤化工产业基地。枣庄建有鲁南高科技化工园区、西岗苯制品基地、邹坞煤焦化园区等多个大型煤化工产业基地，形成了 11 条产业链条，是全国为数不多煤气化、煤焦化产业链都比较齐全的地区。2014 年底投产运营的新一代甲醇制烯烃(DMT0)工程打通了石油化工和煤化工的联接，技术上拥有自主知识产权，装置规模和技术指标均处于国际领先水平。在醋酸甲酯羰基合成醋酐、羰基合成丁醇技术以及新型高分子材料开发上也具有较大的技

术领先优势。

(3) 布局拳着眼基础转型，解决未来发展潜力问题

枣庄在发展煤化工、煤炭、建材、纺织、机械电子、食品、造纸等传统产业的基础上，重点布局发展新能源和新装备制造业。枣庄在新能源领域重点发展锂电新能源，已经形成了完善的产业链体系，成功打造了规模大、领域宽、层次高的锂电池产业集群，成为继深圳、天津后我国又一大锂电池基地；在新装备制造领域重点发展高档数控机床，依托重点企业和重大项目，形成了完善的配套体系，在技术上面向高级、精密、尖端方向发展，带动产业整体升级。

2、工业体系建设角度：浙江慈溪——力推“四换三名”，建设“4+4”产业体系

慈溪工业以家电、化纤轻纺、机械轴承、汽车及零部件四大行业为主。新材料、新能源、智能装备制造、新一代电子信息等四大新兴产业不断加快发展步伐，初步形成了 4+4 的产业结构体系，产业配套能力正在不断提升。2018 年全市规上工业新兴产业实现产值 418.16 亿元，比上年增长 10.3%，其中，生命健康、智能装备产业分别实现产值 135.10 亿元、89.51 亿元，分别增长 11.2%、14.8%，新兴产业产值占规上工业产值比重 13.5%，比上年提高 0.7 个百分点。

(1) “四换”助力新兴产业，推动转型发展

“腾笼换鸟”：积极发展战略性新兴产业、高新技术产业以及能支撑未来发展的大产业，加快淘汰改造高耗能、重污染企业，着力改变过多依赖低端产业的状况。“机器换人”：加强企业技术改造，利用先进装备替代低端劳动力，着力改变过多依赖低成本劳动力的现状。“空间换地”：推进土地节约集约利用，不断提高单位土地、能源、环境容量等要素产出率，着力改变过多依赖资源环境消耗的状况。“电商换市”：大力发展电子商务，积极推进电子商务向各领域拓展，促进企业商业模式创新，着力改变过多依赖传统市场和传统营销方式的状况。

(2) “三名”提升发展质量，推动产业升级

“名企名家名品”包含企业、产品和人才三个层面：加快培育百家龙头企业、千家品牌企业、万家高新技术企业；全面贯彻实施标准强省、质量强省、品牌强省战略；积极培育经营管理人才队伍、研发设计队伍和高级技工队伍。通过“三名”工程，着力改变过多依赖“低小散”企业的状况，提升产业发展层次，挖掘产业发展潜力。

(3) “4+4”完善产业布局，提升发展潜力

慈溪提出“4+4”战略，巩固提升四大主导产业，转型发展四大新兴产业，以期促进工业产业结构优化调整。家电、轴承、化纤、汽配四大传统主导产业是慈溪工业产业结构优化的重点领域；装备制造业、新材料、新能源与电子信息技术是四大新兴产业，在慈溪具有一定的产业基

基础，同时也是四大主导产业的两端延伸领域。慈溪通过不断加快发展四大新兴产业，现已初步形成了“4+4”的产业结构体系，产业的配套能力正在不断提升。

3、新兴产业布局角度：江苏宜兴——构建环保产业生态系统，重构格局引领行业新革命

“中国环保看江苏，江苏环保看宜兴，宜兴环保看环科园。”宜兴有全国唯一的以环保产业为主题、面积达 212 平方公里的国家级高新区——中国宜兴环保科技工业园。园区拥有七大国际清洁技术对接中心，十大“国字号”平台。1500 多家环保设备生产企业、3000 多家配套企业、2000 多个品种，10 万名环保产业从业人员聚集于此，是目前全球面积最大、企业最密集的环保产业集聚地，年产值超过 500 亿元。

(1) 重构发展格局为宜兴环保产业创新发展提供新动力

宜兴抓住本地环保产业有市场、有产业工人和有制造业基础的优势，针对技术与服务水平低的劣势，开展环保产业发展格局重构。一是园区扩容。将“环保重镇”高塍纳入园区版图，初步确立环科园“一园三区”的发展格局。二是搭建平台。构建了设计、研发、孵化、检测、培训、展示、交易和科技金融等产业发展的公共支撑体系。南京大学宜兴环保产业研究院、哈工大宜兴环保产业研究院、中科院宜兴生态土研究院、国家环保产品质量检测监督中心等一批科技型平台的建成投用，为环保产业创新发展发挥了支撑引领作用。三是国际合作。先后与德国、

丹麦、芬兰、美国、新加坡、韩国等 10 个国家建立了技术对接中心，目前正在实施的国际技术合作项目多达 51 项。通过重构发展格局，引进代表国家环保技术创新方向的两个“协同创新中心”落户园区并推进建设，为宜兴环保创新驱动提供了高位支撑与高端引领，形成了宜兴环保产业创新发展新动力。

(2) 突出创新驱动加速构建环保产业“生态系统”

一是首创“哈宜模式”。“哈宜模式”充分利用宜兴政府、哈工大高校、企业各自在政策保障、科研力量、产业化平台上的优势，发挥“公司化”在市场中的灵活性、自主性，克服了传统“产、学、研”合作的弊病。按照“一品一所一公司”，即：“一个科研产品+一个研究所（团队）+一家实施产业化的企业”的模式，将哈工大教授的专项性科研成果转化的“小平台”不断搭建起来。目前，在“哈宜模式”引领下，江苏哈宜戴沃斯生物技术有限公司、江苏哈宜中杰生物能源科技有限公司等 13 家专项技术公司先后成立，不仅引来市内一批优质企业的资金，还吸引了市外资金。二是“走出去”合作模式。面向环保先进国家，引进成熟经验、优秀技术、优质团队。宜兴环科园相继建成了中德、中韩、中以、中新、中芬等 10 个国际清洁对接中心；美国 PARC 研究中心、以色列魏兹曼研究院、新加坡南洋理工学院等一批境外研发机构与园区企业合作建立了环保技术联合研发中心；国际水协原主席格雷·戴格院士在哈工大宜兴环保研究院建立了外管院士工作站。目前，产业集群国际交流成为常态，国际技术转移也已成为宜兴环保产业转型升级的主

要途径。宜兴环科园还在人才建设等层面进行创新，构建集平台、资本、人才于一体的环保产业“生态系统”。

(3) 依托“中宜环境医院”，引领环保业态新革命

宜兴抓住环保产业向服务业发展趋势，创新性提出“环境医院”概念，并建设了“中宜环境医院”，以环境政府和排污企业为“患者”、具体的环境问题为“疾病”、环保企业为“医生”、环保设备为“药品”，“中宜环境医院”提供一站式综合服务。“环境医院”实践的核心内容，是从环保制造企业中分离出科技研发、工业设计、物流配送、售后服务、信息咨询等生产性环保服务业，使其走向独立化、社会化和产业化。目前，“环境医院”一方面设立污水处理、固废资源化等 11 个“专科门诊”，另一方面启动与国内外合作建立“环境分院”。在国内，将在哈尔滨、成都等 8 座城市开设“环境分院”；在国外，园区将通过上合组织、中非中心、东盟中心三大国际平台和中国东盟环保技术和产业发展示范基地，实现中国环保向全球推进的战略构想，全面引领环保业态新革命。

4、创新能力建设角度：福建晋江——聚焦人才育引和政府服务，打造区域科技创新中心

2018 年，晋江市全年实现地区生产总值 2229.00 亿元，比上年增长 9.0%。创新能力明显提升，初步建立相对完善的创新创业政策体系、平台体系、服务体系和制度体系，兑现各类政策奖励资金 13 亿元，设立产业投融资，2018 年全社会研发投入占 GDP 比重提高到 2.8%，五年

新增省级以上企业技术中心 14 个、创新型企业 33 家、高新技术企业 54 家；2018 年，高新技术企业产值占全部规上工业产值比重提高到 15.9%，全市专利申请量、授权量分别达到 6325 件和 6014 件，分别增长 33.8%和 88.1%，万人发明专利拥有量达 3.7 件、增长 61.5%。设立产业投资引导基金和 3 支子基金，引导设立 5 家 VC/PE 机构；投建晋江人才大厦，筹建人才资源服务产业园，新增认定优秀人才 426 名、建设人才驿站 10 个、集聚博士 20 人、引进省“百人计划”5 人；促成福大晋江科教园、清华大学深圳研究生院“两中心两基地”、江南大学国家技术转移中心、中科院创客学院等一批创新创业公共服务平台落户，全年新增众创空间 10 个、引进知名科创研发机构和高等院校 11 家。

(1) “揽、聚、育”，打造区域人才集聚地

一是优惠政策揽才。晋江实施领军型创新创业人才“431”引进计划，利用 4 年时间，财政投入 3 个亿，在传统产业、新兴产业等领域对接、引进 100 名带技术、带项目、带团队的科技领军型创业人才。出台全国县级市首份《优秀人才认定标准》，以及金融人才、工业创意人才和普通高校毕业生就业创业等十多份相关配套扶持政策，以工作津贴、购房补贴、创业启动资金等多种形式，吸引高端人才来晋江施展才干。

二是搭建平台聚才。一方面引进一批国字号科研机构，以及海外高校、科研管理机构落户晋江，形成了多层次、全方位、实用管用的人才应用平台；另一方面建设高端人才安居园，立足人才安家立业、联谊交流、休闲娱乐等内在需求，为各类人才提供高品质的居住环境。到 2018 年

累计建成符合拎包入住条件的人才公寓 1200 套。三是自我造血育才。实施高端人才“35620”培养计划。利用三年时间，每年市财政投入 500 万元，分别选送 20 名企业总裁、20 名企业管理人才、20 名科技型领军人才、20 名工业设计人才、20 名金融人才、20 名高技能人才到国内外高等院校、科研院所、跨国公司学习深造。实施“3111”培养计划。三年内系统培训 100 名以上企业领军人才、1000 名义上企业管理团队核心人才、10000 名以上企业管理骨干人才。成立职业经理人协会，定期组织业务交流和讲座，开展境内外学习考察、人才培养、学术交流、技术合作，促进职业经理人素质提升。通过培育本地各类人才，持续推进创新能力提升。

(2) “政能量”服务创新创业，打造区域创新中心

一是简政放权。晋江全面深化商事登记改革，加快推进“三证合一”（工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证），减少审批环节，缩短审批时限，加快项目落地，降低创业成本，让市场主体“舒筋骨”。二是优化服务。晋江将深化“马上就办”，主动靠前，一线服务，把更多精力放在化解企业难题，帮助企业开拓市场，推动项目落地。同时，晋江将创新服务，借助高校、科研院所、博士协会、晋江乡贤等高端资源，策划组织创新创业系列活动，让各类资源信息交汇集聚，服务大众创业。

(二) 经验总结与借鉴

1、在转型升级传统优势产业同时，广泛布局多个战略性新兴产业，抢占行业制高点

大力发展战略性新兴产业是引导未来社会经济发展的重要力量，也已经成为当前区域经济可持续发展、实现产业转型升级的共同选择。战略性新兴产业的融合趋势日益强化，产业间形成大量的领域交叉、战略联盟和并购重组，使各自边界逐渐模糊；与此同时，战略性新兴产业也在不断倒逼和引导传统产业的转移和升级。因此，大冶市应在原有的产业基础上，广泛布局多个战略性新兴产业，一方面超前布局先导产业，另一方面以战略性新兴产业引导传统产业转型升级，打造多重点、多层次的产业集群，这已经成为国内很多先进县级市的共识和现实选择，并在诸多县级市呈现出多点开花、百花齐放的发展势头。

2、将技术创新、模式创新、体制机制创新作为驱动产业持续发展的核心动力

大冶应立足创新驱动，以持续创新实现可持续发展。以创新作为贯穿产业发展各项工作当中的核心，大力引导技术创新、积极探索模式创新、全面深化体制机制创新，在促进产业高端化发展的同时汇聚更多的创新资源，使自身成为湖北省创新资源最为密集、创新活动最为频繁、创新成果最为丰硕、创新成效最为突出的创新高地。企业层面，应以科技创新为导向，发挥市场在资源配置中的基础性作用；产业层面，应以

模式创新为突破，积极探索新的商业新模式，以创造需求的方式释放市场空间；管理层面，应鼓励和支持推进行政管理体制改革和创新，在行政管理模式、开发建设方式等方面先行先试，制定旨在提升自主创新能力的财政税收扶持政策。

3、将建设绿色低碳、产城融合、集约发展的新一代城市作为发展新兴产业核心载体

可持续发展是我国经济发展重要基调，也是推动高新技术产业发展的重要推动力。大冶正处于增强自主创新能力为核心的转型升级关键阶段，应更加关注自身的可持续发展和绿色发展。当前大冶的可持续发展需要坚持生态经济的发展模式，突出以资源节约为核心的发展方式，提高绿色趋向的科技能力，积极培育生态工程，大力实施循环化改造，提升大冶市产业低碳化水平。此外，大冶应按照服务功能完善、人口集聚功能较强、产业承载能力提升的要求，促进商业设施布局和升级，引进更多的现代服务业，增强城市商业和商务功能，完善文化体育、教育卫生、生态居住、公共保障等综合配套功能，加快生活区城市化设施建设，开展城区环境综合整治，提升街景市容和城建品质，力争建成功能齐全、环境优美、宜居便利的特色城镇，为企业和优秀人才创造营造良好的城镇发展和人居环境。

4、“产业链布局”引导“产业链招商”，建立目标导向的招商体系

“产业链招商”的能力是一个城市招商质量和招商水平的主要标志，也是城市主导产业能够形成聚集效应，最终形成特色产业的基础。

“产业链招商”成为越来越多待转型升级城市纷纷仿效的策略。“产业链布局”下，由于项目之间都是关联的上下游企业，容易形成合作伙伴关系，更能促进创新集群合作平台的建立。在实操过程中，确立以“人才培养-科学研究-技术开发-中试孵化-规模生产-营销物流”为产业链的招商模式，可以重点挖掘产业链中“承上启下”的纽带式企业，以“以商招商”形成产业链招商的市场化运作。

四、战略定位与发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在推动中部地区崛起工作座谈会上的重要讲话精神，落实省委十一届六次全会精神 and 黄石市委十三届九次全会精神，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，积极主动融入中部地区崛起战略，抢抓机遇、发挥优势、补齐短板，持续深化产业、动能和城市转型。挖掘大冶工业基础及资源禀赋优势，深化供给侧结构性改革，推进制造业提质增效升级，围绕“当好全省县域经济高质量发展排头兵”和“鄂东转型发展领头羊”的总体要求，以建设“实力大冶、美丽大冶、幸福大冶”为目标，以“增量提质”实现跨越发展为主线，按照“一式三化”（信息化、智能化、品质化）的发展思路，依托生命健康、智能装备制造、材料、电子信息、节能环保、纺织服装、临空产业等七大领域，做好生产性服务业和制造业协同发展工作，兼顾存量优化和增量育引，壮大主导产业，培育新兴产业，引入区块链和数据管理系统作为辅助工具，着力打造“6+1”的新型工业体系，构建具有大冶特色的智慧城市。持续深化区域联动和协同创新机制，充分融入武汉城市圈建设，聚焦“大冶制造”突出工业品牌提升，加强规划统筹，践行创新驱动，注重生态建设，持续推进两化深度融合，推动大冶在百强路上争先进位，打造大冶新时代转型升级版，推进工业经济高质量发展。

(二) 战略定位

协同创新发展是新常态下工业转型升级的重要模式。大冶工业转型坚持产业协同与区域协同并举。通过设立产业联盟推进产业上下游不同环节协同创新，借助“互联网+”的融合渗透作用推进新兴产业与传统产业之间的协同创新；在区域合作进程不断加快的背景下，通过配套武汉等周边区域产业发展、加强区域间产业合作实现区域协同发展，围绕孵化器、加速器等平台推进企业与域外科研院所之间协同创新。强化模式创新和政策创新，打造以协同创新发展为特色的工业转型升级方式。

依托现有工业基础构建“6+1”的新型工业体系，强化资源优势整合，聚焦重大项目引进，至2025年，全市工业产值增速国内领先；推动电子信息、材料、节能环保等新兴产业向装备制造、新型建材、绿色食品、纺织服装等传统工业领域的融合渗透，在布局新兴产业的同时，推进传统产业转型升级，形成新兴产业和传统产业融合发展局面；积极融入中部地区崛起、长江经济带、武汉城市圈、武鄂黄黄一体化发展、光谷科创大走廊等国家、省级战略，在建强产业支撑、坚持创新发展过程中，当好全省县域经济高质量发展排头兵、鄂东转型发展领头羊；在加快推进大冶湖国家高新区和临空经济区建设过程中，把大冶打造成为黄石高质量发展的重要动力源。在坚持城乡统筹、促进乡镇振兴过程中，打造乡村振兴“大冶样板”。

（三）总体思路：一式三化

1、内涵式：聚焦方式创新和业态融合，全面提升工业发展内涵

当前大冶工业总体上自主创新能力不强，产业链条较短，发展方式相对粗放。大冶工业转型升级需聚焦转变工业发展方式，实现规模、速度、质量和效益相协调，全面提升工业发展内涵。具体体现在工业生产过程智能化和工业制造业态服务化两个方面。首先，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，鼓励信息技术在装备制造、新型建材、生命健康、纺织服装等企业的集成创新和示范应用，推进工业企业装备智能化、生产自动化、管理网络化、商务电子化，鼓励企业应用数字设计工具、数控机床、工业机器人，大幅提高企业生产装备智能化水平，不断增强可持续发展能力。其次，紧抓当前产业跨界融合带来的新机遇，促进制造业与服务业深度融合，引导具备条件的制造企业努力向产业链两端延伸，拓展服务功能，从单一生产制造向“生产+服务”转型，培育发展商业模式灵活的新型业态。

2、信息化：认真贯彻信息化战略，快速推进全市信息化建设

加快打造包括电子信息在内的“6+1”重点产业，加快发展数字经济，加快建设网络强市、数字大冶、智慧大冶，创建全省数字经济示范区。同时，要促进信息化与新型工业化、新型城镇化、农业现代化“四化同步”“四化融合”，以新科技、新模式、新平台为依托，促进现有产业领域和要素资源之间相互渗透、融合，实现产业价值链的延伸或突破，

推动产业内部融合和跨界融合，形成新业态、新产业、新动能，充分发挥数字经济的新动能导入、新优势培育功能，紧跟新一代信息技术发展趋势，加强产业数字化改造及数字经济发展。

3、智能化：充分挖掘现有及潜在优势，错位发展打造区域特色

立足大冶实际，以现有及潜在的比较优势和特色为基础，实现差异化竞争，错位化发展。围绕大冶区位优势，积极布局电子信息、节能环保等新兴产业，配套武汉城市圈及周边区域，形成协同发展格局。纵向来看，综合评估大冶产业承载能力，立足转型升级需求，培育产业高端环节，推进工业各领域向高附加值产业链环节拓展延伸；全面提高建筑业信息化水平，着力增强 BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展，初步建成一体化行业监管和服务平台，数据资源利用水平和信息服务能力明显提升，形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业和具有关键自主知识产权的建筑业信息技术企业，建设智能化大冶。

4、品质化：兼顾存量优化与增量培育，着眼高端优化工业布局

当前大冶工业诸多领域处于低价值链环节，产品附加值较低，大冶工业转型升级需兼顾存量优化与增量培育，围绕高端高值环节，提升产业发展质量。一方面，聚焦转型升级需求，通过改造提升传统工业装备工艺水平优化存量，提档升级装备制造、生命健康、纺织服装、建材工

业等本地体量规模大、发展基础好、具备较大提档空间的传统优势产业；另一方面，瞄准产业高端方向，集中优势资源承接高端制造业和大冶产业链缺失环节来冶布局，重点打造电子信息、材料、节能环保等技术水平高，市场前景好、竞争实力强的先导产业。培引并重、分层推进，创新融合、协同发展，不断提升大冶工业产业层次和综合竞争力。

（四）发展目标：实现跨越

到 2025 年，全市高新技术企业达 200 家，高新技术产业增加值占 GDP 比重达 25%以上。规模以上工业企业 R&D 经费占主营业务收入的比例达到 1.7-2.0%，技术改造投资占全部工业固定资产投资比重超过 60%，本级财政科学技术支出占本级财政一般公共预算支出比重达到 3%。省级科技企业孵化器（众创空间、星创天地）等创业平台达 10 个，新增市级和省级以上企业创新平台分别达 50 家、20 家。企业专利申请量、专利授权量年均增长 10%以上。形成 4 个以上具有全国影响力的创新型工业产业集群。

1、工业体量目标

加快推进新型工业化，全面推动工业转型升级，力争到 2025 年，全市规模以上工业总产值达到 1500 亿元。新增规模以上工业企业 150 家，总数超过 450 家。培育形成年产值超亿元的企业 230 家以上，其中：100 亿元以上的企业 3 家，50 亿元以上企业 8 家，20 亿元以上企业 15 家，10 亿元以上企业 30 家。力争培育 5 家上市公司，10 个中国名牌产品（驰名商标）。

表 1：大冶市 2025 工业目标产值（单位：亿元）

产业体系	产业归类	2025年	体系总计
6	生命健康	300	1150
	装备制造	500	
	材料	200	
	电子信息	50	
	节能环保	50	
	纺织服装	50	
1	临空产业	100	100
其他	其他	250	250
年度总计		1500	1500

注：材料产业涵盖模具钢、不锈钢等产品

2、结构优化目标

到 2025 年，高技术产业和战略性新兴产业比重达到 30%以上；重点推进生命健康、智能装备制造、材料、电子信息、节能环保、纺织服装、临空产业，提高基础工艺、系统集成水平，优化品种结构，提升工艺技术装备水平；增强主导产业配套能力，使产业链完整性得到明显提升；加大淘汰落后产能力度，压缩和疏导过剩产能。

3、创新能力目标

到 2025 年，全市工业企业研发投入占主营业务收入比重超过 2%以上，技术改造投资占全部工业固定资产投资比重超过 60%，财政科技拨款占财政总支出的比重超过 3%；创建省级创新型孵化器（众创空间）10 个，新增市级和省级以上企业技术中心分别达到 50 家、20 家；企业专利申请量、专利授权量年均增长 10%以上；形成 4 个以上具有全国影响力的创新型工业产业集群。

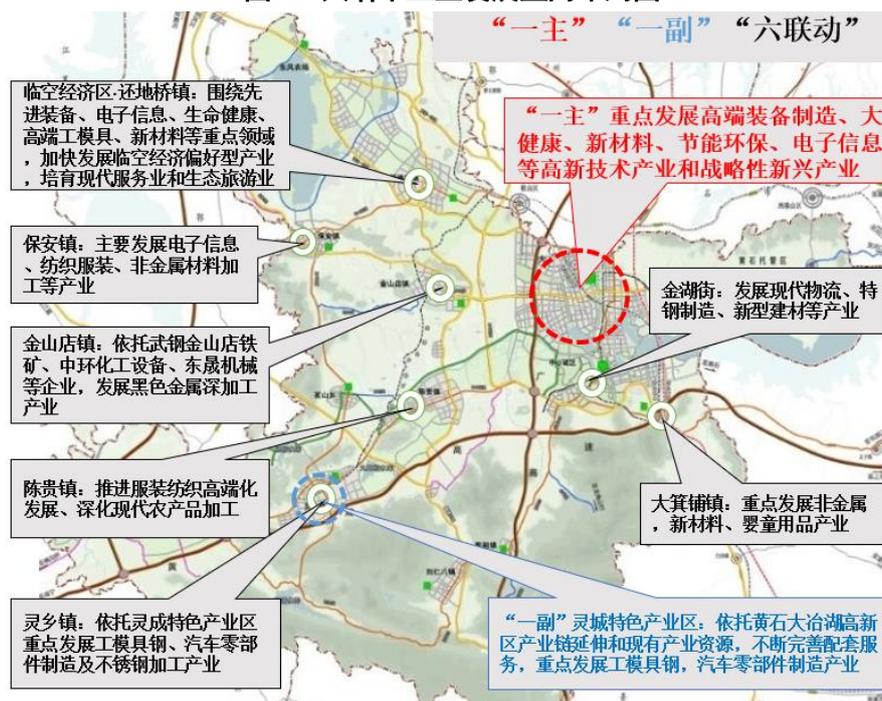
4、绿色发展目标

完成国家及省级政府下达的年度节能目标，提高工业节能、节地、节水、节材和资源综合利用的水平。至 2025 年，全市环保投入占 GDP 比重达 3%左右，万元工业增加值能耗累计下降 1.04%，万元工业增加值水耗降至 100m³，万元 GDP 二氧化碳排放强度年均削减 16%，工业用水重复利用率、固体废弃物综合利用率达到国内领先水平。

