



# 项目支出绩效目标批复表

(2022年)

单位：万元

项目单位（盖章）：

项目名称	卫生保洁费					
主管部门	市商务局			执行单位	市市场管理局	
项目负责人及电话				项目联系人及电话		
项目属性	持续性项目	√	新增性项目	×	支出功能分类	类 款
项目类型	部门预算项目	√	市直专项	×	上级专项	
	常年性项目	√	一次性项目	×	延续性项目	2022年-2022年
项目资金来源	财政拨款	其他资金	合计	管理要求	是否纳入绩效监控	√
项目总预算	20		20		是否纳入绩效自评	×
项目当年预算	20		20		是否纳入重点评价	×

年度绩效目标（文字）  
 1、响应创文、创卫高质量常态化管理要求。  
 2、确保全市国有资产农贸市场（中心市场、伍家垅市场、大冶商城、保安市场）日常规范化管理，为市民营造出一个干净整洁的消费环境。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	4个国有资产农贸市场长效管理保洁人员劳务费	每日清扫
质量指标		按规定用途使用	农贸市场卫生保洁费20万元	确保市场内外环境卫生，使市场得到有效管理
时效指标		年度内完成率	100%	提升市场环境
成本指标		项目资金投入控制在预算内	20万元	提升市场环境
经济效益指标		为商户构建好营业环境，提高收入	促进农贸市场发展	满足市民消费需求
效益指标	社会效益指标	营业收入平均增长	高于上