(五) 空间布局：一主一副六联动

按照“集约集聚、特色发展”的布局原则，立足现有工业集聚区的资源禀赋和开发现状，以产业链为基础和纽带，推进关联产业向高新区和部分乡镇聚集，着力形成产业集群发展效应，构建“一主一副六联动”的发展格局，即形成以黄石大冶湖高新技术产业开发区、灵成特色产业区为核心引领，多乡镇产业发展各具特色的新型工业格局。

图 1：大冶市工业发展空间布局图



1、一主：大冶湖高新技术产业园区

以国家级高新技术产业开发区为平台，抢抓鄂东转型发展示范区战略机遇，聚焦“大冶制造”，重点发展智能装备制造、大健康、新材料、节能环保、电子信息等高新技术产业和战略性新兴产业，同时强化科技投入及研发平台建设，打造其成为全市科技创新中心，引领全市工业转型升级。

2、一副：灵成特色产业区

依托黄石大冶湖高新区产业链延伸和现有产业资源，不断完善配套服务，重点发展工模具钢、汽车零部件制造产业。

3、六联动：多乡镇特色产业集聚

(1) 金湖街道

依托现有的传统产业基础和劲牌物流园，整合集聚优势，发展现代物流、钢铁、新型建材等产业，打造新兴产业集聚区。

(2) 陈贵镇

围绕现有纺织服装产业，大力推进技术改造和品牌升级，推进纺织服装高端化发展，深化发展现代农产品加工等绿色食品产业。

(3) 临空经济区·还地桥镇

充分发挥临近空港的区位优势，以大冶临空经济区“三轴五区”的空间布局，围绕先进装备、电子信息、生命健康、高端工模具、新材料等重点领域，加快发展临空经济偏好型产业，培育现代服务业和生态旅

游业，打造承接武汉产业转型的“桥头堡”。

(4) 保安镇

主要发展电子信息、纺织服装、非金属材料加工等产业并提档升级。

(5) 金山店镇

重点依托武钢金山店铁矿、中环化工设备、东晟机械等企业，发展黑色金属深加工产业。

(6) 大箕铺镇

重点发展非金属材料、婴童用品产业，引进新工艺新技术，不断提升新材料产品附加值。

五、突出特色打造，聚焦品牌建设，立足需求导向，培育引进并举，悉心打造“6+1”特色产业体系

(一) 生命健康：智慧休闲

1、产业背景分析

(1) 生命健康产业引领经济热点，食品卫生及安全受到空前关注

以美国、日本、韩国、加拿大及欧盟为代表的发达国家积极抢滩生命健康产业，将其作为国家级的产业发展战略，出台相关引导政策，加快健康系统全面建设，实现了生命健康产业规模的快速增长。我国生命健康产业也迎来黄金时代，成为引领经济发展的新增长点。各地争相发力，积极布局，着力生命健康产业载体建设，实现了较快的产业规模增长并形成了特有的产业发展模式，成为了产业竞争的重要抓手。2018年，全国40909家规模以上食品工业企业完成工业增加值同比增长6.3%，比全国工业6.2%的增速快了0.1个百分点，其中农副食品加工业，食品制造业，酒、饮料和精制茶制造业分别增长5.9%、6.7%和7.3%，烟草制品业增长6.0%。位列国民经济各产业部门前列。2018年，我国规模以上食品工业企业实现主营业务收入90194.3亿元，比上年增长5.3%，同比增长5.3%；实现利润总额6694.4亿元，同比增长8.4%。

随着食品工业的发展，食品安全作为基本的公共卫生问题，一直受

到我国的重点关注。引发食品安全问题的主要原因有几个方面：一是我国食品生产和加工尚未形成规范化运作，质量安全管理水平整体上推进速度滞缓；二是我国食品质量检测体系还不完善，全国已获得授权许可的食品质检部门不但数量不多，且食品质量检测手段有限，检测水平有待提高；三是我国食品质量安全管理权限分离，难以形成运转高效的机制，导致执法主体缺失，监管效率低下；四是一些食品生产企业、不法商贩和部分农村从业者为谋取暴利置人民的生命健康于不顾，缺乏起码的诚信。此外，食品安全保障工作还要面对贸易全球化、食品供应链全球化等问题，导致食品安全保障的难度大幅提高。

(2) 消费升级促使食品需求多元，绿色、保健、休闲等趋势明显

随着中国国民收入的增加以及人们生活水平的继续提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，食品产业结构不断优化，品种也更加丰富。消费者越来越重视食品绿色和健康需求，由过去薄弱的健康意识引导的传统饮食习惯逐步向由现代科学引导的健康饮食习惯转变。从全球范围来看，绿色、保健、休闲成为人们消费的主流和方向。目前天然、非转基因、无农药杀虫剂等安全的产品更加受重视，绿色无污染成为消费者关注的热点。同时，消费者对健康的追求正在不断提升，这将带动保健食品行业的快速发展。未来几年，保健食品行业将成为带动我国食品工业增长的新热点。此外，各国各企业普遍看好休闲食品市场前景，致使休闲食品市场竞争非常激烈，消费者对休闲食品的要求也越来越高，快捷、便携和大众化等新特征成为主要发展趋势。

(3) 传统企业转型升级需求迫切，新技术与生命健康产业融合成关键

生命健康产业是以生物技术和生命科学为先导，主要涵盖食品保健品和生物医药等细分领域。食品保健品领域，消费者购买力的提升使得消费者可选择食品饮料越来越广，对特定产品的忠诚度不可控。目前食品市场竞争的多样化稀释了食品饮料的销量，致使食品企业需要不断的创新来满足消费者日益多样的需求。食品企业创新不足的现状决定了食品企业转型升级的迫切性。近几年，一些新技术如超声波韧化、PET 无菌冷灌装等逐步投入使用，使得食品生产企业的产能大幅提高，产品风味、质量也远高于以往。生物医药领域，随着我国创新能力的提高，我国在小分子药物技术领域取得了一系列重要进展，大规模生产技术取得长足进步，但进一步强化我国化学合成药物的创新能力与加速新药物的产业化仍是直接关系我国医药产业未来生存发展的核心问题，也是关系到提高广大人民群众医疗健康水平的重要问题。技术创新与传统生命健康产业融合成为企业转型升级的关键环节。企业需要面向市场需求，更有针对性地研发产品来提升自身市场竞争力。

(4) 大冶龙头企业带动效应突显，企业多处于低端初级加工环节

大冶市食品饮料产业集群龙头企业劲牌公司销售额已于2018年实现突破百亿目标，并确定打造以劲酒为代表的传统保健酒和以毛铺苦荞酒为代表的健康白酒两个百亿品牌的战略。依托劲牌公司抓配套产业，向上游发展糯高粱、枸杞、中药材种植基地，基酒生产基地；横向发展制瓶、制盖、包装企业；向下游发展保健食品、饮品、物流企业。

依托中粮集团、鑫东生态农业等 20 余家企业建立的湖北大冶畜禽加工科技园，已建设标准化生产车间近 5 万平方米。依托鹏泽水产、鑫东农业、天天红食品等发展水产品、农副产品、罐头制品等产业链条，带动农村种养殖业的发展。相关企业以市场为纽带互生互存，形成了互利互惠的链条式合作关系。然而大冶市农副产品加工企业普遍规模偏小，多数集中在传统小型初加工生产，只针对农作物生长季节加工生产，市场导向机制不完善，没有开展合理化常态化生产经营，多处于低端初级加工环节。

2、重点领域及目标

依托劲牌等龙头企业，充分发挥劲牌现有产业集群优势，打造具有劲牌品牌优势的健康养生产业集群；加强植物、中药草和花类等植物提取技术研发与创新，通过和高校开展合作及引进实验室分支机构等方式完善生物提取研发服务体系，同时充分发挥资本充足优势，通过收购等方式迅速进入市场，有选择的发展污染较小、市场需求大的药物制剂产品；依托大冶市现有的特色农产品资源优势，将特色食品开发和企业科技创新相融合，建设休闲多元特色农产品精深加工生产基地，并围绕大冶各乡镇特色文化基础，通过自主创新、品牌经营等手段，做大做强地理标志保护产品，打造大冶特色城市名片；充分发挥大冶市食品工业基础和自然生态资源优势，延伸发展健康服务，打造“健康大冶”品牌。到 2025 年，初步建成以健康养生产业集群、特色农产品精深加工生产基地、生物提取技术研发中心、芳香产业生态引领高地为依托的

生命健康产业体系，产业规模达到 300 亿元，打造完善的生命健康产业生态圈，形成产业集聚效应并向周围辐射，进而带动以大冶为核心的区域生命健康产业协同发展。

(1) 健康养生产品：围绕劲牌，打造优势突出保健品产业集群

发挥劲牌的品牌带动效应，聚焦保健饮品及保健食品，以生命健康为特色构建优势突出的保健品产业集群，打造中国保健酒之都。至 2025 年，大冶健康养生产品产业实现产值 150 亿元。

——**健康养生饮品领域**。依托劲牌公司，紧紧围绕“劲酒”系列产品，以中国劲酒为主体，不断提升产品力，升级劲酒品牌传播，使劲酒由“健康饮酒”的品牌形象向“健康生活”延伸；精耕细作现有市场，实现线上与线下渠道的融合，并积极开拓海外市场，实现市场销售持续增长。同时稳步推广保健酒新品，提升保健酒新品及定制产品在细分市场的占有率和影响力，共同构建保健酒集群。

——**健康养生食品领域**。重点发展药膳、功能食品等具有特定保健功能或以补充维生素、矿物质为目的的食品，加快发展生物保健食品和功能性营养食品的产业化，将大冶市打造成具有一定生产能力和竞争力的健康养生食品生产基地。

表 2：大冶市健康养生产品发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
健康养生产品	劲酒系列	中药提取、小曲酿酒新工艺核心技术，建立具有保健酒特色的药理研究方法	劲牌	150

	阿胶、虫草胶囊、 鱼油、肌醇、蛋白 粉、胶原蛋白、卵 磷脂	分子蒸馏技术、素水提取工艺、常压 催化法工艺、植酸钠水解工艺、有机 溶剂提取法、酶、碱、酸提取技术、 溶剂萃取法、柱层析法、超临界流体 萃取法	劲牌	
--	--	---	----	--

(2) 生物医药：加强研发，完善生物提取研发服务体系

加强植物、中药草和花类等植物提取技术研发与创新，通过和高校开展合作及引进实验室分支机构等方式完善生物提取研发服务体系，并以植物提取为特色打造“中国香谷”。研发外包和仿制药制造是国内药物制剂领域的主流趋势，近年来贴牌生产等新模式逐步发展成熟。充分发挥资本充足优势，通过收购等方式迅速进入市场，有选择的发展污染较小、市场需求大的药物制剂产品。至2025年，生物提取产业产值达25亿元。

——**植物、中药草提取领域**。依托劲牌，发挥现有资源和产业基础优势，运用生物工程技术，聚焦植物提取物，不断夯实中药数字提取技术，推进中医药现代化、将其做专、做精。重点发展对红薯色素提取物、根菜提取物、大豆提取物等具有免疫调节功效的植物提取成份开发以及新产品、名优中药保健品的研制开发。

——**花提取领域**。依托瑞晟生物，推进对玫瑰花、金银花、栀子花、牵牛花、香薰草、藏红花等生物活性物质的提取、分离和纯化。

——**药物制剂领域**。推进龙头企业收购药物制剂生产企业，支持到期专利药品仿制，发展心血管系统类、消化系统类等仿制药。重点发展抗生素制剂，引进发展速释制剂、缓控释制剂等抗生素新剂型。

表 3：大冶市生物医药发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
生物医药	中药颗粒剂、中药提取物、中药大健康食品	中药数字提取技术	劲牌	25
	扯红薯色素提取物、根菜提取物、大豆提取物、无花果提取物、大白菜提取物、蔬菜提取物、桔红提取物	半仿生提取技术、动态逆流提取、酶法提取、超临界萃取、超声提取和微波萃取技术	劲牌	
	花类提取物,包括玫瑰花、金银花、栀子花、牵牛花、香薰草、藏红花等生物活性物质的提取以及利用提取物制作的香料等产品	溶剂浸提技术、水蒸气蒸馏技术、压榨技术、超临界二氧化碳提取技术、微波萃取技术	劲牌、瑞晟生物	
	各类仿制药、原研药等产品	抗肿瘤、神经精神系统、代谢性疾病、心脑血管系统药和消化系统药等制药技术	劲牌	

(3) 特色食品精深加工：融合创新，建设休闲多元特色食品精深加工基地

依托大冶现有特色农产品资源优势，将特色食品开发和企业科技创新相融合，围绕肉类精深加工、休闲类农产品、调料加工等领域，建设休闲多元特色食品精深加工基地。同时围绕大冶各乡镇特色文化，通过自主创新、品牌经营等手段，做大做强地理标志保护产品，打造大冶特色城市名片。至2025年，全市食品精深加工实现产值50亿元。

——**肉类产品精深加工领域**。依托富成食品、隆庆肉类加工、福润禽业食品等企业，提升大宗农产品深加工技术，重点发展猪牛羊肉、家禽、鱼等肉类产品的精深加工。

——**休闲类农产品领域**。依托富成食品、隆庆肉类加工、天天红食品等企业，加大特色农产品和新产品开发的力度，重点发展肉制品、乳制品、果蔬制品、方便食品、水产品等绿色、健康、休闲的精深加工农产品。

——**调料加工领域**。依托健牌粮油食品、枫桥山茶油和灵香食品等企业，重点发展山茶油等调料加工类产品，加大野生山茶油的研制和开发力度，向更高层次的油茶产业迈进。

——**地理标志保护产品领域**。围绕保安镇、金柯村、金牛镇等特产资源，重点发展保安狗血桃、保安水芹菜、金柯辣椒、金牛千张皮和灵溪豆豉等具有大冶本地地理标志保护产品，通过自主创新、品牌经营、地理标志保护、商标注册、专利申请等手段，培育一批拥有自主知识产权、核心技术和市场竞争力强的知名品牌。

表 4：大冶市食品精深加工发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年（亿元）
特色食品 精深加工	罐头加工	大宗农产品深加工技术、特色食品开发新技术、特色生态农产品深加工技术、特色畜禽产品加工关键技术、蛋白质工程生物技术、发酵工程生物技术、酶工程生物技术	天天红食品、 恒丰食品	50
	蔬菜休闲类、猪牛羊肉休闲类食品、家禽类休闲类食品、鱼休闲类食品	离心分离技术、冷冻浓缩技术、真空浓缩技术、反渗透浓缩技术、电离辐射保藏技术、巴氏杀菌技术、超高温瞬间杀菌技术、超声波杀菌技术	天天红食品	

	调料加工、山茶油	原生质体融合技术、酶制剂技术、糖化技术、多菌种协同发酵技术	枫桥山茶油	
	保安狗血桃、保安水芹菜、金柯辣椒、金牛千张皮、灵溪豆豉、大冶桔片爽、珍珠果米酒和大冶糊面	食品生产加工技术, 配套环节相关技术	大冶各食品加工企业	

(4) 健康服务：延伸培育，围绕“健康大冶”发展智慧健康服务

充分发挥大冶市食品工业基础和自然生态资源优势，主动承接国际健康产业转移，积极引进健康服务项目，以信息化、智能化为手段，培育新的增长点，打造“健康大冶”品牌，建设大冶成为国内具有区域特色的智慧健康产业集群。至2025年，大冶健康服务领域实现产值25亿元。

发挥大冶保健品特色优势，重点发展医疗服务、养老服务、养生保健，提升健康服务能力。引进发展健康体检、健康咨询等健康服务，探索营养健康管理、医疗旅游等新兴服务业态。

表5：大冶市健康服务发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
健康服务	医疗服务	健康体检、健康咨询、康复训练、健康教育	劲牌等	25

养老服务	集医疗、养身、养老为一体的养老机构、养老院、护理院、临终关怀	劲牌等
养生保健	活细胞抗衰老美容、早期防癌 DNA 筛查等高端美容养生服务、中医诊疗服务、以专业康复机构为骨干、社区为基础、家庭为依托形成特色化康复保健体系、集休闲、娱乐、餐饮、保健、健身和美容等多功能为一体的养生保健服务	劲牌等

(5) 芳香产业：重点打造，以项目为抓手打造全国芳香产业高地

以促进大冶经济发展，优化产业结构为目标，深入贯彻落实“美丽中国”发展战略，以“中国芳香之城●芳香产业生态引领高地”为战略定位，构建 121 产业体系，推进“芳香特色种植与加工基地、芳香旅游养生服务示范区、芳香生态健康融合发展先行区”三大工程建设，重点实施“完善政府服务，发挥龙头示范”两大任务，促进芳香产业规模化、集约化发展，打造全国芳香产业高地，成为有力支撑大冶市推进产业融合，提升产业竞争力的重要支点。至 2025 年，大冶芳香产业规模达到 50 亿元。

表 6：大冶市芳香产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
芳香产业	芳香特色种植与加工	芳香植物种植、精油及衍生品	瑞晟生物等	50
	芳香旅游养生服务	芳香旅游文化节、个性化定制旅游项目、康养旅游项目	劲牌等	

	芳香大健康	芳香产业与大健康产业的跨界融合	劲牌、瑞晟生物等	
--	-------	-----------------	----------	--

3、发展对策与举措

(1) 发挥劲牌及其配套体系优势，丰富健康养生产品体系

围绕劲牌产业基础，一是聚焦劲牌主业，积极拓展海外市场，搭建线上线下融合的全景式营销平台，持续夯实竞争力。二是积极搭建“劲牌研究院”为核心的研发体系，提高技术创新能力。三是构建“大劲牌”生产资源布局，持续提升生产制造能力，建立从田间地头到餐桌的全面质量管理体系，实现绿色制造、品质制造。四是全面推进“机械化、自动化、信息化、智能化、智慧化”建设，打造“智慧劲牌”。五是持续完善劲牌特色的运营管理体系，提升管理精细化、精确化水平；同时，围绕华兴玻璃、劲鹏制盖以及华坤包装材料等相关瓶体、瓶盖、包装类食品产业配套企业，鼓励企业采购新型设备，提升精深加工水平，加强带有新元素的产品研发，提升产品附加值；引进一批绿色健康休闲美食品品牌形成产业集群，进一步向产业链中下游延伸，丰富健康食品的产品种类，提升区域食品产业竞争力。

(2) 深入挖掘大冶历史文化内涵，做强多类地方特色食品

紧抓大冶市原材料种植、农畜以及传统历史文化优势，在巩固现有产品基础上，深度挖掘蔬菜、猪肉、家禽、水产品等使用价值，结合青铜名城、徐祥和吕调阳等历史文化和名人故事，运用“文化+”思维，深入挖掘食品的文化内涵和文化潜力，积极研发新产品，将非工业资源

转化为工业资源，形成自给自足循环发展模式，打造多类具有大冶特色的地理标志保护产品。

(3) 健全检测、物流等配套体系，优化生命健康产业发展环境

一是鼓励企业建设食品安全检测中心或实验室，引进第三方公共食品安全检测中心，为中小食品加工企业提供食品安全检测服务，推动企业产品检测装备自主化，保障食品质量安全；二是引进物流等配套环节企业，加强冷链物流等高要求环节的配套支持，为食品加工企业提供食品在生产、贮藏运输、销售的全方面保障，帮助提升企业的市场竞争力，进而优化生命健康产业的发展环境。

(4) 建设地区食品电商交易平台，以互联网营销做优品牌

一是针对国内外市场，加快食品物流的信息化水平建设，与国内外知名电子商务企业合作，建设中部地区集实物、信息、物流于一体的食品电子商务交易平台；二是借助互联网营销手段，通过选择合适的电子商务平台，针对不同食品饮品筛选供应类别，解决分散的小生产与大市场“对接难”的问题，减少流通环节，促进绿色和个性化生产，推动建立稳定的销售渠道，进而加强大冶市食品品牌经营能力，打造大冶城市名片，不断大大冶食品饮品在全国的知名度和影响力。

4、重点项目策划

围绕健康养生产品、特色食品精深加工、生物医药、健康服务、芳香产业五大领域，依托本地产业基础，立足本地特色文化，着眼武汉黄石配套，紧跟生命健康行业新兴趋势，从产品创新、技术创新、产业配

套完善、服务平台搭建等多个层面集中支持一批重点项目，作为大冶生命健康产业发展的主要切入点。

专栏一：大冶市生命健康产业重点项目				
重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
健康 养生 产品	劲牌多烯鱼油软胶囊项目	引进分子蒸馏技术及工业化装置，建设一条生产线，通过技术转让或者自主研发的方式从鱼粉生产的副产品鱼油中提取和精制DHA、EPA超浓缩液，研发多烯鱼油软胶囊	劲牌	汤臣倍、安利纽崔莱、康麦斯、自然之宝
	劲牌蛹虫草加工项目	引进灭绝锅，超净工作台，恒温培养箱，发酵罐等相关设备，通过技术转让或者自主研发来获得技术，生产加工蛹虫草	劲牌	同仁堂、三江源、极草、神象
	劲牌体量五年翻翻战略项目	到2020年，劲牌经营年度年销售额突破163亿元。其中，保健酒继续保持在中国保健酒行业中的领先地位，其中劲酒系列达到110亿元；“毛铺”成为中国健康白酒第一品牌，销售额突破39亿元	劲牌	---
生物 医药	建设生物提取技术研发中心项目	依托劲牌和瑞晟生物，联合武大等附近高校和研究机构，建设大冶生物技术研发中心，主要针对大冶本地资源进行生物提取技术的研发，创新产品，提高本地产品市场竞争力	劲牌、瑞晟生物	康恩贝制药、晨光生物、莱茵生物科技
	建设生物提取技术研发服务平台项目	依托劲牌和瑞晟生物，建设湖北地区生物技术研发服务平台，推进各生物企业、基地信息平台的建设与对接，及时共享技术、市场、专利等信息，提高决策水平和研发能力，为下游企业发展提供服务	劲牌、瑞晟生物	康恩贝制药、晨光生物、莱茵生物科技
特色 食品	罐头加工产业化集群项目	构建罐头加工完整的产业链及其运行体系，引进聚集产业链上下游企业，形成产业化集群	天天红食品、隆庆肉类加工	宇哲食品商行、七好食品

精深加工	本地物流配套项目	划分物流区域，引进物流等配套环节企业，加强冷链物流等高要求环节的配套支持，为本地食品加工企业提供食品在生产、贮藏运输、销售的全方面保障	益达物流、蓝天物流	德邦物流、天地华宇、佳吉物流、新邦物流
	本地地理标志保护产品产业化项目	利用大冶丰富的本地特色资源，在努力提升安狗血桃、保安水芹菜、金柯辣椒、金牛千张皮、灵溪豆豉等已有本地特色产品市场份额的同时，鼓励企业创新具有地理标志的产品，形成具有大冶标志名片的产品种类，实现本地地理标志保护产品产业化	大冶各食品加工企业	---
	食品与文化融合推广项目	深入挖掘大冶文化潜力，创新带有大冶文化元素的食品，开发附有大冶食品的旅游项目，同时通过宣传大冶文化，推广“文化+食品”模式项目，打造大冶城市名片	大冶各食品加工企业	---
健康服务	养老服务建设项目	依托劲牌等龙头企业，建设大冶市养老服务机构，提供医疗、养身、养老和临终关怀等服务	劲牌等龙头企业、大冶市政府	---
	综合性健康中心建设项目	引进国内健康管理龙头企业，建设大冶综合性健康服务医疗机构，提供健康体检、健康咨询、健康训练、健康教育、健康评估等服务	---	慈铭健康体检管理、爱康国宾、瑞慈健康体检、国康健康管理服务
芳香产业	楚天美妆芳香产业园项目	圆融芳香产业园项目依托大冶市芳香原料资源和上海优秀运营团队及化妆品行业人脉资源，围绕芳香产业打造集品牌创意、产品研发、生产制造、营销推广为一体的智能制造工程、绿色制造工程、全球芳香美丽产业园标杆	湖北楚天、美妆生物	上海圆融创业投资
	华侨城文旅小镇(特色小镇)项目	华侨城文旅小镇芳香田园综合体项目总占地面积 17 平方公里，打造成为以芳香产业为特色，集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的芳香特色小镇和乡村综合发展的	---	深圳华侨城文旅小镇

		芳香田园综合体，打造国家乡村振兴项目样板示范地		
	医康云养生养老文化示范园项目	打造国家创新型养老养生文化产业示范园区和国家级医养结合试点单位，打造能够满足不同养生、养老、医疗、文化等多种服务的康复养生基地	——	医康云（北京）健康管理
	贝壳菁汇芳香健康产业创新中心项目	依托瑞晟公司芳香产业基础及行业资源，建设全国首个芳香专业化众创空间，形成芳香技术创新、产品创新中心、企业培育中心	瑞晟生物	贝壳菁汇（北京）生态创新科技

（二）装备制造：高端引领

1、产业背景分析

（1）新型工业化深入推进，高端装备市场需求将持续释放

装备制造业是制造业的脊梁，是国民经济的支柱产业，随着“中国制造2025”的提出，以及我国国民经济重点产业的转型升级，战略性新兴产业的培育发展和国家重大工程建设等工作的推进，装备制造业在绿色化、智能化、服务化方面将面临新的市场需求。坚持走新型工业化道路，构建产业结构优化提升，推动智能装备制造业发展是装备产业发展的主要抓手。智能装备制造业是装备制造业的核心，处于价值链高端和产业链核心环节，是衡量一个国家产业核心竞争力最重要的标志。全球经济一体化步伐加快，中国进一步扩大开放、加强国际合作和交流将为我我国智能装备制造业发展创造重要战略机遇，预计到2020年，我国智能装备制造业规模在装备制造业中的占比将提高到25%，成为国民经济重要的支柱产业。

(2) 信息化技术加速渗透，装备制造趋向网络化和智能化

当前，随着信息网络技术在制造业领域的广泛渗透，及其带来的工业互联网、工业云等一大批新的生产理念，装备制造业呈现出网络化、智能化等鲜明特征。一方面，生产制造呈现网络化发展态势。互联网技术发展正在对传统制造业的发展方式带来颠覆性、革命性的影响。企业将更多地通过网络将产品价值链分解到不同地区的企业进行配套协作，产品生产过程由全球范围内多个企业高效、快捷合作完成。另一方面，制造生产过程朝向智能化发展。生产过程将由新型传感器、智能控制系统、机器人、自动化成套生产线组成，会出现越来越多的“无人工厂”。

(3) 服务型制造趋势明显，推进传统装备行业转型升级

从以传统的装备产品制造为核心，转向提供具有丰富内涵的产品和服务，直至为顾客提供整体解决方案，称之为“服务型制造”。它作为基于生产的产品经济和基于消费的服务经济相融合的新模式，通过产品和服务的融合、客户全程参与、企业相互提供生产性服务和生产性生产，实现分散化制造资源的整合和各自核心竞争力的高度协同。在此背景下，传统制造业应抓住高端装备发展机遇，以市场需求为导向，通过敏捷研发、柔性制造、个性化制造、积极延伸产业链等方式，向服务型制造转型。针对此规律，诸如 IBM、施耐德电气等国际龙头企业都在逐步将重心从生产制造转向生产方案、服务咨询等服务型制造，而在国内，中联重科、徐工机械等传统制造业企业也正加速转型升级的步伐。

(4) 政策扶持与创新双重推动，新能源汽车产业进入黄金发展期

2012年6月国务院出台《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020)》，2014年7月国务院办公厅出台《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，提出要加快充电设施建设等。2019年9月，中共中央和国务院共同出台《交通强国建设纲要》再一次把新能源车提升到重点发展的方向。在政策支持和模式创新的双重推动下，国内新能源汽车产业发展不断加速。2018年，我国纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆，比上年同期分别增长47.9%和50.8%；插电式混合动力汽车产销分别完成28.3万辆和27.1万辆，比上年同期分别增长122%和118%；燃料电池汽车产销均完成1527辆；《中国制造2025》提出，将重点“支持电动汽车、燃料电池汽车发展”，“到2020年，自主品牌纯电动和插电式新能源汽车年销量突破100万辆，在国内市场占70%以上”。未来五年，新能源汽车有望进入高速发展期。

(5) 快速布局新能源汽车，带动装备产业跨越式发展

大冶在2016年成功招引汉龙汽车等新能源汽车企业落户，汉龙汽车是新能源汽车零部件生产企业，围绕汉龙汽车，大冶投资混合动力发动机、汽车轮毂、汽车玻璃、车用座椅等10个配套项目，新能源汽车产业链初现雏形。大冶装备制造业呈现稳步增长态势，多年来以换热装备、工程机械及零部件制造等为主导，已经形成迪峰、东贝等骨干企业，以黄石大冶湖高新技术产业园区作为产业发展载体，并出台了相关招

商引资、税收等多项政策，为装备产业向高端跨越提供了基础。但是，大冶装备制造业仍然存在产业链上下游产品关联度不高、产业发展尚未形成集群效应、本地产业配套支撑不足、技术人才严重缺乏等现状，导致高端装备产业集群的动力及竞争力不强。

2、重点领域及目标

围绕大冶工业转型升级理念，坚持装备制造业“高端引领、融合支撑、特色集聚、绿色发展”的思路，将传统的机械制造技术与现代信息技术相结合，牢牢把握数字化、信息化、智能化发展趋势，加快壮大装备制造产业集群。推进高效换热装备龙头企业带动作用，打造华中地区领先的新型换热器生产基地；大力创新控制技术，鼓励企业加大智能设备投入，引导工程机械及模具产业智能化、精细化发展；围绕矿业、冶金等领域需求，切入关键基础零部件领域，重点发展以高精密传动装备、液气密元件及特种机器人为主导的智能制造装备产业。到2025年，全市装备制造业规模以上工业产值力争达到300亿元。

着力招引进市外整车制造企业，发挥本地汽车零部件配套企业优势，突破发展新能源汽车，打造湖北省新能源汽车产业基地；瞄准武汉城市圈汽车产业配套需求，切入汽车传动系统和行驶系统等关键零部件领域，打造华中地区有较大影响力的汽车零部件生产基地。争取到2025年，大冶汽车整车及零部件产业产值达200亿元。

(1) 新型换热装备：龙头带动，巩固换热器领先优势

发展高效换热装备，坚持产品面向高端发展。以迪峰、斯瑞尔等企

业为龙头，巩固原有换热设备产业基础领域，加大对高效节能换热系统及先进传热和冷凝技术的研发，通过产业链延伸、技术改造升级等手段增加产品附加值，重点发展应用于高铁、船舶、石化、电力、冶金、食品、制药等领域的新型换热器及集成系统。到2025年，力争实现100亿元产值，打造华中地区领先的新型换热器生产基地。

——**新型换热器**。拓展换热器下游应用领域，延伸换热器产业链。依托迪峰、斯瑞尔等企业，加大对高效节能换热系统及先进传热和冷凝技术的研发，优化换热模块装置性能，重点发展应用于高铁、船舶、石化、电力、冶金、食品、制药等领域的新型换热器及集成系统；有序发展换热装备专用设计和仿真领域，配套发展耐高温、耐腐蚀的换热元件专用材料，并为之提供制造、系统控制、检测、安装、工程管理等价值链服务。

——**高效节能压缩机及零部件**。推进压缩机零部件产品改进。以东贝铸造等企业为重点推进对象，发展适用于变频直流压缩机电机，培育空压机、离心机等产品零部件，推进特小节材加工工艺在冰箱压缩机电机等制造行业的应用。

表 7：大冶市高效换热装备发展重点、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年（亿元）
高效换热装备	新型换热器：高铁（动车组）大功率机车换热器、船用柴油机尾气淡化海水换热器、新型多功能高效热泵系统、大型高效板壳式换热器	注重高效节能换热系统的研发和先进传热及冷凝技术在产品中的应用	迪峰、斯瑞尔、驰润、新铜都	100

高效节能压缩机及零部件：变频直流压缩机电机、空压机、离心机及零部件等	注重压缩机节能技术的开发	东贝铸造、华旦机械
------------------------------------	--------------	-----------

(2) 工程机械及零部件：精细工艺，大力推进智能化制造

发展工程机械及零部件，践行两化深度融合。以宏力数控、武汉重冶为龙头，将传统的机械制造技术与现代信息技术相结合，大力创新控制技术，推进产品向精细化和智能化方向发展。重点发展智能化机械及高精度模具，关注基础产品的优化升级。到 2025 年，力争达到年产值 100 亿元，智能化产品产量占比显著提高。

——智能化机械。开发高端智能化数控加工设备及相关产品服务。鼓励宏力数控、武汉重冶等本地企业创新开拓，同时面向矿山机械、水泥机械、选矿煤矿机械、电梯、数控机床等领域，重点发展控制技术，实现自动化、智能化及数字化，突破工程机械智能化操作系统及软件，感知功能集成等技术和产品。重点产品主要包括智能化高效装载机、自动化水泥设备、高效选矿设备等。

——高精度模具。以博英精工等企业为重点，对接黄石市“中国模具之都”建设，依托本地模具制造企业，重点发展面向大型、精密、复杂领域的多功能复合模具和高速多工位级进模具。加强本地模具制造和零配件加工企业的匹配能力。同时，提高模具设计能力，充分利用信息技术、数字制造技术和现代控制技术，引入高速高精加工、快速成型等新工艺，提高模具制造的性能质量和成型效果。

表 8：大冶市工程机械及零部件发展重点、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
工程机械及零部件	智能化机械: 智能化高效装载机、挖掘机、水泥成套设备、高效选矿设备	着力于电气传动与控制的改进, 将机械技术与电子技术相结合, 实现性能自动化、智能化和数字化, 注重采用新材料与智能技术, 完善控制系统, 向机器人操作发展	普罗格智芯、武汉重冶、东艾机电、东创机械	100
	高精度模具: 汽车内饰模具、高端汽车外壳模具	提升零部件在直线度、圆度、圆弧度、平行度等方面的制造水平	天工模具、中德模具	

(3) 智能制造装备：精准切入，聚焦关键基础零部件领域

发展智能制造装备，推行绿色制造理念。围绕矿业、冶金等领域需求，遴选有助于提升本地产业竞争力、形成产业配套的领域，面向智能制造关键基础零部件领域，发展高精密传动装置、液气密元件、特种机器人集成等关键技术与产品。到 2025 年，通过外部招引或本地培育孵化，形成智能制造装备产业集群，力争实现 100 亿元产值。

——**高精密传动装置**。重点发展工程机械及矿山机械用液力变速器、高速精密重载轴承、大型电液动力换档变速器、高速、高刚度、大功率电主轴、高精度直线电机等产品。

——**液气密元件及系统**。主要研发和生产液压阀、比例阀、流量阀、智能化阀岛、展高压大流量液压元件和系统、工程机械用液压阀、液压电子控制器等。

——**特种机器人**。以矿业、冶金等基础优势产业为导向，重点发展运输、码垛、巡逻、防爆、探测、救援机器人，并形成产业化。

表 9：大冶市智能制造装备发展重点、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
智能制造装备	精密传动装置：高速精密重载轴承、高速精密齿轮/链传动机构、大型电液动力换档变速器	掌握精密传动控制技术	博英精工	100
	液气密元件及系统：高压大流量液压元件和系统、工程机械用液压阀、液控阀、比例阀、流量阀、智能化阀岛	液压传动与控制系统节能技术、机电一体化技术、液压系统及污染控制技术	瑞通机械、金诚信矿山设备公司	
	特种机器人：运输/码垛/巡逻/防爆/探测/救援机器人	提升特种机器人及智能化工程机械的产业实力	——	

(4) 新能源汽车：抢占先机，不断完善产业链建设

重点发展纯电动汽车和混合动力汽车，加大对新能源汽车产业化的扶持力度。重点研发汽车动力电池、控制系统等关键部件，提高产品可靠性和安全性，突破整车结构优化设计技术和结构轻量化加工技术，推动新能源汽车零部件技术水平提升，逐步形成新能源汽车产业的规模效应和集聚效应，从而最终实现适应国内外市场多层次需求的产品体系。到 2025 年，实现新能源汽车产值达 100 亿元，力争打造湖北省新能源汽车产业生产基地，实现大冶工业发展的优化升级。

——新能源汽车整车制造。大冶发展新能源汽车整车应积极引进新能源乘用车企业，培育引进纯电动汽车企业，建立新能源汽车研发技术中心和行业共享的测试平台。结合大冶市产业现状，以低速电动汽车和新能源专用车为重点，与武汉等周边城市形成差异化发展。

在新能源乘用车领域，综合整车企业的产品类型、产品市场接受度，企业未来计划等因素考虑，建议大冶市首先选择与众泰、吉利和奇瑞三家企业接触，重点引入微型电动汽车产品类型。在低速电动车领域，基于国内低速电动汽车发展迅速，主要聚集于山东、河北、河南等地，随着低速电动汽车国家标准征求意见稿的推出，大冶市可以借助政策的开放，加快引进大型低速电动汽车企业，进一步做强大冶低速电动汽车产业。在纯电动专用车领域，建议大冶重点关注陕西通家、东风汽车、天津清源、重庆瑞驰、重庆力帆等新能源专用车企业，吸引相关专用车企业入驻。

——动力电池及相关材料。在新能源汽车的带动下，预计2020年国内锂电池出货量将达到212.8Gwh，动力电池占比超过小型电池，成为锂电池的主要构成部分。结合大冶情况，建议重点发展车载动力电池、积极完善新能源汽车产业链，配套发展电池管理系统、正极材料、电池隔膜。

目前动力电池领域最为关键的环节为动力电池单体技术、系统集成及电池管理技术、以及动力电池隔膜技术，正极材料是动力电池成本占比最大的材料也需要重点关注。在动力电池领域，应积极引进动力电池企业，并引导企业进行技术提升。目前主流的动力电池技术为磷酸铁锂与三元锂电池，为配套大冶市新能源汽车产业发展，应积极引进动力电池企业，并配套完善动力电池管理系统、正极材料、隔膜等动力电池核心材料环节。

——新能源汽车驱动系统。目前，国内新能源汽车用驱动电机自给率达到 90%，从中国新能源汽车发展趋势来看，驱动电机在未来三年仍将保持快速增长，2018 年国内产值接近 340 亿元。新能源驱动系统包括电机、电控，是新能源汽车三大电系统中两大重要组成部分，其技术发展严重制约着未来新能源汽车的发展。

着力向下游延伸，重点关注驱动电机和电控系统领域。逐步引进新能源汽车驱动系统企业，完善新能源汽车产业链。积极引入国内大型的新能源汽车驱动系统企业，实现纯电动汽车驱动电机及其传动系统系列产品本地化，同时引导企业向下一代纯电驱动系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动及其传动系统解决方案，满足电动汽车可持续发展需求。

——新能源汽车充电设施。新能源汽车充电桩目前已经成为全球充电设施发展最迅速的市场，根据发改委等四部委下发的《电动汽车充电设施发展指南》，到 2020 年，需要建成充电站 1.2 万座，新建 50 万个分散式公共充电桩，430 万个私人专用充电桩。

中西部地区充电设施布局较晚，市场空间巨大，且新能源汽车充电设备是目前充电环节中唯一盈利的环节，且制约新能源汽车的推广应用，建议发展新能源汽车充电设备环节。部分充电设备企业依托与国网关联关系充电业务成长迅速，部分企业依托上市公司平台发展迅速，还有部分企业依靠当地政府支持，在当地市场成长迅速。大冶市应以吸引充电设备企业为主，配套当地新能源汽车发展，加快大冶新能源汽车充电网络布局。

表 10：大冶市新能源汽车发展重点、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	相关企业	发展目标 2025年(亿元)
整车制造	新能源汽车整车：重点发展纯电动汽车和混合动力汽车	突破动力电池、驱动电机和控制管理系统等领域关键核心技术	众泰、吉利、驿驰电动车、奇瑞、长安、江淮	100
	动力电池及相关材料：重点发展车载动力电池、积极完善新能源汽车产业链，配套发展电池管理系统、正极材料、电池隔膜	提升动力电池单体技术、系统集成及电池管理技术、以及动力电池隔膜技术	宁德时代、合肥国轩、比亚迪、中航锂电、山东威能	
	新能源汽车驱动系统：重点关注驱动电机和电控系统领域	攻关下一代纯电驱动系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动及其传动系统解决方案	上海电驱动、精进电动、大洋电机	
	新能源汽车充电设施：重点发展新能源汽车充电设备	直流充电系统与直流充电模块	许继电源、国电南瑞、和顺电气、中科海奥	

(5) 汽车整车与零部件：按需布局，着力丰富零部件产品体系

发展汽车零部件，打造装备特色领域。发挥本地优质汽车零部件制造配套企业优势，以东贝铸造、武汉重冶等企业为龙头，瞄准武汉城市圈汽车产业配套需求，切入汽车传动系统和行驶系统等关键基础零部件领域，推进汽车零部件产业园建设。到 2025 年，实现汽车零部件产业产值 100 亿元，力争打造华中地区有较大影响力的汽车零部件生产基地。

——**传统汽车整车制造**。依托武汉重冶、日盛科技等企业在汽车钢材、模具和注塑件供应方面的资源优势，以众泰汽车迁建项目为契机，

带动传统汽车整车制造领域的发展。重点打造以 SUV 为主，MPV、经济型轿车、专业车辆、特种车辆为辅的整车制造产品线。通过提升整车平台规划、造型设计、数据开发、性能开发、工艺工程等技术水平，引进高端生产线设备，加强自主研发创新能力等途径，将整车制造向产业高端转变，打造整车制造产业集聚区。

——发动机系统。重点发展汽油发动机、柴油发动机应用活塞、油箱、油泵、飞轮齿圈等产品。提高产品的制造工艺，满足大、中、小发动机工作需求。一方面根据客户定制化生产制造，另一方面结合行业工艺特点，生产标准化、通用型产品，提高市场占有率。

——底盘系统。重点发展传动系统、行驶系统、制动系统、转向系统等底盘系统关键零部件。传动系统重点发展离合器、变速器、驱动桥等产品，行驶系统重点发展车桥、轮胎等产品。根据传动、行驶、制动、转向应用需求，围绕商用车及乘用车系统应用差异，分别发展符合 SUV、MPV、轿车等应用标准的系统产品，以及符合客车、货车产品标准的机械部件产品。突破汽车零部件精密铸造技术，大力研发汽车制动轮毂、齿轮等关键零部件。

表 11：大冶市汽车整车及零部件发展重点、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
汽车整车及零部件	传统汽车整车：以 SUV、MPV、经济型轿车、特种车、改装车为切入点	提升整车平台规划、造型设计、数据开发、性能开发、工艺工程等； 提升汽车发动机、变速箱、底盘系统、电子电器、NVH 匹配等整车设计开发能力	——	100

发动机系统：活塞、油箱、油泵、飞轮齿圈	专注先进的柴油动力技术，电油混合动力技术，燃料乙醇与汽油混合动力技术，改进汽油发动机性能	——	
底盘系统：传动系统、行驶系统、制动系统、转向系统 传动系统重点发展离合器、变速器、驱动桥等产品 行驶系统重点发展车桥、轮胎等产品。	汽车零部件核心制造技术应作为下一步技术提升的重点。积极应用复杂铸造、精密锻造、大型锻压、精密冲压等先进工艺技术，积极发展绿色生产、个性化定制化生产等生产方式，提高零部件行业工艺装备水平和产品质量标准	武汉重冶、东贝铸造	

3、发展对策与举措

(1) 瞄准武汉城市圈配套需求，集中招引区域内产业链缺失环节

面向武汉城市圈整车制造、智能制造配套需求，进行相关产业的“补链”、“强链”及企业的招引和培育。“补链”方面，瞄准武汉城市圈对于汽车传动系统和行驶系统的配套需求，重点招引此领域企业，以实现对武汉城市圈乃至全国汽车产业发展的配套支撑。“强链”方面，综合区域内对于智能基础零部件的大量需求，和目前大冶装备制造业面临的初级产品比重较大、产品加工深度不足的问题，招引和培育在智能制造零部件核心技术、设计、软件、关键零部件、关键设备等环节企业，力争在产业链关键基础环节进行部署，做强做大。

(2) 围绕研发设计及增值服务，推进产业由生产环节向两端延伸

一是鼓励进入上游研发设计环节。提高换热器、压缩机等产品研发创新能力和深加工水平，占据产业链制造高端环节。二是引导产业发展下游服务环节。推进整车制造及智能制造装备企业的发展，提高智能化、信息化水平，积极向产业链下游增值服务等利润率高的环节延伸。三是积极推进项目申报、企业重组等基础性工作。鼓励龙头、大型企业开展技术研发及生产服务示范试点，积极申报市、省级科技创新平台及重点项目示范；推进中小企业开展以价值链提升为目的的企业联合重组，引导同质、低效和濒死企业做活做强，提高中小型企业竞争力。

(3) 兼顾技术与管理水平提升，引导生产型企业向智能制造转型

一是在技术水平提升方面，推动先进制造技术的应用。从机械制造的研发、制造等环节切入，加强先进制造技术的开发和应用，包括智能集成制造系统、高速精密加工设备、绿色制造、模具加工、特种铸造等方面的先进制造技术。二是在管理水平提升方面，重点推进企业信息化、精细化水平。鼓励企业应用智能化管理系统软件，实现办公自动化与生产智能化；实行物料管理、生产管理、质量管理的精细化，减少企业内部损耗，实现企业竞争力的提升。三是引导企业投入智能制造装备产品和技术。加快装备制造业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造、柔性制造能力。

(4) 引进动力电池企业入驻，实现重点领域关键技术突破

目前主流的动力电池技术为磷酸铁锂与三元锂电池，为配套大冶市新能源汽车产业发展，应积极引进动力电池企业，并配套完善动力电池管理系统、正极材料、隔膜等动力电池核心材料环节。可通过引进外

部企业入驻，实现重点领域关键技术的突破，从而带动产业发展，其中动力电池、正极材料领域应重点关注行业内大型的企业，电池管理系统和锂电池隔膜建议关注行业内技术相对较高的中小型企业。

(5) 招引新能源汽车驱动系统企业，选择合适领域进行重点对接

积极引入国内大型的新能源汽车驱动系统企业，实现纯电动汽车驱动电机及其传动系统系列产品本地化，同时引导企业向下一代纯电驱动系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动及其传动系统解决方案，满足电动汽车可持续发展需求。综合新能源汽车驱动系统企业的产品类型、市场规模、技术水平和未来布局等因素考虑，建议大冶市首先引入微型电动汽车驱动系统、液冷电机、电机控制、永磁同步电机产品企业。

4、重点项目策划

围绕大冶装备制造业高端发展的思路，为达到新型换热装备、工程机械及零部件、智能制造装备五大领域产值目标，从产业投资、技术创新、下游延伸等多个层面集中支持一批重点项目，作为大冶装备制造业发展的主要切入点。

围绕大冶汽整车及零部件的发展思路，为达到整车制造、汽车零部件，从产业投资、技术创新、下游延伸等多个层面集中支持一批重点项目。

专栏二：大冶市汽车整车及零部件产业重点项目

重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
新能源汽车	新能源汽车整车引进与培育项目	在 5 年内引进 1-2 家整车制造企业，以专用车（公交车、校车、出租汽车）、特种车（污染处理车）和低速电动车（低速电动乘用车、中小型货车、中型市政工程车）起步	众泰汽车、汉龙汽车	比亚迪、奇瑞、福田、安凯客车、一汽、长安、江淮
	方形磷酸铁锂动力电池引进与生产项目	在 5 年内引进 1-2 家方形磷酸铁锂动力电池制造企业，产能达到 0.6Gwh，配套本地新能源汽车发展		比亚迪、合肥国轩、中航锂电、微宏动力、山东威能、天津力神
	微型电动汽车电机系统招引与生产项目	在 5 年内引进 1-2 家微型电动汽车电机系统企业，实现规模化生产，配套本地新能源汽车发展		上海电驱动、浙江尤奈特电机、南车时代
	直流充电系统招引与生产项目	在 5 年内引进 1-2 家充电桩企业，面向高速公路充电站、公交和大巴，开展充电网络建设和运营		许继电源、国电南瑞、和顺电气、易事特、奥特迅、金宏威、科陆电子、中科海奥
汽车整车与零部件	汽车整车企业产业化项目	以 SUV、MPV、特种车和改装车为切入点，实现汽车零部件生产企业与整车企业合作	众泰汽车	东风
	汽车变速箱及配套零部件生产项目	AMT 变速器、DCT 变速器等自动变速器、高档轿车、高端轻卡系列手动变速器（六速变速器）等汽车变速箱及配套零部件	东贝铸造、武汉重冶	马瑞利、江西格特拉克、重庆青山工业
	汽车零部件及配套产品产业化项目	招引相关企业，针对全景天窗、汽车玻璃、车身、车门、汽车内饰、及安全防护装置进行开发及生产	武汉重冶、驿驰电动车	铁牛集团、信义玻璃、江阴模塑、东风模具冲压、东风实业、中和车身、凌云汽车部件

	液气密元件及系统企业招引及生产项目	在5年内引进1-2家企业,并形成高压大流量液压元件和系统、工程机械用液压阀、液压电子控制器、液力变矩器、数字液压泵及油缸等装置产出	---	德国博世力士乐、辽宁液压、武汉特泵、湖北中高压阀门
	工业/特种机器人研发生产企业招引培育项目	在5年内引进1-2家企业,形成焊接、搬运、涂装等工业机器人产出,以及安防、危险作业、救援等特种机器人产出	---	沈阳新松、广州数控、启帆工业机器人、昆山华恒
专栏三: 大冶市装备制造产业重点项目				
重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
新型换热装备	高效换热器下游应用领域拓展项目	高端换热器领域进行研发和生产,广泛应用于高铁、电力、风力发电场、环境保护工程等建设领域	迪峰、斯瑞尔、驰润、新铜都	---
工程机械及零部件	基础零部件精细化加工项目	包括高速精密加工设备、绿色制造、锻件、铝压铸件、生产锻模和压铸模的模具加工	宏力铸造、东贝铸造	台州环天机械
	模具工艺突破发展项目	重点推动传统制造业模具向大型、精密、复杂、组合、多功能复合模具和高速多工位级进模具方向发展,突破性发展航空航天、新能源等领域要求的高强、高速、高韧、耐高温、耐磨性材料的形成工艺及模具制造	天工模具、中德模具	---
智能制造装备	高速精密齿轮传动装置及配套招引及生产项目	在5年内引进1-2家企业,并形成大功率掘进齿轮传动装置,大功率采煤机减速机,工程机械及矿山机械用液力变速器、机器人用精密减速器等产品生产	博英精工	国茂减速机、西门子机械传动、江苏泰隆机械、大同齿轮、重庆齿轮、浙江双环传动机械
	液气密元件及系统企业招引及生产项目	在5年内引进1-2家企业,并形成高压大流量液压元件和系统、工程机械用液压阀、液压电子控制器、液力变矩器、数字液压泵及油缸等装置产出	金诚信矿山设备公司	德国博世力士乐、辽宁液压、武汉特泵、湖北中高压阀门
	工业/特种机器人研发生产企业招引培育项目	在5年内引进1-2家企业,形成焊接、搬运、涂装等工业机器人产出,以及安防、危险作业、救援等特种机器人产出	---	沈阳新松、广州数控、启帆工业机器人、昆山华恒

（三）材料：应用延展

1、产业背景分析

（1）材料全面支撑工业转型升级，产业规模迅速扩大

国内经济发展进入“新常态”，工业转型升级发展需求迫切，为材料产业提供了重要的发展机遇。一方面，传统工业转型升级，需要材料产业提供支撑和保障；另一方面，我国原材料工业规模巨大，资源、能源、环境等约束日益强化，加快推进材料工业转型升级，需要大力发展材料产业。此外，材料产业已被列入“中国制造 2025”十大重点领域，国家政策的大力支持将保障新材料产业健康快速发展。2018 年，中国新材料产业规模达到 3.7 万亿元。预计到 2025 年，中国新材料产业规模将突破 10 万亿。

（2）下游应用驱动材料不断创新，融合发展趋势明显

材料产业与下游应用领域联系紧密，具有较强的关联性和带动性，产业链融合与技术融合成为材料产业发展趋势。从产业链角度看，随着材料在信息工程、能源产业、医疗卫生行业、交通运输业、建筑产业中应用越来越广泛，材料产品技术研发更多的受到应用层需求的驱动，进一步促进材料与产业链下游应用领域的融合发展；从技术角度看，材料产业仅依赖材料技术无法满足多样化的产品需求，这一特点促使材料技术与纳米技术、生物技术、信息技术不断融合，技术创新成果不断涌现。

（3）材料趋向高性能化与绿色化，制备工艺成为核心

材料产业升级、材料换代步伐不断加快,材料的高性能化、智能化、低碳、绿色、可再生循环等特性倍受关注。目前,我国材料产业原创性技术不多,高性能、前沿性材料主要依赖进口,高端产品发展前景广阔,产品质量的提升不再单纯依赖原材料品质,提纯、精炼等关键制备工艺成为材料产业的核心竞争力。此外,受资源和能源条件的约束,材料产品制备过程中的绿色环保、降耗节能、材料的回收循环再生成为产业可持续发展的必然选择,绿色化制造成为新趋势。

(4) 大冶材料产业基础相对薄弱, 特色发展势头初显

依托丰富的矿产资源,大冶在不锈钢、模具钢等传统材料的基础上,围绕精深加工和性能提升,逐步形成以钢、铜等金属材料、硅灰石纤维等无机非金属材料为主的材料产业。目前大冶有材料相关规上企业十多家,重点培育了以镀锌板系列产品为主的山力兴冶、以高品质硅灰石纤维为主的冯家山硅纤等一批特色企业。但是,大冶材料产业仍处于起步阶段,产业基础相对薄弱,多数企业正处于从传统材料向材料转型发展的过渡时期,普遍存在技术创新不足、转型动力缺乏等问题,导致大冶材料产业高端化发展进程缓慢,核心竞争力不强。

2、重点领域及目标

焦金属结构材料、无机非金属材料、高性能复合材料和先进高分子材料等领域,推进材料产业向中高端发展,打造湖北省一流的材料产业研发和产业化基地。依托新鑫钢铁、瑞佳科技等企业,重点推进先进装

备工模具用钢、新型高强韧汽车钢和高品质不锈钢等金属结构材料生产研发产业，对接黄石 PCB 生产基地，发展新型铜基材料产业。以冯家山硅纤公司、亚欣新型材料公司为龙头，有效整合全市硅灰石、膨润土非金属矿产资源，加快非金属材料产业园建设，开发硅灰石纤维摩擦材料、阻力材料，发展特种玻璃和高性能白炭黑产品，加快非金属材料产业聚集发展。以徐风环保科技等企业为基础，积极引进先进技术和企业，重点发展树脂基复合材料、高性能纤维材料等复合材料制造业。依托天泰辐照等企业，重点发展高分子量聚乙烯、发泡聚丙烯等先进高分子材料产业。力争到 2025 年，材料产业集群产值达 100 亿元。

依托铝型材、水泥等产业基础，紧跟绿色建筑发展需求，把握建筑产业化发展趋势，重点布局四大领域。继续推进节能减排，研发满足道桥等基建需求的新型水泥基产品，推动水泥产业稳中求进；以需求为导向，推动铝型材产品向门窗等制成品、装饰型铝型材和工业铝型材等多元化方向发展；加快布局，推动新型墙体材料产业形成高性能烧结制品、BIPV(光伏建筑一体化)产品、高性能板材、水泥部品构件等多产品协同发展格局；融合创新，推动装饰装修材料产业与原材料产业和设计服务产业协同发展。至 2025 年，全市新型建材产业规模达到 100 亿元，以绿色、创新、多元为产品特色，各领域协同发展成为产业特色，打造大冶成为省级新型建材城。

(1) 金属结构材料和功能材料：巩固升级，建设高性能钢生产基地

重点围绕高品质不锈钢、先进制造基础零部件用钢、新型高强韧汽

车钢、新型铜基材料等领域，巩固提升金属结构材料和功能材料，建设大冶成为国家级高性能钢生产基地、湖北省电子信息配套铜基材料产业聚集区。支持华鑫实业公司投资 230 亿元实施超低排放异地技改项目。支持大冶熔炼中心项目建设，推进工模具钢产业转型升级高质量发展。至 2025 年，全市金属结构材料和功能材料实现产值 75 亿元。

——**高品质不锈钢**。以灵成工业园为主要载体，引导瑞佳科技等本地企业向高品质不锈钢升级。重点发展超纯铁素体不锈钢、高氮控氮奥氏体不锈钢、氮合金化不锈钢等具备高抗应力的高强度不锈钢系列品种，满足航空、深海钻探、油田化工、特种船舶等行业对特种装备用钢材的需求。重点突破洁净化冶炼技术，重点开展复杂、极端条件下材料的行为研究。

——**先进制造基础零部件用钢**。依托黄石山力兴冶薄板、新鑫钢铁等企业，重点攻关先进装备工模具用钢的材料、设计、制造及应用评价系列关键技术，逐步发展高性能轴承、齿轮、弹簧、紧固件用钢，无取向硅钢、高档电力用钢、高强度建筑用钢、特殊大锻材等产品，为高效节能电机、高端发动机、高速铁路、高端精密机床、高档汽车等先进装备做上游配套。

——**新型高强韧汽车钢**。以武汉汽车市场为配套目标市场，积极寻求与国内外先进企业的项目合作，重点发展高强度汽车板、汽车动力系统用钢材、高品质轴承钢、汽车用冷轧系列、镀锌系列等产品。重点研发中锰钢、TWIP 及低 Mn-TWIP 钢生产技术。

——**新型铜基材料**。对接黄石 PCB 生产基地，瞄准精诚铜业、博威合金等国内一流企业进行招引，重点发展铜箔、覆铜板、超高纯铜溅射靶材和蒸发颗粒、键和铜丝、复合钎铜键合丝。

表 12：大冶市金属结构材料和功能材料发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
金属结构材料和功能材料	高品质不锈钢：超纯铁素体不锈钢、高氮控氮奥氏体不锈钢、氮合金化不锈钢	冶炼、连铸、轧制“三步法”冶炼工艺、AOD 精炼、平衡压力浇铸工艺，精确控制氮在不锈钢中的溶解度技术	瑞佳科技	75
	先进制造基础零部件用钢：高性能轴承、齿轮、弹簧、紧固件用钢，无取向硅钢、高档工模具钢、高档电力用钢、高强度建筑用钢、特殊大锻材	洁净化冶炼技术、复杂极端环境下材料的行为研究、组织性能精确控制和精确成形	山力兴冶薄板、新鑫钢铁	
	新型高强韧汽车钢：高强度汽车板、汽车动力系统用钢材、高品质轴承钢、汽车用冷轧系列、镀锌系列	中锰钢、TWIP 及低 Mn-TWIP 钢生产技术		
	新型铜基材料：铜箔、覆铜板、超高纯铜溅射靶材和蒸发颗粒、键和铜丝、复合钎铜键合丝、电子接插件用异型电子铜带、高精度超薄电子铜带、铜铬钴系铜合金、高性能耐蚀镍铜合金	超高纯金属提纯、微观组织控制、异种金属扩散焊接和精密加工技术、合金熔炼、铸造及加工热处理工艺、电镀工艺与套管拉拔工艺		

(2) 无机非金属材料：精深加工，聚焦工艺改进提升产品附加值

以矿产资源精深加工为发展方向，重点围绕硅灰石纤维、高性能白

炭黑、特种玻璃等领域，进一步提升无机非金属材料产品附加值。依托冯家山硅纤打造国内技术水平最高、规模最大的硅灰石纤维生产基地。至 2025 年，全市无机非金属材料实现产值 15 亿元。

——**硅灰石纤维**。依托冯家山硅纤有限公司，围绕大冶优质硅灰石矿，快速推进硅灰石纤维产品规模化生产。在保证产品质量稳定性的同时积极开拓硅灰石纤维在摩擦材料、阻力材料等高端领域的应用，引进配套下游应用企业，形成硅灰石纤维产业集聚。

——**高性能白炭黑**。依托大冶膨润土资源优势，引导亚欣新型材料公司等企业在原有产品基础上，升级发展高性能白炭黑，作为塑料、橡胶等高分子材料的填充剂、润滑剂和绝缘材料。

——**特种玻璃**。在现有日用品玻璃瓶罐的产业基础上，延伸发展在线/离线 Low-E 真空玻璃等新型建筑用玻璃材料，与本地其他建材产品形成区域配套。同时大力培育高硼、高铝硅平板玻璃、平板耐热与高强度玻璃等产品，为大冶发展装备制造产业做材料支撑。重点突破磁控溅射技术、多层匹配和微结构调控技术以及玻璃的熔化、澄清、成型、深加工等技术。

表 13：大冶市无机非金属材料发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
无机非金属材料	硅灰石纤维：高纤维覆盖率硅灰石纤维，拓展摩擦材料、阻力材料等高端领域应用	硅灰石精深加工技术	冯家山硅纤	15
	高新兴白炭黑：拓展白炭黑作为塑料、橡胶等高分子材料的填充剂、润滑剂和绝缘材料	气相法，沉淀法，非金属矿法，利用工农业副产物法	亚欣新型材料	
	特种玻璃：离线 Low-E 中空玻璃、在线 Low-E 中空玻璃、离线 Low-E 真空玻璃、高硼、高铝硅平板玻璃、平板耐热与高强度玻璃、无铅低熔封接玻璃、涂膜反射隔热玻璃	磁控溅射技术、多层匹配和微结构调控技术以及玻璃的熔化、澄清、成型、深加工等技术		

(3) 高性能复合材料：优势辐射，以树脂基复合材料为着力点

以树脂基复合材料为着力点，将矿产资源优势辐射至高性能纤维等复合材料领域。至 2025 年，全市高性能复合材料产值达 5 亿元。

——**树脂基复合材料**。以大冶玻璃纤维增强塑料（玻璃钢）企业为基础，重点培育连续纤维增强热塑性复合材料、无机改性高聚物复合材料等产品，为下游装备、汽车、建筑等多个领域做配套支撑；结合本地方解石矿产资源，引进基于方解石的树脂基复合材料项目，延伸提升方解石矿深加工。突破热塑性树脂对纤维的浸渍工艺等关键工艺，建设无机接枝改性技术及无机改性聚合物系统生产线。

——**高性能纤维材料**。结合“中国制造 2025”发展领域，重点发展低介电玻璃纤维、碳纤维等产品，集中突破玻璃成分及熔制工艺、纤

维成型工艺等技术。积极寻求与中钢吉炭、博云新材等国内知名企业合作，配套武汉城市圈装备制造、汽车、电子信息等产业。

表 14：大冶高性能复合材料发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
高性能复合材料	树脂基复合材料：连续纤维增强热塑性复合材料、无机改性高聚物复合材料、方解石的树脂基复合材料	突破热塑性树脂对纤维的浸渍工艺，无机接枝改性技术，保温隔热装饰、防水浆料集成系统配方技术	徐风环保科技有限公司	5
	高性能纤维材料：低介电玻璃纤维、碳纤维	玻璃成分及熔制工艺、纤维成型工艺、研发高压水蒸气牵伸机、预氧化炉、低温碳化炉、高温碳化炉、电除雾器等设备	徐风环保科技有限公司	

(4) 先进高分子材料：配套延伸，重点培育工程塑料

以“中国制造 2025”重点发展产品为指导，结合本地产业特色与基础，重点培育工程塑料，发展为下游装备制造、汽车、电子信息等多个产业配套的相关产品和关键技术，重点打造湖北省配套汽车应用需求的工程塑料生产基地。至 2025 年，全市工程塑料产业实现产值 5 亿元。

依托大冶天泰辐照聚乙烯管材产品，发展高分子量聚乙烯、发泡聚丙烯等高端产品。重点延伸发展热塑性聚酰胺（PA）、聚甲醛（POM）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、聚苯醚（PP0）、聚苯硫醚（PPS）和高端氟塑料等产品。重点突破可工程化的成套工艺技术开发，以及专用反应器等重点配套设备开发。关注生产过程绿色化建设，保证生产节能环保

保、绿色高效。

表 15：大冶市先进高分子材料发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
先进高分子材料	工程塑料：高分子量聚乙烯、发泡聚丙烯、热塑性聚酰胺（PA）、聚甲醛（POM）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、聚苯醚（PPO）、聚苯硫醚（PPS）和高端氟塑料	加强改性及加工应用技术研发，重点突破可工程化的成套工艺技术开发，以及专用反应器等关键配套设备开发	天泰辐照	5

（5）水泥及水泥基材料：稳中求进，节能环保与新产品研发同步推进

围绕节能环保水泥、新型水泥基产品、水泥部品三大领域，继续推进节能减排，研发满足道桥等基建需求的新型水泥基产品，推动水泥产业稳中求进。至 2025 年，水泥及水泥基材料实现产值 50 亿元。

——节能环保水泥。进一步推进水泥生产过程的节能减排技术改造。以华新水泥（大冶）和尖峰水泥为核心，推动技术改造项目，进一步减少和控制二氧化碳、氮氧化物、二氧化硫等污染物的排放。鼓励企业发展循环经济，推进利用矿渣、粉煤灰、钢渣、电石渣、煤矸石、脱硫石膏、脱磷石膏、建筑垃圾等固体废物生产水泥，建设协同处置示范项目。

——新型水泥基产品。依托华新水泥（大冶）、尖峰水泥等企业，结合大冶本地采矿业需求，研发复杂地质环境下固井自修复水泥基材；把握武汉城市圈建设需求，和长江经济大战略实施带动的高铁、公路建

设需求，研发满足轨道交通用道桥混凝土结构超快修复水泥基材料。

——**水泥部品**。开发满足城市基础设施建设所需集成拼装式预制建筑梁柱，水泥复合多功能保温墙体和屋面，功能性水泥部品构件等。

表 16：大冶市水泥及水泥基材料发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年（亿元）
水泥及水泥基材料	修补水泥基材料	研发复杂地质环境下固井自修复水泥基材料；满足轨道交通用道桥混凝土结构超快速修复	华新水泥（大冶）、尖峰水泥、成美建材	50
	水泥部品	满足城市建设、基础设施建设所需的集成拼装式预制建筑梁柱，功能性水泥部品构件等产品	华新水泥（大冶）、尖峰水泥、成美建材	

(6) 铝型材：需求导向，推动铝型材产品多元化发展

以需求为导向，推动铝型材产品向门窗等制成品、装饰型铝型材和工业铝型材等多元化方向发展，至 2025 年，大冶铝型材产业实现产值 30 亿元。

——**建筑铝型材**。依托宏泰铝业、晨茂铝业等，紧紧围绕建筑市场需求，不断研发断热冷桥等节能铝型材生产技术，以及阳极氧化着色法、经典粉末喷涂法、氟碳喷涂法、电泳涂漆法、化学着色法、水纹处理法等表面处理技术；引导大冶铝型材产品分别向高档建筑铝合金门窗，体育馆、仓库等房顶受力框架、活动房、桥梁、街道与高速公路等有关设施框架等结构用铝型材，高端装饰用彩色铝型材等方向多元化发展。

——**工业铝型材**。结合大冶发展装备、电子信息等产业发展需求，

引导本地企业技术改造和引进外部企业同步推进，推动大冶铝型材产品向工业铝型材方向拓展。研发和利用高强韧 Al-Si-Mg-Mn、铝合金高效熔炼及精炼等新兴压铸铝合金应用及其熔炼技术，模具真空热处理和特殊表面处理等大型、复杂模具设计技术，高真空压铸技术等铝合金零部件成型加工技术。以工业铝型材原材料为基础，逐步发展汽车和电子产品用铝合金压铸件、铝合金精密铸件等零部件等产品。

表 17：大冶铝型材产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
铝型材	高端铝合金门窗	研发浇筑式、灌注式和插条式隔热铝型材、断热冷桥节能铝合金型材，生产集节能、安全、装饰多功能于一体的高端铝合金门窗产品	宏泰铝业	30
	装饰用彩色铝型材	利用阳极氧化着色，静电粉末喷涂等增强抗腐蚀性能和延长使用期限的表面处理技术，研发磨砂面铝型材，多色调表面铝型材等提高装饰效果的各种铝型材产品	实美科技	
	结构型铝型材	注重研发体育馆、仓库等房顶受力构架，街道、活动房设施框架等基建用铝型材建材部品	晨茂铝业	
	铝合金压铸件、精密铸件	研发利用新型压铸铝合金及其熔炼技术，大型复杂压铸模具技术，高真空压铸技术，挤压铸造技术，半固态成型技术等，生产汽车发动机、轮毂等零配件及电子设备用铝铸件产品。	宏泰铝业	

(7)新型墙体材料：多元布局，形成高性能烧结制品、BIPV 产品、多功能板材协同发展的格局

集中布局高性能烧结制品、光伏建筑一体化产品、多功能板材三大领域，推动多种新型墙体材料在大冶快速形成集聚，至 2025 年，大冶新型墙体材料产值突破 10 亿元。

——**高性能烧结制品**。围绕新四化需求，依托忠友建材、建福建材、青安新型建材等企业，研发适合中部地区地域特点的高效保温砌块及原料生产技术，研发轻质化、空心化砌块，蒸压加气混凝土砖、高强度、高孔洞率、高保温性能的烧结制品。

——**BIPV 产品**。鼓励华兴玻璃转型，引进外部企业，重点发展应用于厂房屋顶、商用楼宇、农业大棚、幕墙及长廊上的双玻璃 BIPV 组件、中空玻璃组件，与陶瓷、金属等结合的光伏电池瓦片，光伏外墙瓷砖等生产技术；通过集成技术形成发电屋顶及幕墙结构，扩大已有建筑附着光伏组件应用范围；开展长廊、亭阁、雕塑艺术作品、遮阳棚等概念性、展示性等光伏建筑小品建设；积极研究制定 BIPV 组件作为建筑材料应用的相关标准及光伏与建筑、电网结合的配套技术体系建设，规范行业准入和生产标准，推进产业化制造和规模化应用。

——**多功能板材**。扶植华夏铝业、创富新型建材等企业，研发安全环保型外墙保温材料，外墙装饰挂板大型化、薄型化生产技术，高效环保木材防腐技术等，研发生产石膏板符合保温板、硅酸钙板、外装饰挂

板等集保温、装饰多功能与一体的板材产品。

表 18：大冶新型墙体材料产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
新型墙体材料	新型混凝土砌块	研发适合中部地区地域特点的高效保温砌块及原料生产技术，研发轻质化、空心化砌块，蒸压加气混凝土砖、高强度、高孔洞率、高保温性能的烧制品。	建福建材、忠友建材	10
	BIPV 光伏建筑一体化产品	设计生产环保美观、安全实用、可直接作为建材和构件用的 BIPV 组件；通过集成技术研发生产发电屋顶及幕墙结合 BIPV 组件的透光、隔热等技术		
	多功能板材产品	安全环保型外墙保温材料，外墙装饰挂板大型化、薄型化生产技术，高效环保木材防腐技术等，研发生产石膏板符合保温板、硅酸钙板、外装饰挂板等集保温、装饰多功能与一体的板材产品；产品向安全、环保、节能、防水、优质、美观于一体的复合性能方向发展	华夏铝业、创富新型建材	

(8) 装饰装修材料：融合创新，与原材料产业和设计服务产业协同发展

围绕高端绿色化、个性定制化两大方向，强化设计服务环节的支撑作用，推动装饰装修材料产业与原材料和设计服务产业协同发展。

至 2025 年，大冶装饰装修材料实现产值 10 亿元。

——**高端绿色化装饰装修材料。**与原材料产业融合发展，结合大冶高端硅灰石纤维资源，加强绮华漆业、博宇粉末与冯家山硅灰石企业合作，研发高端环保、耐候、自洁净型绿色建筑涂料；结合本地铝型材

基础，聚焦项目引进，重点发展保温、防火、耐火及涂色高端铝塑复合板；盘活舒嘉科技，引入外部企业，结合大冶材料产业，重点发展 PVC 木塑板制品；结合 BIPV 发展和电子信息产业发展，发展 LED 装饰照明、太阳能照明等节能产品。

—一个性定制化装饰装修材料。加强装饰装修材料产业与设计服务业融合发展，引入建筑设计、室内设计及工程施工企业。立足装饰装修市场需求，充分发挥中小企业多、贴近市场、机制灵活的优势，发展个性化、定制化灯具、彩色铝合金建材等产品，以设计服务促进产品销售。打造设计、销售、施工一条龙服务模式。

表 19：大冶装饰装修材料产业发展重点、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
装饰装修材料	复合地板和强化木地板	产品继续发展 PVC 生态木地板，研发环保，功能性实木复合地板	华夏板业	10
	环保型墙纸，环保、耐候、自洁净型建筑涂料	结合本地硅灰石纤维特色材料，发展环保，耐候、自洁净型高端建筑涂料产品	绮华漆业	
	节能灯具产品	LED，太阳能灯具产品	冠牌光电	

3、发展对策与举措

(1) 引导企业加大研发投入，提升优势产品竞争力

针对产品附加值低、技术水平落后的现状，加大对金属功能和结构材料、无机非金属材料等领域的科研资金投入。一是从政府层面，加强

科技研发政策扶持。建立产业创新扶持基金，支持材料相关企业进行技术研发，加快技术成果转化，推动企业与高校、科研单位的交流合作，建立产学研一体化平台，加快高新产品产业化发展。二是从企业层面，加大研发领域投资。注重储备行业内先进技术，积极建立企业级技术研发中心，引进行业专家指导企业进行技术攻关，推动企业向产业链高端方向发展。

(2) 鼓励矿产资源精深加工，构建多元化产品体系

深度挖掘大冶丰富的矿产资源，从纵向和横向两方面延伸发展，构建多元化的产品体系。一是纵向延伸产业链长度，增加产品附加值。鼓励企业提高金属矿、非金属矿产品的精深加工技术水平，降低产品矿产资源依赖性，招引硅灰石纤维、白炭黑等材料下游应用相关企业，延伸下游应用产业链。二是横向扩充材料产品种类。依托武汉城市群重点产业需求，突破矿产资源限制，引进特种玻璃、树脂基复合材料、工程塑料等领域相关企业落户大冶，构建大冶多元化的材料产品体系。

(3) 聚焦工业转型升级需求，实现下游应用精准招商

依托周边地区工业转型升级需求，为大冶材料产业开拓下游应用市场。一是围绕发展方向实施精准招商。在确定的发展方向上，结合国家材料重点产品目录，建立材料产业转型升级产品目录、优质项目库、企业精准招商目录，从产品、项目、企业三个层面同时发力，拓展延伸矿产品下游应用领域。二是以周边市场需求确定产业发展方向。积极对接大冶地区以及武汉城市圈范围内装备制造、汽车及零部件、家用电器、轨道交通等产业，依据下游产品需求确定各类材料产品的发展方

向。

4、重点项目策划

围绕金属结构材料和功能材料、无机非金属材料、高性能复合材料、先进高分子材料四大发展领域，以产业链延伸、产品多元化、周边产业配套为主要思路，从产业投资、技术研发、平台建设等角度进行项目策划，以重点项目带动产业发展。

专栏四：大冶市材料产业重点项目				
重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
金属结构材料和功能材料	高性能高效镀锌板系列产品研发项目	利用酸洗、剪边、冷轧、退火还原等一系列工艺，开发冲压用无花/有花镀锌板，开发 DX53D 无花镀锌产品，开发铬离子钝化无花镀锌新产品，重点研发三价铬钝化工艺	山力兴冶薄板	河北钢铁、南岗股份、宝钢股份
	高性能挠性覆铜板生产线建设项目	建设亚胺化装置 2 套，高性能挠性覆铜板生产线 3 条及其他辅助装置，研制高温亚胺处理一次性成膜覆铜板技术，建成后产能达到 300 万平方米/年，全面对接黄石 PCB 产业基地		精诚铜业、博威合金
无机非金属材料	新型高纯超细硅灰石纤维材料精深加工产业化项目	利用大冶丰富的硅灰石矿产资源，对硅灰石进行分选提纯和深加工，采用流程短、能耗低的干法工艺，将硅灰石粉碎成针状纤维，并通过引进德国的气流磨生产线，对针状矿纤维产品进行深加工，形成拥有自主知识产权的硅灰石超细新产品	冯家山硅纤	南方硅灰石、华杰泰矿纤科技

	LOW-E 节能镀膜玻璃生产线建设项目	构建包括中空玻璃生产线,玻璃切割机,钻孔机,干燥机,玻璃钢化炉等设备在内的在线/离线 LOW-E 镀膜玻璃生产线,开发可钢化 LOW-E 玻璃产品,研发关键镀膜工艺,配套新型建材产业		洛阳玻璃、旗滨集团、金晶科技
高性能复合材料	方解石的树脂基复合材料环保纸生产线建设项目	以方解石粉和无毒树脂为主要原料,经过混炼成型、多层共挤、纳米涂布等多个生产工艺流程形成产品,生产成本比传统纤维纸低 30%以上,广泛运用于印刷纸、书写纸、垃圾袋、化肥袋、购物袋、壁纸等多种领域,作为壁纸材料配套新型建材产业		华群集团
	长纤维增强热塑性复合材料(LFT)研发项目	建设年产长纤维增强热塑性复合材料生产线、厂房及仓库,预计投产后年产量达 5 万吨,重点研发 LFT 浸渍、缠绕、冷却定性和后处理工艺。该产品广泛用于汽车工业、建筑、航空、军工、物流和民用及海洋开发等领域,对接大冶乃至武汉城市圈汽车制造、建筑等产业	徐风环保科技	普利特、重庆玻纤
先进高分子材料	超高分子量聚乙烯(UHMW-PE)产品研发项目	建成 UHMW-PE 产品生产线,开发轮状、轴状、板片状、块状的注射制品以及其它复杂形状的制品,如纺织皮结、计数螺杆、链条断路器、高压喷嘴、人工髋关节等	天泰辐照	中泰特种装备、大成新材料
	热塑性聚酰亚胺(PI)工程塑料技术攻关项目	研制开发可熔融加工的热塑性聚酰亚胺(PI)产品,攻关 PI 稳定连续挤出、注射成型技术,并建立 PI 连续加工生产线		江苏君华特塑、深圳惠程

围绕水泥及水泥基产品、新型铝型材、新型墙体材料、装饰装修材料四大重点领域,立足武汉城市圈及长江经济带建设需求,顺应绿

色建筑、建筑产业化等行业趋势，从技术改造、产业投资、产品研发等多个层面，集中支持一批重点项目，带动大冶建材产业转型升级。

专栏五：大冶市新型建材产业重点项目				
重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
水泥及水 泥基材料	超快速修复水泥及材料研发及产业化项目	利用碱激发矿渣水泥、P.O和R-SAC复配等技术路线，研究超早强基体性能，并采用聚合物乳液进一步改性，研制早强性能突出、粘结性能优良、凝结时间适中的水泥混凝土路面快速修补材料，可用于轨道交通通用道桥混凝土结构	扬子商砼、长丰商混、华新水泥（大冶）	上海建工、苏州永盛混凝土、中建商品混凝土
	尖峰水泥 4500t/d 水泥窑尾废气 SNCR 脱硝项目	尖峰水泥实施 4500t/d 水泥窑尾废气 SNCR 脱硝技术改造	尖峰水泥	---
铝型材	新型铝型材表面处理技术研发及应用	克服已有技术缺陷，提供一种仿铜效果好、铜金属质感强、保光保色时间长、且规模化生产的金属材表面仿铜拉丝工艺	宏泰铝业	---
	工业铝型材生产线建设项目	建设工业铝型材熔铸车间、铝型材挤压车间、氟碳喷涂车间、粉末静电喷涂车间、隔热断桥生产车间、成品库以及宿舍、办公楼配电房等附属设施	宏泰铝业、晨茂铝业	中国忠旺、佛山山水凤铝
新型墙体材料	BIPV 光伏建筑一体化产品生产项目	设计生产环保美观、安全实用、可直接作为建材和构件用的 BIPV 组件；通过集成技术研发生产发电屋顶及幕墙结构	华兴玻璃	中航三鑫、深圳瑞华建设
	新型混凝土砌块生产线建设项目	建设厂房，引进全自动混凝土空心砌块成套设备，包括提升式搅拌机、颚式破碎机、全自动压模成型机、挖掘机及其他设备，建设办公楼等配套附属设施	建福建材	---

装饰装饰材料	PVC 生态木产品研发项目	建成生产车间、产品库房、检测车间、动力车间、综合楼、倒班宿舍楼、配电房、道路及围墙、绿化工程等	——	临沂绿盛生态木有限公司
	硅灰石纤维涂料生产线项目	研发硅灰石纤维涂料，引进高速分散机、砂磨机、拉缸、过滤机、移动槽、隔膜泵、包装机、调和锅、检测仪、搅拌机等生产设备	冯家山硅纤维华漆业	广东华润涂料、立邦中国

（四）电子信息：需求牵引

1、产业背景分析

（1）信息消费方兴未艾，应用牵引成为产业发展重要动力

信息消费涉及以信息产品和服务为消费对象的众多消费活动，具有涵盖面广、带动性强、渗透性强的特点，对于促进我国消费结构升级具有重要作用。随着信息产品加速向网络化、智能化演进升级，信息消费行为日趋多元化、方式更趋移动化、结构持续调整，并催生出众多新产品、新业态，带动新需求、发掘新市场。例如以谷歌眼镜为代表的增强现实产品成为智能手机之后的下一个应用创新平台；以汽车计算终端、消费机器人等为代表的产品多样化趋势；以移动互联网为代表的新消费模式蓬勃发展，移动支付、位置服务、移动医疗、移动教育等将深刻的影响人们的生活；云计算服务、大数据服务等新兴信息技术服务也将获得广泛应用。

信息消费的发展将带动信息终端制造、通信、软件、数字内容产业，以及集成电路、显示器件、电子商务等电子信息产业持续快速发展。

2013年8月，国务院下发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，该项政策的发布对国内信息消费市场起到明显的促进作用，推动信息化在社会经济各领域的全方位渗透，并加速电子信息产业的技术与发展模式升级。2018年，国内信息消费规模已经超过3.8万亿。未来，信息消费仍将源源不断地创造出新需求、新市场，成为助推电子信息产业可持续发展的巨大动力。

(2) 两化融合持续推进，转型升级需求夯实产业支柱地位

中国是全球最大的电子产品制造基地，电子信息产业在国民经济中的支柱性地位日趋突出。不仅如此，电子信息产业的高渗透力和强带动性也使得其在工业转型升级中的地位越来越重要，成为引领我国新一轮经济增长的基础性、战略性、支柱性产业。在工业领域，电子信息产业与其他产业互相融合，不仅能够促进工业企业信息化建设，而且能够形成汽车电子、机床电子、医疗电子、智能交通、金融电子等量大面广、拉动性强的产品及信息系统，进而带动带动装备、汽车、能源、交通、轻纺、建筑、冶金等产业持续发展，增强了相关产业领域的安全性，降低了能耗，提高了产品合格率和生产效率，同时使相关产业的技术含量增加，加工更加精细，满足了消费者日益提高的需求。

当前，我国正处于经济结构调整和发展方式转变的关键时期，工业转型升级需求迫切，这将不断带动电子信息相关产品在工业领域的持续渗透。同时，随着两化融合的不断深入推进，“转方式调结构”更加凸显发展电子信息产业的重要性，发展电子信息产业也成为产业转型

升级，推动经济结构调整的重要突破口。

(3) 产业竞争日益加剧，新一代信息技术成为战略焦点

电子信息产业的技术创新速度是其他产业不可比拟的。电子信息技术水平的主要指标平均每 3 年提高一倍，信息技术专利每年新增超过 30 万项，科研资料的有效寿命平均只有 5 年。以科技研发为先导、具有高创新性和高更新频率已经成为全球电子信息产业发展的重要特征。与其他产业的成本竞争与渠道竞争相比，电子信息产业领域的竞争核心主要体现在关键技术的创新与垄断上。持续地技术创新不仅能够保证企业获得超额利润，关键技术或关键产品的革命式创新更能为企业树立行业领袖地位。美日韩电子信息领域龙头企业的领袖地位主要源于他们掌握并垄断着这些创新产品与服务的核心技术环节。

面对物联网、云计算、移动互联网、大数据、虚拟现实等新业态新技术的出现，全球知名 IT 企业纷纷投入巨资，进行前沿技术研发和标准研究，推出相关产品和解决方案。微软、IBM、谷歌、亚马逊、三星、诺基亚、高通等企业纷纷涉足物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术领域，抢占新一轮信息技术的商业先机。面对电子信息产业的竞争越来越呈现核心技术化的趋势，早在“十二五”初期，国家就大力支持战略性新兴产业发展，而新一代信息技术产业也逐渐成为战略性新兴产业的引领产业。

(4) 电子信息零星点缀，大冶工业转型更待规模化布局

作为国内典型的资源型城市，大冶电子信息产业基础十分薄弱，规模不及全省的 1%，企业屈指可数，这与大冶作为全国百强县的产业

地位不相适应。但从产品类型上来看，大冶陶瓷插芯、光纤连接器等产品性能和指标均达到国际先进水平，晨信光电陶瓷插芯产量更是稳居全国前列，产业发展具有一定的特色。

电子信息产业以其庞大的产业规模、旺盛的创新活力、蓬勃的扩张态势、广泛的渗透特性、强劲的带动效应，正在成为引领国内新一轮经济增长的基础性、战略性、支柱性产业。同时，随着东部沿海地区近年来资源成本的快速攀升，国内电子信息产业呈现由东部沿海地区向中西部地区扩散，由区域中心城市向二三线城市扩散两大趋势。在工业转型升级的关键时期，大冶市需抓住历史性契机，坚持将电子信息产业作为工业转型升级的突破方向之一，并将做大电子信息产业规模作为首要任务。

2、重点领域及目标

大冶电子信息产业以应用牵引为导向，重点布局四大领域。以量大面广的产品为突破口，快速做大电子信息产业规模，夯实电子信息产业基础；积极融入武汉光谷产业体系，以绿色照明为切入点不断拓展光电子应用领域；抢先布局，形成以锂电池为主的多种储能电池竞相发展态势；充分挖掘下游市场需求，围绕健康、教育、安防、汽车等应用重点培育行业电子产业发展。至2025年，全市电子信息产业规模突破50亿元成为大冶经济发展的战略先导产业和支柱产业，打造大冶成为湖北省重要的电子信息产业集聚基地。

(1) 光电子应用：融入光谷，以绿色照明为切入点拓展光电应用

积极融入武汉光谷光电子产业体系，以绿色照明为切入点不断拓展光电子应用领域，重点发展 LED 照明及显示、LED 非视觉照明、液晶显示配套、激光加工及通信应用、光伏发电创意产品等领域，打造大冶成为武汉光谷重要的产业拓展区。到 2025 年产值突破 25 亿元。

——**LED 照明及显示**。依托冠牌光电，围绕本地需求，以特种应用为重点方向，发展景观、矿山、铁路、工厂、市政道路、警用等 LED 照明应用产品，加快通用照明产业布局，拓展大尺寸 LED 显示领域。

——**LED 非视觉照明**。结合农业产业化趋势，以绿色生态农业需求为切入点，积极发展 LED 非视觉照明应用；布局 LED 可见光通信以及红外 LED 和紫外 LED 的应用；围绕智能家居应用，发展家电及照明控制系统、智能开关、智能灯具等。

——**液晶显示配套**。重点布局触摸显示及模组生产环节，并积极向上游延伸发展；发展配套液晶面板生产的关键材料和器件，包括液晶、偏光片、滤光片、光学膜等，择机布局液晶模组生产。

——**激光加工及通信应用**。配套武汉光谷发展需求，重点围绕激光加工、光通信等领域，布局光纤耦合、光器件封装等产品，并积极拓展激光加工设备、光通信设备等下游装备环节。

——**光伏发电创意产品**。推进光伏技术与 LED、建材等技术结合，拓展光伏产品在家庭、建筑、通信、交通、农业、汽车、消费类电器等领域的应用。重点布局光伏幕墙等光伏建筑一体化产品，布局太阳能路灯、信号灯、庭院灯、草坪灯、公交站牌、可变标示标志等公共照明及

户外景观设施建设,发展太阳能充电器、太阳能电动车、太阳能空调、太阳能水泵、无线电话亭等多种自给式光伏应用产品。

表 20: 大冶市光电子应用领域发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
光电子应用	LED 通用照明、特殊领域照明产品 LED 显示屏	表面贴装式 LED 封装技术、新型环氧树脂 LED 封装技术 大尺寸高色域 LED 显示屏制造、室外高可靠性 LED 显示屏拼接技术 宽禁带 LED 制造技术	冠牌光电	25
	LED 非视觉照明产品	LED 在医疗保健、现代都市农业、光通信等领域的应用技术	冠牌光电	
	液晶显示面板配套材料及部件 触摸显示及模组	紧密贴合法高偏振度平板显示用偏光片生产技术 全贴合触控模组技术	信永辉科技	
	激光加工配套器件 激光通信配套器件	激光打码、激光打印、激光通信等环节 大功率激光器技术、光纤耦合技术、半导体激光芯片封装技术	---	
	光伏发电创意产品: 光伏幕墙、光伏路灯、光伏充电器等	光伏产品应用方案设计 光伏建筑一体化产品的透光、隔热等技术	---	

(2) 新型储能：抢先布局，形成以锂电池为主、多种储能电池竞相发展态势

围绕新能源储能及动力电池应用需求，重点发展锂离子电池及其关键配套材料，并积极关注行业发展趋势，储备燃料电池等下一代储能电池技术，形成以锂电池为主的多种储能电池竞相发展态势。至 2025

年，全市新型储能实现产值 15 亿元。

——**锂离子电池**。结合国内储能行业布局趋势，聚焦新能源储能及动力电池应用，集中布局大容量、长寿命、快速充电、低成本锂离子单体电池制造项目，推动多种技术方案的锂离子电池产业化进程，提升锂离子电池安全性、稳定性、一致性、循环寿命等性能指标；配套发展正极材料、隔膜、电解液、电芯电控等关键材料部件环节，突破技术瓶颈，形成后发优势。

——**储能电池配套材料**。加大对突破储能电池应用中关键材料、制造工艺及能量转换效率等技术研发的支持力度，推进磷酸铁锂、锰酸锂、磷酸锰锂等正极材料，轻薄化、高耐热性、低成本隔膜等关键材料及部件配套生产。

——**下一代储能电池**。积极关注储能电池及动力电池发展趋势，培育和引进超级电容、燃料电池生产企业，鼓励液流电池、钠硫电池等多种储能技术研发和产业化，不断丰富电池产品种类。

表 21：大冶市新型储能领域发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	相关企业	发展目标 2025 年（亿元）
新型储能	磷酸铁锂电池单体产品 磷酸铁锂、锰酸锂、磷酸锰锂等正极材料 轻薄化、高耐热性隔膜	单体电池制造一致性控制，材料优选，电池成组，电池模块热、电、结构仿真设计，安全性设计等技术 PP\PE\PP 和 PE 复合的多层微孔膜材料技术、干法和湿法制备工艺技术、静电纺丝等新型隔膜制造工艺以及隔膜涂覆工艺技术	——	15

		电池模组及电池管理系统的开发、 电池系统充电技术、多节电池管理 芯片技术		
	燃料电池:碱性、质 子交换膜、磷酸、熔 融碳酸盐型、固态 氧化物等多类型燃 料电池产品等	多孔电极、触媒材料、扩散层加触 媒材料、电解质隔膜、集电器技术 燃料电池在无线基站、新能源汽车 上的应用开发 高效制氢、储氢技术	---	
	超级电容器及高能 量密度、低成本的 电极关键材料	超级电容器模块化技术,包括能量 转移型电压均衡技术等 超级电容器储能系统对发电系统 的稳定性技术 纳米晶颗粒磷酸铁锂正极材料、炭 微球负极材料、双功能电解液、隔 膜、电极片等	---	

(3) 行业电子：需求导向，围绕健康、教育、安防、工控、汽车等应用重点培育

充分挖掘下游市场需求，以大冶及周边区域工业、安防、医疗、汽车、教育等行业应用需求为导向，带动工业电子、安防电子、健康电子、汽车电子、教育电子企业集聚。至2025年，大冶行业电子产值规模达10亿元。

——工业电子。重点发展矿冶、食品、纺织、建材等领域全自动化生产线用控制电子系统，重点发展工业控制模块制造。

——汽车电子。结合整车配套需求，从后装车载电子切入，逐渐转向车身电子，包括动力系统传感器、安全管理系统传感器、车身舒适系统传感器等基础产品。

——**健康电子**。重点围绕量大面广领域，发展电子血压计、血糖仪和数字体温计等便携产品，积极培育智能穿戴式健康电子产品。

——**安防电子**。结合平安大冶建设实践，从视频监控、智能传感器等领域切入，逐步向金融、电网、工控、加密等领域拓展。

——**教育电子**。结合大冶教育现代化示范工程建设，重点围绕智能演示板、网络多媒体、在线教材等产品，推进一批教育电子设备更新换代。

表 22：大冶市行业电子领域发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年（亿元）
行业电子	汽车电子：车载音响、车载导航、车载 WiFi 等车载电子产品，各类传感器等车身电子产品	基于现场总线的汽车电子控制系统 基于移动通信网络的车辆间无线通信技术 高保真车载娱乐系统	飞畅电子	10
	工业电子：工业控制模块制造	全自动化生产线用控制电子系统 高端工控系统设计、工控安全技术	---	
	安防电子：视频监控、智能传感器等	实时监控视频传输与分析技术	---	
	教育电子：智能演示板、网络多媒体、在线教材等	可实现多方在线的互联网教学系统	---	
	健康电子：电子血压计、血糖仪、数字体温计、智能穿戴等家用便携产品	基于 DLP 光电检测技术的便携式血糖检测仪 基于高精度振动传感器的便携式心肺健康实时检测仪	---	

3、发展对策与举措

(1) 狠抓项目引进，借势承接东南沿海电子制造业转移

大冶电子信息产业基础十分薄弱，增量引进将是未来产业发展的主要模式。结合大冶电子信息产业布局方向，集中本地优势资源持续加大招商引资力度，并聚焦大项目引进，快速做大产业规模。紧抓东南沿海电子制造业向中西部及二三线城市转移契机，积极探索在产业转移中与东部地区的合作机制，投资促进部门与东部各省市的商会、行业协会搭建合作关系，邀请商会、行业协会及中介机构协助梳理出在电子材料及元器件、新型储能、光电子应用、行业电子等领域有向中部转移企业的企业名单。制定针对东部企业转移核心环节的相关鼓励政策，为其额外增加的产业转移成本提供适当的财政补贴，促进其在转移制造环节的同时将关键环节同步转移，推动整个产业链在大冶重构。

(2) 立足本地需求，配套智慧城市建设与工业转型升级

大冶智慧城市建设与工业转型升级对电子信息产品有着广泛的需求，集中释放这些需求将对本地电子信息产业的发展带来难得机遇。立足本地需求，积极探索“市场换投资、应用促产业”的发展模式，通过实施一批示范工程，如：绿色照明工程、分布式光伏发电工程、智能化车间工程、低速电动汽车推广工程、物联网应用工程、农业工厂化工程等，提供电子信息产品应用市场，吸引外部前来投资建设的企业或机构，要求其在本地上工商部门注册成立相应的公司或总公司的子公司，销售收入计入本地产值，税收在本地进行上缴。通过这种方式，来实现从市场供给到本地投资的转变。

(3) 着眼光谷配套，积极培育前景广阔的新兴潜力领域

湖北省电子信息产业已经形成以武汉光谷为核心向周边区域辐射的发展格局，大冶距离武汉仅百公里，电子信息产业的发展需充分融入武汉城市圈建设中，形成联动协同发展氛围。一方面，充分调研武汉及周边区域电子信息产业发展现状，梳理区域内产业链缺失及核心环节，加快布局；同时通过平台搭建加强与武汉光谷重点企业的对接与交流，充分了解其投资需求，不断挖掘其配套需求，合作引进重点项目。另一方面，紧跟行业发展趋势，以市场需求为导向，紧紧围绕信息消费升级趋势及国家战略性新兴产业发展需求，应用切入，配套起步，重点关注物联网、云计算、大数据、移动互联网、虚拟现实等新兴技术领域，聚焦重大项目招引，持续丰富电子信息产品种类并形成集聚，提升大冶电子信息产业在武汉城市圈的影响力和竞争力。

4、重点项目策划

围绕新型电子材料及元器件、光电子应用、新型储能、行业电子四大领域，立足本地需求，着眼光谷配套，紧跟行业趋势，从产业投资、技术创新、平台建设等多个层面集中支持一批重点项目，作为大冶电子信息产业发展的主要切入点。

专栏六：大冶市电子信息重点项目				
重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
光电子应用	冠牌智能照明系统集成方案及产业化项目	立足于智能照明系统集成解决方案，应用场景包括智能路灯照明、智能楼宇照明、智能家居照明灯。智能照明控制系统和光源系统，可以采取外购形式，芯	冠牌光电	合广测控、路创电子、恩智浦半导体、深

用		片控制系统可与恩智浦、霍尼韦尔等合作。LED 灯具环节可通过本地示范工程集中引入		圳中科北斗科技
	智能终端用 电容触摸屏 及模组生产 项目	从电容屏组装开始, 逐渐延伸到触摸屏配件, 包括玻璃保护层、导电层、不导电玻璃屏, 推进电容触摸屏上下游协同发展。技术方面, 产品的精确度要求 99% 的准确度, 灵敏度要求小于两盎司的施力即可感应, 小于 3ms 的快速回应, 清晰度要求三种表面处理可供选择	---	台湾洋华、欧菲光、长信科技
新型 储能	磷酸铁锂电 池生产线建 设项目	围绕安全可靠、长寿命、高能量密度、快充等性能要求以及低成本需求, 重点发展用于新能源储能及新能源汽车动力应用, 重点突破单体电池制造一致性控制, 材料优选, 电池成组, 电池模块热、电、结构仿真设计, 安全性设计, 电池 SOC 估算等技术, 实现锂电池循环寿命 10000 次以上, 单体能量密度高于 200Wh/kg, 以批量生产为引导积极推动关键生产设备国产化替代和产业化	---	比亚迪、天津力神、万向集团
	超级电容、 燃料电池等 新型储能电 池产业化项 目	超级电容方面, 开展高能量密度、低成本的电极关键材料的研究, 深入发展超级电容器模块化技术, 开发超级电容器储能系统对发电系统的稳定性和替代蓄电池等研究, 探索超级电容在发电系统中的应用; 燃料电池重点推进碱性燃料电池 (AFC)、质子交换膜燃料电池 (PEMFC)、磷酸燃料电池 (PAFC)、熔融碳酸盐型燃料电池 (MCFC)、固态氧化物燃料电池 (SOFC) 等多种类型产品产业化, 积极开展燃料电池在无线基站、新能源汽车上的应用, 重点发展高效制氢、储氢技术	---	上海奥威、宁波南车、新源动力
行业 电子	工业控制模 块产品引进 项目	着重招引基于工业物联网的控制系统硬件制造企业, 产品涵盖工业智能控制主板、工业智能控制电子单元 (ECU)、工控机、工业传感器、工业控制电机、智能控制系统零组件、工业无线通信设备和成套控制系统设备等。以整机和设备的组装等较简单的环	---	和利时集团、深圳华北工控、研华工业计算机工

		节切入，逐渐向 PCBA、无线通信模块制造、变频模块制造以及电路与算法设计方向演进		
	车载 WiFi 等 车载电子产 业化项目	以车载 WiFi 等通信设备、车载音响产品和车载导航产品为核心，重点招引车载电子制造企业，所涵盖的产品主要包括车载 WiFi 通信模块、车载 3G/4G 无线通信系统、车载音响设备、车载行车记录仪和车载导航仪等车载电子设备	——	凯立德科技、 德赛西威、法 雷奥

（五）节能环保：渗透融合

1、产业背景分析

（1）全球资源及环境问题日益凸显，节能环保升为国家战略

资源短缺和环境污染是全球所面临的难题，其已经成为制约社会经济发展的瓶颈，世界各主要经济体纷纷将发展节能环保产业做为抢占先机的新战略和促进产业转型升级的新引擎。2009 年，节能环保产业被列为我国重点培育的七大战略性新兴产业之首，已经上升为国家战略。2016 年底，国务院、相关部委相继出台了《“十三五”节能环保产业发展规划》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策文件，从技术创新、组织保障、金融支持、人才培养等多方面鼓励支持节能环保产业健康持续快速发展。2017 年，国家多部委持续推进国家级园区循环化改造示范试点、“城市矿产”示范基地、低碳工业园区、绿色建筑示范区和生态工业园区等工程，以发展“资源节约型”和“环境友好型”的“两型社会”为目标，以期将节能环保产业打造成支撑社会经济发展的支柱产业之一。

(2) 新环保法提出节能减排新要求，节能环保需求空间广阔

新环保法已于2015年1月1日开始正式施行，新法明确了政府的监督责任，完善了污染控制制度，同时强化了企业污染防治责任，加大了对企业环境违法行为的法律制裁。高污染、高排放的行业将成为环境保护的高压区，有关产业势必进行全行业性的节能环保改造，相关领域的节能环保需求将集中释放。这些政策法规的颁布实施，将引导企业通过改进生产工艺减少污染物排放数量、改进污染物处理工艺提高处理效果等，直接带动节能环保产业的快速发展。

(3) 节能环保市场化程度不断提高，服务环节比重持续上升

节能环保产业链主要包含节能环保产品(装备)生产、节能环保工程以及设施运营三大环节。发达国家节能环保产业起步早，节能环保处理设施建设齐备，工程水平较高，运维服务机构发展规范，产值规模较大。随着国内对节能环保产业的日益重视和相关政策的放开，社会资本开始进入以合同能源管理为代表的节能服务领域以及以污水处理厂、脱硫脱硝设施和垃圾焚烧锅炉运行管理为代表的环保服务领域，市场化程度不断提高。节能环保服务已开始从标准化向个性化、定制化方向发展，PPP商业模式将获得更广泛地推广。随着国内节能环保产业的进一步成熟，第三方节能环保运维等服务将会逐步普及，其在节能环保产业产值中的比重将会持续攀升。

(4) 大冶工业面临资源及环境压力，节能环保力促转型升级

大冶矿产资源丰富，资源开发利用历史悠久，是一座典型的资源型

城市。长期的资源过度开发，以及原始粗放的发展模式，导致了大冶严重的环境污染和生态破坏。2008年，大冶被国家列为全国第一批资源枯竭型城市，产业发展面临全面转型。2018年，大冶市重工业占规模以上工业增加值比例仍然偏高，资源型产业占50%以上，产业结构问题突出，面临严重的资源约束和环境压力，全市工业转型升级形势严峻。在节能减排增效的多重压力之下，大冶境内的主要工业企业均已经开展了卓有成效的节能环保改造，节能环保产业将成为大冶实现“资源型城市转型”和建设“两型社会”目标的重要支撑。

2、重点领域及目标

依托大冶本地工业企业发展需求，结合国内节能环保产业发展趋势，围绕大冶市“资源型城市转型”的目标，大力发展并完善以高端节能环保装备和产品制造产业，着力引入节能环保工程实施和运维服务企业，培育本地实现工业循环改造和城市废物循环利用产业。积极打造涵盖科技创新、技术研发、设备制造、工程总包、运维管理、人才培养和金融创新等全方位一体化的环保产业链，形成产业高端化、集聚化、规模化、关联化和可持续化发展。到2025年，基本实现制造业和服务业双业并举的格局，产业规模达到50亿元。

(1) 节能及环保装备：立足本地工业需求，择优发展节能及环保装备

立足本地工业企业发展需求，择优发展节能装备及环保装备。到2025年，基本实现境内传统污染企业的节能化改造，实现清洁生产，

在此基础上培育 5-10 家能够提供专业化设备的规模以上企业，实现产值 25 亿元。

——**节能装备**。依托宏力重工等企业，重点发展自动调节节能工业锅炉、蓄热式燃烧窑炉等高效节能产品，培育锅炉窑炉节能再制造，有序发展余热余压回收利用设备。依托迪峰、驰润等企业，以“气化长江”项目为契机，重点发展 LNG、LPG 等压力容器，引进发展低温压力容器无损检测技术和设备，有序发展 CNG 等压力容器。

——**环保装备**。一是依托徐风环保科技等重点企业，重点推进工业脱硫脱硝系统设备和噪声消除设备发展；二是依托中固科技等企业，开展尾砂库综合利用技术研发并产业化；三是依托北京博天科技、北京碧水源等企业，发展中空纤维膜、杂化膜等净水膜产品，开拓工业废水、生活污水和家用净水等水处理设备。

表 23：大冶市节能及环保装备发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	相关企业	发展目标 2025 年（亿元）
节能及环保装备	节能工业锅炉	全自动化具备富氧燃烧、旋流燃烧、喷射燃烧等，	蓝天集团	25
	蓄热式燃烧窑炉	攻克克服多种复杂腐蚀性气体的陶瓷蓄热床材料		
	余热/余压/余能回收系统设备	高炉炉顶压差发电技术、纯烧高炉煤气锅炉技术、转炉负能炼钢技术	杭锅股份	
	压力容器：重点发展 LNG、	针对 LNG 船的安全性、可靠性、可用性开展研究，规范着重从气体燃料充		

		LPG 等压力容器	装、储存、供应、利用等方面储备相关技术	
环保设备		工业脱硫脱硝设备与系统	完善并扩大石灰石/石膏法设备的应用，推进等离子法、催化氧化法脱硫脱硝设备的开发	凯迪蓝天
		净水设备	一般工业废水的净水设备以及制剂；针对冶金等本地行业的工业废水处理设备；家用净水设备，净水膜材料	国中水务
		尾砂库综合利用	尾砂库筛选设备、贵金属提取溶剂	六合天融
		噪声屏蔽设备	铝纤维棉、岩棉等新型填充材料；孔板、PC板等制板技术	

(2) 节能及环保服务：着眼服务本地，大力发展污染防治服务及环境修复服务

围绕污染防治、环境修复、节能、环境监测等领域，以服务本地企业为切入点，着力引入节能环保工程实施和运维服务企业。至 2025 年，基本实现本地传统污染行业的综合性污染治理，健全节能环保监督规范机制，实现节能环保服务业规模 15 亿。

——**污染防治服务**。重点发展采矿、冶金、建材行业的污染防治服务，建立或引入拥有综合性的废水、废气、废渣处理能力的第三方服务商，实现外包式的污染治理。

——**环境修复服务**。重点发展矿山修复、土壤修复、水体修复等环境整治服务，依托本地企业，引进具备相关工程实施能力的企业，立足本地，辐射黄石等周边地区。

——**节能服务**。引入合同能源管理模式，重点推进在城市公共照明等领域的节能化改造。

——**环境监测服务**。按照节能检测规范和能效标准的技术要求，更新改造节能监测（监察）中心节能监测仪器和设备，建立节能数据处理分析系统和信息平台，提高监测（检测）技术水平，加强节能监测（检测）标准化建设。

表 24：大冶市节能及环保服务发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品及方向		相关企业	发展目标 2025年（亿元）
节能及 环保服 务	污染防治服务	以境内龙头企业为先导，配套发展针对冶炼废渣、化工废渣等固废，废硫酸、废碱液、废氨水、废电镀液等废水，以及化工废气、冶炼废气、烟气等废气的综合整治项目	碧水源、凯迪蓝天、光大国际	15
	环境修复服务	矿山修复、土壤修复、水体修复等环境整治服务； 上游的化学制剂、工程设备开发，配套发展相关综合利用项目	桑德环境、大地环保	
	合同能源管理	推进在城市公共照明等领域的应用，积极向工业锅炉节能、城市空调节能等领域扩展； 支持重点用能单位采用合同能源管理方式实施节能改造，开展能源审计和“节能医生”诊断，打造“一站式”合同能源管理综合服务平台	天壕节能	
	城市环境综合监控系统	更新改造节能监测（监察）中心节能监测仪器和设备，建立节能数据处理分析系统和信息平台，引入大数据分析等技术手段，向第三方环境监测、污染分析等领域拓展	先河环保、大地安科	

(3) 资源循环利用：聚焦矿产资源循环利用，积极拓展社会民生领域

围绕矿产资源、工业废料、城市垃圾等方面发展资源循环利用产

业。至 2025 年，实现本地冶金、水泥、建材等行业的循环化生产改造，实现本地城市垃圾与餐厨垃圾的无害化处理与循环利用，实现循环经济规模 10 亿元。

——**矿产循环利用**。围绕大冶有色再生资源循环利用产业园的国家“城市矿产”示范基地项目，重点发展伴生矿床金银资源综合利用、废金属资源回收利用等资源回收产业。

——**工业废料循环利用**。大力发展汽车零部件及机电产品拆解和再制造、大宗工业固体废弃物综合利用；引进发展废弃电器电子资源化利用；提升发展基于淤泥尾砂等流态细粒料的综合利用；探索发展以建筑废弃物为主的固体废弃物消纳处理技术和设备。

——**城市垃圾循环利用**。推进发展城市垃圾与餐厨垃圾的循环利用，延伸相关的微生物降解工程、焚烧发电等。

表 25：大冶市资源循环利用发展重点产品、技术及目标

重点领域	产品及应用方向		发展重点	相关企业	发展目标 2025 年（亿元）
资源 循环 利用	矿产资源 综合利用	伴生矿床资源综合利用	金银矿伴生矿床资源综合利用		10
		废杂铜回收循环利用	废杂铜回收、冶炼与再制造技术		
	工业废料 循环利用	汽车零部件及机电产品回收利用	环保拆解技术	格林美	
		电器电子产品回收利用	贵金属提取技术、电子垃圾分层回捡利用技术	格林美	
		淤泥尾砂等工业废料的综合利用	利用工业废渣生产专用改性剂、固结剂替代水泥		

		固体废弃物消纳处理	热分解、生物降解、工程原料代替	光大国际 丰泉环保	
	城市垃圾	一般城市垃圾综合利用	垃圾焚烧电站等	国联华光	
	循环利用	城市餐厨垃圾综合利用	生态农业利用, 生物降解燃气	洁净环保	

3、发展对策与举措

(1) 从零部件制造切入，积极发展节能环保成套装备

鼓励节能环保装备企业向高端化发展，引导传统装备企业适时切入节能环保设备领域。一是依托大冶完善的基础工业制造体系，针对本地采矿、冶金、建材等行业的切实需求，通过政府项目、创新基金等措施积极引导装备制造企业进入节能环保装备及零部件制造领域；二是通过政策资金支持，引导冶金、建材等企业实现多元化扩张，积极向自身产业的节能环保环节延伸，发展具备行业特色的节能环保装备；三是结合本地及周边地区的产业特点，通过引入在节能环保装备领域从事成套整机设备开发或是关键核心部件研发的企业，带动本地零配件制造业发展。

(2) 鼓励企业业务整合，加速产业由制造向服务方向延伸

通过政策鼓励引导企业从单一低附加值的装备制造向综合性高附加值的运维服务环节拓展，打通产业链条，实现全产业链覆盖。一是培育本地企业发展壮大，鼓励本地节能环保相关企业通过并购等手段实现业务整合与扩张，打造集技术研发、设备制造、工程实施、运维服务

于一身的综合性节能环保服务提供商，通过协同效应与规模效应实现节能环保产业的快速提升；二是积极从外部引入具有产业带动能力或是本地产业亟需环节的企业，形成具有竞争力的产业集群；三是通过产业布局的合理规划以及产业园区的整体设计，发展集中式的节能环保项目，引导境内企业进入节能环保服务运维环节，加速装备制造企业向附加值更高的运维服务方向延伸。

(3) 依托投融资平台公司，推进 PPP 模式在更广泛领域应用

PPP 模式被公认为目前在基础设施及公共服务领域最为有效的产业模式。通过政府和社会资本合作管理中心，依托各投融资平台，成立专业化运作的基础设施建设与公共服务领域基金，来推进 PPP 模式在城市节能环保产业的应用。一是社会民生工程领域，例如城市污水处理、废弃矿山修复等，利用特许经营、投资补助、政府购买服务等方式吸引民间资本参与经营性项目建设与运营，并通过政策法规及合约规范政府在项目中的权利与义务，保证民间资本的权益；二是在工业园区整体配套方面，引入余热发电、废水利用等工程，实现园区的准循环化生产。

4、重点项目策划

围绕三大发展领域，从技术研发、企业引进、工程建设等角度进行项目策划，以重点项目带动产业发展，重点推进工业冶炼废气治理技术、工业废水处理服务以及有色金属产业的循环经济改造作为大冶节能环保产业发展的切入点。

专栏七：大冶市节能环保重点项目				
重点领域	项目名称	建设内容	关注企业	
			本地培育	外部引进
节能环保装备	宏力重工冶炼炉废气处理项目	开发催化式燃烧炉、蓄热式燃烧窑炉等冶炼炉一体化废气处理设备，研究相关的催化、热反应机理，构建反应过程模型，优化设备处理效果，提高设备处理能力	---	中电普瑞玛、上海安居乐
	一体化水处理设备及家用净水器	实施博天环境中空纤维膜项目，实现年产500万平方米内外压式中空纤维膜，并开发基于该产品的一体化水处理设备和家用净水器	---	---
	船用LNG系统集成项目	配合国家落实“气化长江”工程，推进我国内河航运节能减排的具体行动，打造国家级船用LNG系统集成研发、实验中心及生产制造基地	迪峰、驰润	---
节能环保服务	城市公共照明合同能源管理	合同能源管理，即以节省的能源费用来支付节能项目全部成本的节能投资方式，这种节能投资方式允许用户使用未来的节能收益为工厂和设备升级，降低目前的运行成本，提高能源的利用效率。运用合同能源管理的模式开展全市城市公共照明系统升级改造，实现城市公共设施节能发展	---	中国普天、远东股份、中航股份
	重金属污染土壤修复项目	选取大冶典型重金属污染场地，现场采样测试，分析场地污染物特征及分布，研究土壤中重金属固化/稳定化机理，研制针对性的土壤修复剂，开发土壤修复装备，实施土壤修复工程	---	武汉大学
资源循环利用	废杂铜冶炼配套项目	围绕大冶有色再生资源循环利用产业园，依托大冶有色，实施废杂铜回收再利用，完善废杂铜资源的收集、运输、处理、再制造等产业周边环节。	大冶有色	---
	废杂铜及再生铜交易平台项目	围绕大冶有色再生资源循环利用产业园，对接资源回收企业和再冶炼再加工企业，建立废铜资源以及再生铜的标准化、合约化交易平台，实现有关产品的现货、期货交易	---	渤海商交所

(六) 纺织服装：品牌时尚

1、产业背景分析

(1) 政策利好以及消费升级，将为产业带来巨大增长空间

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，受到了国家政策的大力支持，《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》、《纺织工业“十三五”发展规划》等政策方针将自主创新、品牌建设、绿色环保等作为纺织服装升级发展重要的着力点，积极推进我国由纺织大国向纺织强国的转变。随着经济的快速发展以及居民收入水平的全面提高，纺织服装产业正在从基础功能性消费升级为个性化和享受型消费。城市居民对高端化产品和国际化品牌的需求更加强烈，时尚消费的观念也日益深入。在持续城市化进程中，城镇人口数量持续增长，城镇化率不断提高，居民的潜在需求将得到进一步释放和升级，将对服饰消费产生巨大的拉动作用。

(2) 材料新技术广泛应用，产品向功能性和时尚化转型

经过多年的发展，世界服装行业的生产技术已经非常成熟。随着现代高新科技向服装业的导入及渗透，世界服装产业结构已发生了深刻的变化。材料、新技术的开发和利用，大大拓展了传统服装业的发展空间，使现代服装业呈现出全新的发展趋势。一方面通过在基本面料中加入新的颜色、花样、织物的后整理，或某些特殊纤维，能够使基本面料变得时髦或成为功能性面料，从而具备智能化调节温度、抗菌、防辐射等功能；另一方面无锭纺纱、无梭织布、化纤连续聚合直接纺丝、纺粘

法直接成布等新技术的应用，极大的促进了纺织产业的优化升级。随着对流行趋势研究、风格趋势研究、情感趋势研究的日益深入，以及服装外观设计、色彩设计、产品图形设计水平的日益提升，时尚化也将成为纺织服装产业的主要趋势。

(3) 关注高性能及环保理念，技术与品牌将成为竞争焦点

自 80 年代以来，国际上主要发达国家陆续对纺织工业进行了广泛的技术改造及产业投资，使纺织工业生产工艺和技术设备不断更新，逐步由“劳动密集型”产业向“资金和技术密集型”产业转换。当前，科技进步和创新在纺织工业中的深化和拓展成为国际纺织业发展的鲜明特点，服装用纺织品向功能化、卫生保健化发展；装饰用纺织品向系列化、配套化、高档化发展；产业用纺织品向高强度、高模量、耐高温、防腐蚀等高性能化方向发展。未来多功能和环保型纺织品将成为国内外纺织品发展的主流，行业竞争将在高技术、高附加值领域进一步展开，企业间的竞争重心将从价格竞争、质量竞争向综合服务竞争和品牌竞争转移。

(4) 大冶市产业承接成效显著，品牌建设相对滞后

借助于在土地、劳动力、原料、能源等方面成本上的比较优势，大冶市在承接东部沿海城市纺织服装产业转移方面成效显著。黄石金誉制衣有限公司、大冶市丰润纺织品有限公司、湖北陈贵顺富纺织服装有限公司等企业相继落户。大冶市纺织工业产品包括化纤纱、棉纱、牛仔布、针织品、成衣、内衣等。大冶市上游产品产量丰富，但在成衣环节

仍以代工为主，缺乏自主品牌建设。大冶市立峰纺织有限公司在纺纱方面产量位于湖北省前列，为纺织服装产业向下游延伸奠定了良好的基础。但在成衣环节，大多数企业仍处于加工装配和 OEM 阶段，品牌缺失使得产品附加值较低，不利于企业核心竞争力的培育。

2、重点领域及目标

按照“时尚引领、品牌营销、科技支撑、集约集聚”的发展思路，坚持品牌化建设，抓住时尚化趋势，探索“互联网+服装”新业态新模式，积极推进大冶纺织服装产业转型升级。依托大冶在纺织服装领域现有产业基础，重点优化纺纱工艺，丰富织布类型，重视成衣创意，延伸发展家用纺织品和产业用纺织品，以时尚品牌为特色，引领中部地区纺织服装产业创新转型发展。到 2025 年，全市纺织服装产值突破 50 亿元。

(1) 纺纱：优化工艺，提高纱线档次和质量

聚焦高档精梳纱、混纺纱、色纺纱等领域，重点优化纺纱工艺，不断提高纱线档次和质量。至 2025 年，全市纺纱环节实现产值 15 亿元。

——**高档精梳纱**。依托立峰纺织等企业，提高“三无一精”（无卷、无梭、无接头和精梳）比重，积极采用清梳联合机、精梳机、紧密纺纱机、全自动气流纺纱机、喷气纺纱机、细络联合机和各类宽幅、特宽幅无梭织机新型高效节能技术设备和前纺重定量、后纺大牵伸等工艺。

——**混纺纱**。推进竹纤维、真丝纤维、珍珠纤维、特种动物纤维等

纤维的应用，采用紧密纺、低扭矩纺、赛络纺、嵌入式纺纱等高速、新型纺纱技术，重点发展多种纤维混纺纱，建立多种新型纤维、多种纺纱技术组合下的多元混纺开发模式。

——**色纺纱**。重点发展纯棉精梳彩色纱、纯棉精梳色纺纱、特种纤维精梳彩色纱、涤棉色纺纱、纯化纤纱与多组分化纤彩色纱等产品。提高色纺纱质量的稳定性以及纱的色牢度，推进原料多样化、品种系列化、产品高档化进程。

表 26：大冶市纺纱产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
纺纱	高档精梳纱	大卷装自动落纱技术、集体落纱技术、定长络纱技术、自动运送筒纱技术、倍捻技术	立峰纺织	15
	多种纤维混纺纱	紧密纺、低扭矩纺、赛络纺、嵌入式纺纱技术	立峰纺织	
	色纺纱	立体混棉工艺、纵向混棉工艺、低速络纱工艺	立峰纺织	

(2) 织布：专注功能，丰富功能性面料类型

以牛仔布为特色，以顺富纺织为龙头，打造中国牛仔第一品牌；积极拓展高档色织布，专注功能，持续丰富织布类型。至 2025 年，全市织布环节实现产值 10 亿元。

——**牛仔布**。依托顺富纺织等企业，开发纯棉、涤棉、竹节、异支、弹力、丝光、多功能纤维等多种牛仔面料类型；推进新型纤维的应用，研发和生产环保化、功能型、抗菌型牛仔面料。

——**高档色织布**。重点发展高精高密、后整理精细的高档色织布。

积极研发生产各种高科技、功能型面料，如免烫、防紫外线、易去污、清除异味、天然花香、防辐射、防油污等功能性面料。

表 27：大冶织布产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025 年（亿元）
织布	牛仔布	无梭织布技术、纺粘法直接成布技术、自动找断纬技术	顺富纺织	10
	高档色织布	全棉液氨丝光整理技术、自动穿综技术、防静电后整理技术	---	

(3) 成衣：着眼创意，打造国内外知名品牌

重点围绕衬衣、牛仔衣、外衣，着眼创意设计，重视技术提档，强化与下游品牌销售商的合作，打造国内外知名成衣品牌集聚基地。至 2025 年，成衣环节实现产值 20 亿元。

——**衬衣**。瞄准世界先进技术和设备，开发具有免熨抗皱、透气性强、吸湿性好、易去污、易干等特性的衬衣。广泛采用性能良好的服装设计以及加工过程最新技术设备，提高计算机辅助设计系统（CAD）、计算机辅助制造系统（CAM）、电脑控制自动吊挂系统（FMS）、智能仓储配送系统、射频识别技术（RFID）的普及率，推广大规模定制技术，提高服装企业自动化、数字化、信息化及快速反应能力和水平。

——**牛仔衣**。充分利用大冶市牛仔布生产优势，大力发展牛仔服装加工业，重视色彩、款式、风格和制作工艺的研究设计和开发，不断提高自主品牌市场占有率。

——**外衣**。依托信旺制衣、金誉制衣等企业，加快衬衣、茄克、棉

衣、羽绒服，以及滑雪服、登山服、冲锋衣户外服装的研发与生产。

表 28：大冶市成衣产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	本地企业	发展目标 2025年(亿元)
成衣	衬衣	无线缝合技术、VP 免熨处理法、DP 免熨处理法	百世吉服饰、信旺制衣、凯祺制衣	20
	牛仔衣	激光烧花技术	顺富纺织	
	茄克、羽绒服、户外服装	立体剪切技术、压胶处理技术	信旺制衣、金誉制衣、裕元服饰	

(4) 特色家纺及产业用纺织品：拓展市场，延伸发展特色化产品

依托大冶纺纱、织布等产业资源，在品牌成衣布局的基础上，延伸发展家用纺织品和产业用纺织品，做大做强纺织服装产业集群。至 2025 年，特色家纺及产业用纺织品环节实现产值 5 亿元。

——家用纺织品。重点开发毛巾浴巾、床单被罩、沙发巾、餐巾、桌布和窗帘布等产品，以及桑蚕丝、柞蚕丝、苎麻等特色家纺产品。

——产业用纺织品。重点发展农用纺织材料，渔业用材料，工业用吊装带、绳、编织网，手术衣、隔离服、口罩、手套等医用纺织材料和制品。

表 29：大冶市特色家纺及产业用纺织品产业发展重点产品、技术及目标

重点领域	重点产品	技术方向	相关企业	发展目标 2025年(亿元)
特色家纺及 产业用纺织 品	蚕丝被、丝绸多件套、毛毯	纳米级熔喷非织造材料加工技术、重磅宽幅高速织造技术	——	5
	工业除尘布	袋式除尘技术	——	

3、发展对策与举措

(1) 积极拓链延伸，突破印染瓶颈并完善本地化配套能力

一是引导产业发展下游增值环节。鼓励本地企业以核心产品为中心，加速向下游环节延伸，开发高附加值产品。二是推进全产业链建设。抓住东部沿海纺织产业向中西部转移的契机，积极引进高水平印染项目，提升印染后整理能力，突破印染瓶颈。配套发展纽扣、拉链、吊牌等服装辅料生产项目。三是完善本地化配套能力。完善园区水、电、气等配套设施建设，对入园企业在注册登记、项目申报、出口退税、税费减免方面给予政策扶持和高效服务。四是加大对龙头企业的培育力度，提升纺纱、织布、成衣生产企业的本地化配套能力。形成以主导产品为核心，相互关联企业在地域空间上集群发展，提升区域产业竞争力。

(2) 加强品牌建设，利用纺织服装专业市场促进品牌宣传

一是提升产品品牌力。突破一批共性的关键技术，加快设备升级与自动化生产线建设，通过科技进步、设计创新、工艺可靠、标准严格、控制严谨、装备先进等方面提升产品质量品质，提升品牌力。二是引导企业进行品牌认证。鼓励企业参加并通过国际通行的质量、环境管理体系及职业健康安全体系认证。三是加大品牌营销与宣传力度。建立集原辅料供应、专业设计、品牌孵化及物流服务于一体的专业市场，打造纺织服装展销集散地；积极融入微商、网购等新的营销消费模式，推动产品定制化、流程虚拟化、工厂智能化、物流网络化，实现从代工到自主品牌培育的转变，着力提升纺织服装产业市场竞争力。

(3) 提升创意设计，引领外观、色彩、图形、功能新潮流

一是深入洞察消费者需求。建立纺织服装大数据中心，通过互联网数据分析市场需求走向，帮助企业获取消费者定制化需求。二是提升创意设计水平。加快创新平台建设，积极扶持企业与北京、上海、武汉等地的高校和科研院所对接，进一步加强产、学、研合作，建立协同创新体系。通过对流行趋势的分析，结合科学时尚的设计理念，形成独特的外观设计、色彩设计、产品图形设计。三是提升消费者体验。以消费者需求为中心，立足于绿色环保、安全健康，积极推进个性化、时尚化和功能化纺织服装终端产品的研发与生产。深化信息技术在纺织终端产品上的应用，将传感、通讯、人工智能技术与纺织技术结合，开发智能化的纺织品服装，应用于运动休闲、监测与健康护理等，优化产品功能，提升消费者体验，引领时尚新潮流。

4、重点项目策划

围绕纺纱、织布、成衣、特色家纺及产业用纺织品四大领域，依托本地基础，顺应集群化、品牌化、时尚化发展趋势，从突破高端技术、丰富产品类型、拓展产业链环节等多个层面集中支持一批重点项目，作为大冶纺织服装产业发展的主要切入点。

专栏八：大冶市纺织服装产业重点项目

重点领域	项目名称	建设内容	重点关注企业	
			本地培育	外部引进
纺织	负压集聚式赛络紧密纺纱线生产项目	采用先进的紧密纺纱技术及赛络纺技术，应用粘胶纤维等纺织环保型原料生产纱线，使其具备纱体光洁紧密、外观纹路清晰优美、手感柔软等特点，用于生产高档服装、家纺面料。	立峰纺织、合兴实业	南宁锦虹
	高效短流程嵌入式复合纺纱生产项目	突破纺纱在长度、细度、原料来源上的限制，能够添加和利用5毫米-9毫米短纤维材料（羽绒、木棉纤维、蒲公英等）进行精细纺织，并任意组合毛、棉、麻、化纤等各种纤维，创造出多元化、多组分、多功能的系列产品。	立峰纺织、合兴实业	如意集团
织布	相变调温纺织面料开发项目	开发功能性和舒适性相统一的纺织面料，能够适应环境温度变化，并具备智能化双向温度调节能力，以及导湿快干、弹性好、耐褶皱、柔软合体等舒适性特点。	---	郑州四棉、河南新野
	纯棉免烫色织布项目	利用液氨整理技术，使得色织面料具有更加优良的防缩抗皱性能，更加柔软和光滑，并具有良好的尺寸稳定性。	---	鲁泰纺织、雅戈尔日中
成衣	无缝线衬衣生产项目	优选适合纯棉面料的环保高分子热熔粘合材料，使用“焊接”技术代替缝纫，减少制衣工序，生产高端“无缝线衬衫”。	信旺制衣、金誉制衣、裕元服饰	鲁泰纺织
	绿色牛仔服装生产项目	利用激光烧花技术，将已设计好的印花图案及洗水效果传输到激光设备，设备按照设计稿排版指令在牛仔服装上进行高温刻蚀，无需用水、油墨、化学品等耗材，实现全自动化生产及绿色生产。	顺富纺织	---
特色家纺	丝绸家纺产品生产项目	采用抗菌、高回弹、纳米、中药保健等高科技专利技术，精益生产蚕丝被、丝绸多	---	玖久丝绸、绿冬丝科、英宝丝绸

及产 业用 纺织 品		件套、蚕砂枕、桑蚕丝绒毯等特色家纺产品。		
	工业除尘布生产项目	以功能纤维为主要原料，利用自动缝合生产线和光谱分析仪等设备，生产工业除尘布，主要应用在火电、水泥、煤矿、冶金、垃圾焚烧等行业。	---	卓升环保、正大森源

(七) 临空产业：现代服务

1、产业背景分析

(1) 全球新一轮科技革命加速，现代服务体系成为有力保障

全球新一轮科技革命和产业变革加速。科学技术从微观到宏观各个尺度向纵深演进，学科多点突破、交叉融合趋势日益明显。信息网络、人工智能、生物技术、清洁能源、新材料、先进制造等领域呈现群体跃进态势，颠覆性技术不断涌现，催生新经济、新产业、新业态和新模式，创新战略成为各国实现再平衡、打造新优势的核心战略。随着“大众创业、万众创新”口号的提出，我国在“经济新常态”的大背景下需要加快从要素驱动向创新驱动的转变，力图通过科学技术的创新来寻找带动我国经济发展的新动能，并在全球新一轮产业变革中寻找弯道超车的时机。从全省范围内来看，创新创业也进入高度密集活跃期，人才、知识、技术、资本等创新资源流动的速度、范围和规模达到空前水平。

(2) 国家地方政策环境完善，现代服务业成为各地发展重点

随着现代服务业的重要性日益提升，近年来国家密集出台了多项鼓励现代服务业产业发展的政策。2014年6月国务院下发的《物流业

中长期发展规划》为我国现代物流业未来的发展和布局提供了明确的指导意见。2017年11月国务院出台的《服务业发展“十二五”规划》，为我国的现代服务业发展提供了良好的政策环境并指明了未来的发展方向。国务院常务会议也多次出台指导意见或部署相关工作，推进金融、科技、信息、商务等服务业领域发展。2017年4月科技部发布《现代服务业科技发展“十三五”专项规划》，加快推动现代服务业创新发展。在保障生产性服务业快速发展的同时，国家对生活性服务业发展也高度重视，2013年9月国务院出台了《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》为加快发展健康服务业创造了良好条件。除了上述国家级政策外，各省、自治区、直辖市也对发展现代服务业高度重视，纷纷出台了现代服务业“十三五”规划、鼓励服务业发展指导意见等政策，为现代服务业营造了优良的发展环境。

(3) 积极吸纳就业，成为劳动就业主渠道

伴随着现代服务业的快速发展，国内的就业结构也产生了一定程度的调整。现阶段农业就业比重不断下降，工业就业比重基本稳定，服务业就业比重稳步上升。国际经验表明，随着人均国内生产总值的提高和城镇化进程的加快，服务业将成为吸纳劳动就业的主渠道。欧美发达国家的服务业就业人员也是工业的2-3倍，在绝大多数国家和地区，服务业被认为是吸纳劳动力能力最强的领域。现阶段国内服务业在吸纳就业方面并没有表现出明显的优势，但未来发展空间巨大。

(4) 积极对接国际物流核心枢纽，实现产业转型升级高质量发展

为实施国家战略、推进产业转型升级实现高质量发展、扩大对外开

放的重要举措，促进国家现代物流业发展和完善航空物流业全供应链，积极对接湖北国际物流核心枢纽高标准、高规格建设临空经济区。以此契机加快湖北构建民航“双枢纽、多支线”、完善区域综合交通体系，促进武鄂黄黄区域经济社会发展和产业转型升级。大冶作为湖北国际物流核心枢纽重点区域，承接武汉市优质资源，结合鄂州市、黄石市、黄冈市发展规划，与武鄂黄黄城市群联动，统筹全市区域经济发展，避免同质竞争，重点发展现代服务业，实现错位发展。

2、重点领域及目标

根据大冶生产性服务业发展的现状和未来的趋势，结合省、市有关文件对大冶现代服务业发展的要求，对接湖北国际物流核心枢纽的临空偏好方向，以支撑工业，特别是制造业转型升级为目标，坚持培育本土企业和引进外来企业相结合，细化专业分工，提高科技含量和创新能力，积极推动产业融合发展。构建以现代物流、金融服务、科技服务、信息服务、商务服务五大行业为主体的高效生产性服务业体系，依托顺丰国际机场，结合还地桥镇、保安镇、东风农场和高新区，打造产业集聚密集区，结合金湖街办、陈贵镇、金山店镇、灵乡镇、茗山乡和大箕铺镇打造产业集聚发展区，采取“一区多园”模式，建设高起点、高标准的临空经济区和临空产业园，加快带动大冶临空产业提速发展，到2025年，临空经济产业实现100亿元产值。

(1) 现代物流业：以大冶市产业转型升级需求为导向，推动生产

性服务业专业化、高端化发展

以大冶市产业转型升级需求为导向，延伸拓展制造业产业链，围绕现代物流、工业设计、科技服务、金融服务等重点领域，推动生产性服务业专业化、高端化发展。充分发挥武汉城市圈优势，整合物流资源，以物流业转型升级为主线，以物流信息化建设为支撑，以降低综合物流成本、提高服务水平为核心，大力推进信息技术、物联网技术和先进适用设备的普及应用，实现物流的社会化、专业化、信息化、规模化发展，构建智能化的现代物流体系，有效支撑大冶制造业的发展壮大。到 2025 年，基本形成以物流、专业化行业物流、城市配送物流为主的现代物流产业体系，建成物流、监管等综合信息共享和应用服务体系，提升交通服务能力、服务效率，巩固和提升大冶在中三角区域物流城市中的地位。

——**建设大冶市物流总部基地。**利用大冶西北部所拥有的政策、区位和交通优势，依托本地龙头物流企业，建设服务武汉，辐射中三角的大冶市物流总部基地。以大港港区为重点，发展大宗散货航运、集装箱运输。发展现代仓储物流，完善物流基础设施建设，提升经营与服务水平。推动物流服务创新，增强物流服务功能，加强物流企业与银行的合作，积极发展垫付、代收货款、仓单抵押业务、货物抵押业务等物流金融服务。

——**引进培育物流企业。**引进管理先进、服务水平高、国际竞争力强的大型现代物流企业，加强其与本地物流企业的合作。鼓励物流企业通过参股、控股、兼并、联合、合资、合作等形式进行资产重组，推动

物流资源和物流业务整合，培育一批核心竞争力强、规模大的物流企业集团。积极发展第三方、第四方物流，引导传统运输、物流企业向第三方物流企业转型，筛选扶持一批现代化的第三方物流示范企业，大力推广供应链管理与现代物流的理念、技术与方法的运用，推动工业、商业、运输、联运、物资、仓储等行业物流资源整合。

——**重点发展大宗商品物流、专业仓储物流。**立足大冶本地发展基础，重点支持大宗商品交易市场发展，采取灵活多样的交易与服务模式，以大宗商品交易带动仓储、物流的需要，鼓励企业对运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动集成式管理，促进商品在市场中迅速流通，加速周转，提升效率。与金融机构充分合作，依托大宗商品交易市场通过引进银行、第三方支付、保险等金融机构，实现线上结算、电子支付、资金划拨、融资贷款等服务的集成，为传统产业提供基于全流程供应链管理下的综合金融解决方案与资金清算，充分发挥平台的金融聚集和辐射效能，降低企业的综合资金使用成本。鼓励发展与集装箱运输相关的服务型产业，鼓励专业化集装箱物流公司进驻，鼓励有保税需求的高端商品贸易、展示等企业进驻，主动协调工商、税务、银行、保险、法律等部门以及电信运营商等进驻。鼓励制造业和商贸业二三产剥离，推进工业企业将仓储、物流服务实行服务外包。借鉴发达国家建立“从农田到餐桌”的整套体系经验，建立能满足消费者、供应商和零售商三方需求的一体化冷链物流模式。

积极培育能源物流、粮食物流、医药物流等专业物流，提高配送效率和服务水平。

——**加快推进城市配送物流发展。**大力发展城市配送物流，完善城市配送网络节点布局，优化中心城区城市配送的交通组织和管理，搭建覆盖全市的城市共同配送公共信息服务平台，引导企业将富余资源和新增需求通过平台实现共享和对接，实现全社会物流资源的有效利用。对接零售终端和邮政快递需求，大力推动城市消费品专业物流中心、公共配送中心、社区配送网点等相关城市配送设施的规划建设。积极发展水产品、鲜活农产品、食品冷链物流，增强产品集散和配送的质量保障。

——**积极培育电子商务物流。**扶持培育一批专业网络零售企业，鼓励发展第三方电子商务平台。重点扶持大冶具有基础优势的专业批发市场，依托市场实体打造专业电子商务网站，以有形市场和无形市场相结合的方式建设第三方电子商务平台，为中小企业服务，推进产业升级和转变发展方式。通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达货品、完成交易。积极推广面向货主、物流企业、外贸企业的 OTO 电子商务模式，通过线上平台及时发布实时更新的运价信息，实现线上查询下单和线下物流运输的一体化运作。鼓励第三方支付发展，建立与网络销售模式相配套的支付体系，为交易双方提供安全交易服务，提高物流支付的便利性和时效性。引进农产品电子商务企业，建立农产品展示交易平台，配合冷链物流、城市配送物流，发展农产品电子商务。

——**加强物流信息化建设。**构建多级互通的物流信息化体系。建立物流信息采集、处理和服务的交换共享机制，加强物流信息资源开发利用与交换共享。加快推进物流公共信息服务平台和电子口岸的建设，并通过管理系统的智能化，带动相关企业、部门智能化建设，增强内外协同能力，提升服务效率，实现铁路公路、场站、货代、仓储等相关物流企业的无缝连接，提高物流服务效率和经济效益。强化龙头物流企业与物流公共信息平台对接，推动中小型物流企业信息化推广应用。鼓励企业建立与自身业务相适应的计算机信息管理系统，实现对运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送等物流环节的组织和管理。推广物流装备技术和信息系统的应用，推广自动分拣、自动导引车辆（AGV）、甩挂、条码、电子标签等技术的应用。鼓励物流企业和制造业企业应用全球定位系统（GPS）、运输管理系统（TMS）、库存管理系统（WMS）、电子定货系统（EOS）、货代管理系统等信息化系统，提高企业物流信息化、智能化水平，增强大冶现代物流业对制造业的支撑能力。

(2) 金融服务业：加强金融服务对现代服务业发展的支持与促进作用，加快推进金融改革与创新

紧抓我国金融领域开放程度不断扩大的机遇，把握产业发展对金融服务需求日益旺盛的趋势，加强金融服务对现代服务业发展的支持与促进作用，加快推进金融改革与创新。根据市场需求不断拓展金融市场，创新金融产品、金融组织和金融业态，灵活运用新型融资工

具，积极争取信贷政策，大力发展科技金融业和创业投资、风险投资，满足产业发展的多元化投融资需求。持续完善和提升现代服务业集聚区、中瑞生态产业园现代服务业集聚区，提升区域金融服务水平，吸引一批金融机构入驻，集聚效应初步发挥。到2025年，大冶基本形成机构齐全、服务高效、生态良好、市场发达、辐射功能强大的综合性金融服务中心。

——**完善金融服务体系**。支持现有金融机构合理增加分支机构与营业网点，扩大地域覆盖面。鼓励和支持著名金融机构和金融配套中介机构落户大冶，引导国资和民资参与开放性重组，培育具有影响力的金融机构，支持组建本地股权投资机构和地方法人金融组织。支持企业上市融资。拓宽中小企业融资渠道，支持中小企业发行企业债券、公司债券，推广中小企业集合性债权融资业务，积极发展小额贷款公司、贷款担保公司和典当行，鼓励成立企业信用联保组织和农村资金互助合作组织，建立中小企业贷款担保风险补偿机制。支持金融机构引进高级管理人员和保险精算师、保荐代表人等专业技术人才。搭建政银企金融信息服务平台，支持各类金融机构拓展业务，进行金融产品创新、服务创新。

——**创新金融产品**。推动金融与科技、产业联动发展，鼓励引进、培育发展创业风投基金、私募股权基金、担保基金、财务公司、金融租赁公司及融资担保机构等各类金融机构。探索金融制度创新。完善金融调控，加强金融监管，建立现代企业制度。探索与发展多层次金融要素市场，不断提高金融服务水平。发展跨行业、跨市场的交

叉型金融业务和创新产品。积极探索与物流发展、商流发展相匹配的物流金融业务，引导发展仓单交易、保税仓等金融产品市场，引导金融机构主动提供高效率、低成本的物流金融服务工具。积极开展科技和金融结合试点，建立多元化、多层次、多渠道的科技投融资体系，持续扩大科技支行、科技担保等科技金融专营服务机构规模，发展知识产权质押贷款、应收账款融资等信贷业务。

——**防范金融风险。**明确监管机构职能，加强制度建设，监督各类金融机构、小额贷款公司、融资担保机构科学治理、依法运营。搞好金融国有资产管理，完善公司法人治理结构，增强企业创新意识和能力。

(3) 科技服务业：加快区域创新体系建设，推动科技服务机构市场化、产业化，提升科技创新和服务水平。

充分发挥大冶优势，加快科技体制创新，提升科技核心服务能力，完善科技服务平台，将科技优势转化为产业优势。加大招引各类研发机构、重点实验室、工程技术研究中心的力度，支持引进大学研发机构和企业科研机构，支持开展行业共性技术研究和服务，突破一批基础性关键技术及集成技术，形成一批系统性集成解决方案、技术平台、成果转化平台、检验检测平台与标准规范。大力扶持科技创新型企业，积极承接重大科技项目。按照服务专业化、经营产业化的发展方向，建设研发机构和企业的对接平台、配套服务中心。大力发展知识密集、高附加值的高端科技服务业，积极发展检验检测、工业设计、咨询策划等服务行

业。加快区域创新体系建设，推动科技服务机构市场化、产业化，提升科技创新和服务水平。到 2025 年，建成集科技创新、成果转化、专业服务为一体的科技服务基地。

——**注重科技成果转化。**大力发展研发服务机构，围绕大冶现有优势产业，扶持发展一批高水平的研发、设计等服务机构，支持各类创新平台和团队通过整合科研力量，引进海内外优秀人才。积极培育科技企业孵化器，完善科技新城的公共服务功能，为重点产业提供技术支持、信息咨询、知识产权转让等多种形式的服务，实现智力资源和科技成果的快速转化，提高企业自主创新能力，加强科技企业孵化器间的信息联通、资源共享。构建技术、市场、资本融合的科技服务体系。适应科技成果转化各环节、多要素的集成需要，鼓励建立以资产为纽带，专业化分工协作，产学研主体和科技创新服务机构的利益共享机制。

——**壮大科技服务业规模。**立足大冶优势产业，推广专业服务业，积极推进技术交易、技术咨询、知识产权等科技服务业发展，加快做大科技服务业规模。大力发展检验检测服务，招引一批第三方检验检测企业，自主研发和引进一批检测关键技术，重点支持航空航天、新能源、新材料、化工、生物医药、电子信息等领域的检验检测平台建设。积极发展航空航天科技服务，开拓航空航天科技研发、飞机维修、客服中心等新兴服务，使大冶成为中三角重要的航空航天科技服务基地。

(4) 信息服务业：积极参与移动互联网、物联网和云计算产业化进程，大力发展面向产业、面向消费的信息服务业。

信息服务业具有基础产业的特点，可以为其他产业提供网络技术服务等支持，在以信息化推动工业化的过程中发挥着重要的作用。利用现代信息技术，以大冶为载体，推动信息服务业与工业、现代服务业的融合发展。完善信息产业公共服务体系建设，加强信息服务基础设施建设，积极推进三网融合，发展互联网业务。持续推进电子政务，优化整合网络资源，推动部门间信息共享和业务协同。积极参与移动互联网、物联网和云计算产业化进程，大力发展面向产业、面向消费的信息服务业。

——**加强信息基础设施建设**。完善信息网络服务，加强统筹规划和网络建设改造，推进三网融合发展，构建宽带、融合、安全的下一代信息基础设施。加强信息化与工业化融合，推进装备制造、航空航天、新能源等行业信息技术的应用。加强现代物流、金融服务等服务业领域信息化建设，提升服务能力和服务效率。构建标准统一、互联互通、安全可靠的电子政务服务平台，进一步提高电子政务应用水平和服务质量。

——**重点发展移动互联网、云计算、智慧城市应用等新型信息服务应用**。大力推进5G、工业互联网、工业软件、物联网、大数据、网络安全、等信息技术向服务业渗透应用，培育智慧交通等新模式新业态，服务智慧城市建设。

大力推动软件及信息服务与制造业的融合发展，培育工业软件、嵌入式软件等，提升大冶制造发展水平。工业软件着力围绕工业企业研发设计及装备制造数字化、生产过程自动化和管理信息化，突破智能化数字设计技术、虚拟制造技术、生产过程集散系统控制技术等关键技术，形成一批高质量的行业应用解决方案。嵌入式软件着力面向工业装备、通信网络、汽车电子、消费电子、医疗电子、数控机床等重点领域，加强研发工业过程控制与自动化设备、数控机床、通信系统设备等产品及面向下一代互联网、物联网应用的嵌入式系统软件。

通过实施“智能制造”发展战略，加快工业物联网产业布局规划，建设工业物联网产业园区，推进物联网产业链发展，集中精力打造从传感器、芯片、软件、终端、整机、网络到业务应用的完整产业链，重点突破传感器等核心部件，形成优势互补、协同发展、相对完善的产业体系。以市场应用带动产业壮大，加快推动示范工程建设，着力推进物联网在各领域的示范应用，创建国家级工业物联网产业基地。

大数据产业是我国战略性新兴产业发展规划提出的重点领域。以智慧城市建设为抓手，积极对接武汉在科教资源、数据中心和软件企业等方面的优势，深度整合挖掘我市数据资源价值，大力发展数据服务、数据存储、数据挖掘等业务领域，加快推动大数据应用创新，开发一批发展模式领先、服务体系完善、集聚效应明显、支柱地位显著的大数据应用领域。引进一批国内外的大数据研发、产品制造、服务

运营公司总部和龙头企业，全面带动我市软件和信息服务业发展，努力构建区域大数据产业中心。

加大对信息服务应用的支持力度，重点支持移动内容服务、云系统运营、云网络运营发展，加快云计算技术在金融、在线支付、电子商务等领域的应用，发展面向制造业的云计算服务。推进智慧城市发展，加强智慧医疗、智慧安防、智慧旅游、智慧教育等重点行业的应用示范。加快新一代信息通信技术与城市发展深度融合，通过信息化手段解决城镇化进程中带来的问题，既是城市可持续发展所需，也是产业新动能所在。积极运用国际领先的信息通信技术，全面提升大冶信息通信基础设施建设和利用水平。

——加强区块链建设。要强化基础研究，提升原始创新能力，努力让大冶在区块链这个新兴领域走在理论最前沿、占据创新制高点、取得产业新优势。要推动协同攻关，加快推进核心技术突破，为区块链应用发展提供安全可控的技术支撑。要加强区块链标准化研究，加快产业发展，发挥好市场优势，进一步打通创新链、应用链、价值链。要构建区块链产业生态，加快区块链和人工智能、大数据、工业互联网、物联网等前沿信息技术的深度融合，推动集成创新和融合应用。要加强人才队伍建设，建立完善人才培养体系，打造多种形式的高层次人才培养平台，培育一批领军人物和高水平创新团队。

(5) 商务服务业：适应产业和市场发展需要，形成功能完善、运作规范、辐射力强的专业服务市场体系

适应产业和市场发展需要，建立和培育一批知名度高、公信力强、具有较强竞争力的专业服务品牌机构，基本形成功能完善、运作规范、辐射力强的专业服务市场体系。进一步培育发展会计、税务、审计、评估等经济鉴证类服务，律师、仲裁、公证等法律服务，管理和信息咨询、项目管理、项目资金运作等咨询管理类服务。引导专业服务机构独立、依法、客观执业，规范专业服务市场秩序，提高服务质量。鼓励发展教育培训，依托大冶产业基础和未来发展方向，开展酒店管理、健康护理、养生保健等专业人员的培训。依托大路通航机场，围绕通航服务，重点发展公务机运营、公共飞行、通航旅游等通航服务业务，总体提升大冶通航运营和服务质量。以优化商务环境为目标，以专业化、规模化、市场化为方向，到 2025 年，初步形成门类齐全、符合市场经济要求、与国际通行规则接轨的现代商务服务体系。

——**完善行业体系**。以会计税务、法律仲裁、咨询评估、知识产权、人力资源、信用服务等行业为重点，构建多层次、多元化的服务机构集群，发展高端服务业务，打造商务专业服务体系。鼓励中外知名专业服务机构在大冶设立机构，分行业对综合实力较强、发展潜力较大、管理理念较新、服务水平较高的专业服务机构进行重点培育。引导专业服务机构增强品牌意识，积极争创国家、省、市各级名牌。积极培育和发展行业协会，积极发挥行业协会、商会的职能作用，加强行业自律。

支持行业协会加强自身建设,完善内部管理和运作机制,增强其自主办会能力,提高其在行业内的公信力。

——**促进集聚发展**。以商务楼宇为主要载体,制定优惠政策,提供更加完善的基础设施和配套服务,引导同类商务服务企业集聚,发挥集聚效应,创造商业机会,降低商务成本。

表 30: 大冶市生产性服务业产业发展重点

发展重点领域	重点发展环节	重点发展方向
现代物流业	大宗商品物流	集装箱物流 大宗商品仓储 大宗散货物流
	专业仓储物流	保税物流 农产品仓储 冷链物流 能源物流
	城市配送物流	共同配送体系建设 连锁商业配送 电子商务配送
	电子商务	大宗商品电子商务 农产品电子商务 跨境电商 专业市场电子商务改造
	物流信息化	物流公共信息服务平台 电子口岸 企业物流信息服务平台 物流信息化设备
金融服务业	物流金融	垫付、代收货款 仓单抵押业务 货物抵押业务
	科技金融	科技银行

发展重点领域	重点发展环节	重点发展方向
		科技担保 科技保险
	地方性准金融机构	VC/PE 小额贷款公司 融资性担保公司 地方性典当行 金融租赁公司 金融信息服务平台
科技服务业	科技成果转化	产学研平台建设 中小企业孵化器 知识产权交易融资平台
	科技研发	工业设计 航空航天等优势产业科技研发设计 技术、咨询交易 创新创业中心
	第三方检验检测	集成电路芯片检验检测 中低压配电设备检验检测 航空、船舶海工设备检验检测 新材料产品检验检测 其他第三方检验检测
信息服务业	移动互联网	移动平台 移动游戏
	云计算应用	云集成服务 系统运营
	智慧城市应用	智慧医疗 工业软件 物联网 大数据 工业互联网 网络安全 区块链智慧安防

发展重点领域	重点发展环节	重点发展方向
		智慧教育 智慧交通 智慧旅游 智慧社区
商务服务业	专业服务	会计、审计及税务服务 律师、公证服务 信息、咨询服务 先进技术、产品展示 中介服务
	教育培训	通航相关培训 健康、疗养服务培训 酒店管理培训 职业技能培训
	通航运营服务	公务机包机 公务机托管 航线服务等

3、发展对策与举措

(1) 加强产学研政深度合作，推进创新主体建设

一是充分发挥企业、高校、新型研发机构、社会组织等各类创新主体的作用，建设各类创新主体协同互动的生态系统，扶持发展一批高水平的研发服务机构，新建一批国家级和省级工程（技术）研究中心、工程（重点）实验室、国家级和省级科技成果转化基地，为本市科技服务业发展提供智力支持。二是实施创新型企业培育工程，形成以创新型领军企业为龙头、科技型上市培育企业为骨干、高新技术企业为主体的创新型企业集群。

(2) 着力建设创新园区，打造国家级创新载体

一是以“一主一副六联动”的发展格局，打造产业集聚产业园，申请国家、省级称号，提升园区品牌效应和服务能力。二是提升园区创新能力，围绕园区产业集聚资源与要素，建设一批处于世界前沿水平的重大创新平台和研发基地。完善园区创新服务功能，鼓励园区普遍建立“公共技术服务平台、人才服务中心、科技金融中心和产学研合作中心”。三是强化园区的辐射作用，鼓励园区与周边地区挂钩合作，实现空间拓展、协作共赢。

(3) 推进制造+服务融合，开展各类科技创新活动

一是培育一批服务型制造的重点企业和项目，认定一批服务型制造示范企业，鼓励有条件的企业申报国家级试点示范。二是发挥工业设计对产业转型升级的促进作用，举办工业设计高端人才培训班、对接活动、工业设计竞赛等，培育认定一批国家、省和市级工业设计中心。三是借鉴全国发展优秀地区的特色工业设计示范基地建设经验，加速推进工业强市特色工业设计的基地建设。

4、重点项目策划

表 31：大冶市生产性服务业已有重点培育企业及重点引进企业

领域	细分产业	重点引进企业	
		国外企业	国内企业
现代物流业		普洛斯	五洲在线
		安博	中储
		联邦快递	科捷物流
		UPS 快递	中海物流

		DHL 怡之航 美国浦菲斯 瑞士地中海航运 丹麦马士基航运	中远物流 天地华宇 中集集团 中国物资储运公司 中铁集装箱运输有限公司 中外运冷链 拜尔冷链
	金融业	美林证券 摩根士丹利 安盛保险 瑞银集团 瑞士信贷 CIT 集团	平安保险 中信信托 徽融通 国银租赁 宜信 华夏典当行
	信息服务业	戴尔 达索系统 赛捷软件 施耐德 三星 SDS VMWare	方正 东软 用友 华为 神州数码 软通动力
	科技服务业	IDEO 公司 瑞士 SGS 瑞士步琦 ITS 检测 华盛顿知识产权公司	车库咖啡 中国石化工程建设公司 人本意匠工业设计 中国检验认证集团 谱尼测试 华测检测 北标知识产权 中金浩
	商务服务业	毕马威 贝克·麦肯思 TAG Jet Aviation 亚马逊	德勤华永 安永华明会计师事务所 金鹿公务机 首都公务机 阿里巴巴

		谷歌 eBay 德国德马吉 美国 MAGIC 国际会展公司 英国国际航空培训 汉莎航空	京东 1 号店 博格会展 中国民航飞行学院 海南航空学校
--	--	--	--

六、围绕现代工业体系建设，全力推进六大工程实施

(一) 资源优势整合工程

1、实行矿产储备统一勘探，建立矿产资源投融资平台

推进矿业权市场改革，充分发挥矿业投融资平台带动作用，着力推进“政府主导，市场配置”的矿业权市场机制建设，促进矿产资源优势向经济发展优势转化。建立矿产资源储备平台，负责全市矿产资源公益性的基础调查，代表政府开展矿业权出让前的地质调查和项目策划；组建市级国有矿业经营机构，按照市场配置矿产资源的要求，建立矿产资源勘查开发投融资平台，负责新设矿业权管理，按照“政府出资源、企业出资金”的方式，以资源、资产为纽带，引入 PPP 模式（政府与社会资本合作），参与矿产资源勘查开发和矿山企业兼并重组，优化全市矿业开发结构，促进资源枯竭城市转型升级。

2、完善矿产品交易服务功能，实现要素资源汇聚

进一步完善矿产品交易电子商务、物流仓储、信息咨询等服务功能，搭建统一规范的矿产品交易、资金结算和及时高效的物流配送服务体系，有效联动信息、物流、金融等链条，实现矿产品交易流通的生态闭环。依托矿产品集散地的区位、资源优势，打造矿产品物流分拨中心、矿产品信息中心、交易中心、定价中心、客户集聚中心、资金汇集中心，

吸引资金、信息、技术、管理等要素资源向大冶集聚。

3、以市场资源换项目投资，创新招商引资模式

大冶在工业转型升级以及“智慧城市”建设过程中，为新兴产业发展提供广阔的市场，合理开放大冶市场资源，吸引配套企业落户，应打造大冶招商引资的新模式。从工业转型升级和智慧城市建设两方面，建立市场调查工作组，梳理大冶市场资源，编制项目市场调查资料，明确大冶各重点发展产业相关市场容量和潜力；建立统一的招商平台，集中调配人力、物力、财力，利用视频短片、宣传册等多种形式突出展示大冶市场资源优势，制定市场换项目具体合作政策，吸引优质企业与本地企业开展项目合作或直接落户大冶。

（二）工业品牌名片工程

1、质量先行，建立“大冶制造”品牌认证体系

从产品质量、自主创新和产业引领三个方面进行评价，建立“大冶”制造品牌认证体系，推进大冶工业品牌名片工程实施。一是认证产品质量。围绕企业产品质量、技术方案、生产设备、质量管理体系、资源保障及客户反馈等维度建立认证标准，确保“大冶制造”品牌企业产品质量达到国内先进水平，质量水平稳定。二是认证自主创新能力。围绕企业技术创新战略及实施计划、研发投入、自主知识产权和技术成果获得等维度建立认证标准，要求“大冶制造”品牌企业掌握产品核心技术，具有持续创新能力。三是认证产业影响力。围绕企业产品的产业链地

位、生产工艺、技术水平对产业链的影响水平等维度建立认证标准，增强“大冶制造”品牌对区域产业的引领带动或协同发展能力。

2、着眼宣传，积极推进“大冶制造”品牌营销

一是加强宣传引导。充分利用广播、电视、报刊、网络等媒体，加大对“大冶制造”品牌企业工作宣传力度，营造良好的社会舆论氛围。举办“大冶制造”认证培训，引导企业踊跃申请“大冶制造”品牌认证。

二是定期举办行业论坛及产品推介会。通过举办行业博览会、产业高峰论坛、国家级产业基地成果展示会、细分产业发展专题讲座等多种形式宣传会议活动，在行业内，不断推广“大冶制造”品牌认证企业和产品，扩大“大冶制造”品牌在行业和区域内的影响力。一方面有利于“大冶制造”认证企业发展，另一方面发挥典型企业的示范带动作用，形成企业争创“大冶制造”品牌的良好氛围。

三是加强国际互认。一方面鼓励国内外高信誉认证机构开展“大冶制造”认证，加快推进国际互认，确保“大冶制造”的权威性和有效性。另一方面鼓励“大冶制造”认证企业走出去，主导和参与国际、国内先进标准的制（修）订，在宣传“大冶制造”品牌的同时提高产业整体竞争力。

3、开展试点，持续推进现代企业制度建立完善

针对当前大冶市部分民营企业家族式管理中存在的内部治理结构较乱、财务行为不规范、组织结构欠合理、基础管理水平较低等问题，为推进企业创新转型发展、提升企业抗风险能力，推进建立现代企业制

度显得尤为必要。一是根据工信部《关于引发〈制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案〉》（工信部产业〔2016〕6号），组织开展制造业单项冠军培育提升专项工作。二是积极宣贯湖北省现代企业的评价体系标准，认定一批试点企业，并将其作为高新技术企业、税赋优惠、财政补贴以及优先安排和申报专项资金的前提条件；三是推动建立可提供民营企业资本运作、整合资源、优化产业结构、投资融资的高效服务平台，倒逼企业建立现代企业制度；四是鼓励要求证券公司、律师事务所、会计事务所等社会服务中介机构参与推动其服务企业进行规范化管理的改制，对参与改制有实质成效的中介服务机构给予一定奖励。

（三）平台载体助力工程

1、构建全链条孵化体系，完善创新平台功能

针对生命健康、智能装备制造、材料、电子信息、节能环保、纺织服装、临空产业等主导产业，加快产业研究院和专业孵化基地建设，打造“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”的孵化体系。鼓励“卡脖子”技术和应用领域的创新研发和产业化，以高新技术和新型应用引领产业发展。构建从基础研究到成果转化、中试、孵化生产再到广泛应用的商业化机制，将研究成果向企业转移的流程制度化、法律化，助力技术创新和科技成果快速产业化和市场化。提升创业链条服务水平，引进专业团队对孵化器进行管理运营，完善创业导师、天使投资、科技中介、专业培训、政策解读、项目申报辅导等企业服务功能。

2、创建低成本创客空间，降低创新平台门槛

积极响应“大众创业、万众创新”的号召，鼓励、吸引和支持各类投资主体建设创客空间、创新工场、创业学院、孵化园区等新型孵化平台和众创空间，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台，依照国务院办公厅印发的《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》要求，建设和申报双创示范基地。通过对“众创空间”的房租、宽带网络、公共软件等给予适当补贴，或通过盘活闲置厂房，降低创新平台门槛。鼓励社会机构开展非盈利性质的创业路演、创业大赛、创业论坛等各类创业活动；鼓励市内科技服务机构向创新创业企业及创业者提供公共技术服务。

3、建设新一代工业园区，打造国家级高新区

不断强化黄石大冶湖高新技术产业园区引领地位，从规模、创新、绿色、融合四个角度，集中发展要素，全力将其打造为国家级高大冶。从规模，加快产业布局和整合，主动承接国际国内产业转移，做大做强食品饮料、智能装备制造、材料三大优势产业，重点培育和发展节能环保和光电子信息产业，提升发展现代服务业。把项目建设作为抓手，高标准推进基础设施建设，切实提高项目落地率，做大规模总量，提升质量效益。带动全市产业转型升级。不断提高创新能力，不断完善人才引进机制，加快建设配套设施和创新平台，重点引进高端人才，高端项目。

将开发区打造为大冶市创新中心，引领全市科技发展与创新创业。继续推进低碳减排，建立健全监管机制，坚决淘汰高能耗的落后产能，推动相关企业推动技术改造，发展循环经济，建设绿色开发区。不断从体制机制和园区服务等层面提高开发区软实力，尝试企业投资建园等多种开发运营机制，不断开拓对外合作模式。建立全市园区招商信息平台，促进园区间信息共享，引导项目合理布局并加快项目落地。坚持“引资”与“引智”并重，搭建园区人才引进平台，拓宽人才引进渠道。

（四）循环经济生态工程

1、搭建废物资源化交易平台

基于矿产资源交易中心以及废物资源回收再利用产业，搭建废物资源化交易平台。一是通过对企业从危废申报、转移、处置以及联单过程实施严格的管理监控，为决策者提供有效依据；二是对危险废物转移过程进行 GPS 跟踪，处置单位处置利用活动过程跟踪，保障危险废物的合理处置；对运输车辆的转移过程进行智能化的实时自动判断；实时掌握运输车辆的位置、轨迹、速度等各类信息；三是支持可自定义的事故应急操作规程和应急信息报告，保证处理事故的人员准确得到最关键的信息，提高应急处理效率。通过这一交易平台，实现废物资源实物交易处置的集中化市场以及废物资源非实物形式的流转需求。

2、推进矿产资源循环化示范

有色金属工业是大冶历史最为悠久的工业门类，大冶的循环经济

改造也有必要从产业结构比较完整的有色金属产业切入。一是在工业领域全面推行循环型生产方式，需要实施清洁生产，促进源头减量，重点推进共伴生矿和尾矿综合开发利用，强化节能降耗，淘汰落后冶炼、加工等产能，大力推广先进适用技术和装备，优化生产工艺流程，强化节能管，鼓励热送热装、直接铸，推动冶炼废渣、废气、废液和余热资源化利用；二是推进企业间、行业间、产业间共生耦合，形成循环链接的产业体系，进行产业园区的循环化改造。紧紧围绕黄石市大冶有色再生资源循环利用产业园“城市矿产”示范基地项目，引进废旧资源的拆解、分拣、再制造等企业，完善仓储、物流、交易等功能，建设城市矿产再生产品交易平台、专业设备研发生产和设备市场服务平台，实行园区集约化拆解、无害化处理，为园区主体废铜、废铝、废钢、废塑料等再生资源回收加工利用产业提供周边配套，实现能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用，促进企业循环式生产、园区循环式发展、产业循环式组合，最终实现城市矿产循环经济。

3、加快落后产能的整治提升

针对装备、建材、纺织、食品等重点产业，坚持正向激励和反向倒逼相结合，加快推进“低小散”及“僵尸企业”整治提升，注重运用市场机制和经济手段淘汰落后产能，增强企业活力。一是对落后产能中小微企业进行定期考核。梳理落后产能集中的行业和企业，针对能源转化效率低、技术水平落后、污染及碳排放量大等重点目标企业，结合实际，制定淘汰落后产能推进方案与目标，对不符合评价标准企业实施强制

技术整改或关停。二是尽快摸清全市“僵尸企业”情况，按照企业主体、政府推动、市场引导、依法处置的办法，坚持多兼并少破产，引导“僵尸企业”平稳退出。三是大力推进资源节约高效利用，加强大宗工业固体废弃物规模化、资源化、减量化、高值化综合利用。

（五）智慧工厂示范工程

1、实施智慧企业试点示范工程

组织评定一批设计数字化、装备智能化、生产自动化、管理网络化、商务电子化及全流程集成创新的“智慧企业”，对通过评定的企业给予奖励资金。面向装备制造、建材、绿色食品等领域实施一批智能工厂、数字车间等智能制造示范工程，形成一批智能制造示范企业，引领带动传统企业改造升级；面向电子信息、纺织服装等行业，实施以个性化定制、网络协同开发、电子商务为代表的智能制造新业态示范工程，提升带动企业商业模式变革。

2、推进企业机器人换人实施计划

一是组织全市企业开展“机器人换人”工作。针对行业发展劳动力密集环节，作业环境恶劣环节，流程和产能瓶颈环节，按照部分环节“机器人换人”、自动化生产线、自动化生产线+工业机器人的要求，不断提升企业自动化、信息化水平，努力实现产业的自动制造、智能制造、绿色制造和安全制造。二是为“机器人换人”提供资金保障。鼓励企业争取一些高科技含量、高附加值、规模效益好的项目列入国家、省计划，得到

专项贷款和财政支持；协调企业与银行及其他金融机构之间进行沟通和衔接，通过“银企合作”、“银项合作”，争取有更多的信贷资金用于技术改造。

3、持续完善两化融合体系建设

一是落实《中国制造2025》，大力推进智能制造。落实国家两化融合体系贯标试点评选工作，加强全省两化深度融合示范工作推进力度，大力推动信息技术向工业领域全面渗透，推进互联网和工业融合创新。二是组织推动有条件的企业申报各级两化融合示范企业。鼓励企业应用数字设计工具、数控机床、工业机器人、智能化成套设备等，大幅提高企业生产装备智能化水平。三是加强服务体系和生产模式建设。完善众包设计、个性化定制等研发设计服务体系，发展按需制造、柔性制造、网络制造、云制造等新型生产制造模式。

（六）管理人才摇篮工程

1、构建教育培训长效机制

落实湖北省“123”企业家培育计划，深化教育培训，形成长效机制。一是建立企业经营管理人才培训基地，委托中介机构定期举办“大冶-EMBA课程培训班”、“大冶-企业家高级研修班”等专业课程，以提高企业管理者经营管理能力和自主创新能力。二是设立企业管理提升基金，对参加学历提升教育、EMBA培训等的企业家给予相应补贴，力

争培养造就一批具有全球战略眼光、品牌建设意识、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。

2、搭建公益培训交流平台

政府出资搭建培训交流平台，优化企业家成长环境氛围。一是定期开展系列化、个性化的培训活动，邀请专家学者、企业高管开设“企业发展战略论坛”、“经济讲坛”等专题讲座。二是定期举办企业家沙龙、企业家论坛活动，组织企业家赴市内外重点企业参观学习、与企业高管交流研讨。三是成立企业家协会，充分发挥协会的“桥梁”作用，搭建起各级政府与企业家定期沟通的渠道，倾听企业家的心声，帮助企业解决发展中遇到的困难。

七、配套政策与保障措施

(一) 健全“多式多元”的融资体系

1、盘活民间资本，建立多元融资体系

利用大冶充足的民间资本，创建多元融资体系。一方面，支持有条件的民间资本依法发起设立中小型银行、融资租赁公司等金融机构，开展知识产权质押融资、应收账款质押融资、融资租赁等产品创新活动；加强融资担保体系建设，鼓励大冶市中小企业信用担保公司创新贷款担保。另一方面，通过举办对接会等形式的活动，促进民间资本与创新型企业直接对接，推进项目投资与项目落地。

2、设立产业基金，扶持重大科技项目

一是以政府资金为引导，吸引大型国有企业、金融机构及社会资金，成立产业投资基金和政府引导基金。二是集中支持产业带动性强、技术创新能力高的重点项目。结合国家相关政策，设立新兴产业投资基金，重点投资装备制造业、电子信息、材料、节能环保等重点产业，特别是加大对创新型企业、前沿性项目的产业资金扶持力度，构建大冶市“扶强”与“扶优”并重的产业资金扶持体系。

3、推动企业上市，提高直接融资比重

充分发挥资本市场资源配置、推动经济转型、促进结构调整、推进

制度更新的作用，促进多层次资本市场健康发展，提高企业直接融资比重。按照“储备培育一批、辅导备案一批、申报待审一批、上市挂牌一批”的思路，以推动企业上市为目标，稳步推进企业股份制改造、规范培育、挂牌转板、上市辅导，分层进入新三板、创业板、主板市场，形成一大批经济结构优、带动能力强、对经济增长贡献度大的上市龙头企业。

（二）出台工业转型升级“首位政策”

1、明确政策方向，集中支持工业转型升级

明确重点扶持方向，出台《关于加快工业转型升级的实施意见》，集中支持工业发展。在技术创新方面，对产学研合作、节能减排、科技创新成果产业化等项目进行重点支持。在技术改造方面，对电子信息、材料、节能环保、智能装备制造等战略性新兴产业，设立市级技术改造专项扶持资金，激励企业加大技改投入。通过科技创新、项目建设、战略合作推动工业总量跨越发展。

2、强化政策辅导，争取国家省市各项扶持

一方面，促进企业与国家部委和省市相关行业主管部门积极对接。重点针对国家鼓励战略性新兴产业发展的各项优惠政策，以及湖北省、大冶市出台的针对产业发展、技术创新、人才育引、应用示范等方面的各项产业优惠政策，对市内企业定期进行政策宣贯及专题答疑，实现政策红利最大化。另一方面，协助企业争取政策扶持。通过产学研合作、

产业链合作的方式,帮助企业进行课题申报与项目沟通,并对成功获得专项支持的企业给予地方配套资金的支持。

(三) 完善“目标导向”的招商体系

1、编制产业招商地图,围绕产业链进行定向精准招商

基于重点发展的产业,通过对其产业链细分环节和市场前景的梳理,针对区域发展薄弱环节,围绕产业链进行“补链招商”。编制产业招商地图,明确重点招商企业名录、关键招商人物等具体招商资源,进行点对点招商,做到有的放矢,提高招商效率。对于确定的重点项目,实行政府全程跟踪,定期反馈和评估,及时调整政府支持方式和力度,充分发挥政府投入在重点项目建设中的引导带动作用,引导社会资金和资源支持产业发展。

2、创新产业招商模式,探索产业地产和委托招商模式

创新招商引资模式,一方面,综合运用定向招商、股权招商、以商招商和以企招商等招商方式,实现招商引资的重大突破;另一方面,探索以产业地产和委托招商为主的新型招商模式,推进产业快速集聚发展。产业地产招商是指以产业地产商代替政府招商局、投资促进局,进行项目的招引,以及园区的建设和管理;委托招商是指政府通过与行业协会、中介机构、招商顾问等建立合作关系,两种招商模式有利于扩大招商资源,实现专业化管理。

（四）建立“市长挂帅”的组织保障

1、建立工业转型升级专办，形成日常工作机制

成立工业转型升级专办，市长担任专办主任，全面统筹工业发展规划的实施与落地。围绕规划制定的各项目标、重点任务以及保障措施，制定产业发展行动计划与专项推进工作方案，明确政府各部门、各乡镇任务分工、工作分解、以及年度计划。在日常工作中，加强对工业发展动态的关注，对产业布局、技术发展与标准制定、示范应用等产业发展中存在的问题进行及时响应。

2、成立专家咨询委员会，辅助项目优选和决策

针对装备制造业、电子信息、材料、节能环保等重点行业，聘请国内外知名企业家、学术专家，以及专业研究机构组建专家咨询委员会，并建立常态化问诊机制。专家咨询委员会负责对产业发展方向选择、重大引进建设项目评价、国内外产业政策资源对接等提供咨询意见与具体帮助。在重大引进建设项目评价方面，通过科学的项目筛选评估流程，辅助项目优选和决策。建立“第三方项目筛评制度”，从项目团队的可靠性、技术的先进性、投资建设运营的可实施性、项目的经济社会效益等方面评估项目引进的价值和风险，并对政府资源扶持的规模 and 方式给出建议。

(五) 创新市、镇、园区“互动协作”机制

1、统筹规划执行管理，促进产业合理布局

一是建立以市为主导的项目落户机制。由市统筹协调，鼓励镇和园区按照错位发展模式，招引与自身主导产业定位相符的项目，在项目引进上进行互动和协作，避免同质化竞争和产业分散，促进产业合理布局。二是规范资源分配制度和政策标准。由市委、市政府根据镇和园区的产业资源，统筹协调重大项目布局、用地保障、基础设施建设等重大问题。制定统一的招商引资优惠政策，对外统一土地、用电、用水等价格标准，减少无序竞争，实现招商引资良性发展。

2、加强区域协同合作，实现资源服务共享

加强区域联动协作和统一管理，在科研资源、创新平台、人才培养、基础设施建设等各个方面实现资源与服务的共享。加快推进企业热电联产机组、余热余压综合利用自备电和地方小水电建设，加快开展大用户和产业园区电力直接交易试点，切实提高产业发展电力保障能力。统一建立垃圾废物处理厂、污水处理厂，对废水、废气、废渣进行集中处理，降低各个园区和企业的排污处理成本，健全绿色环保的生产体系。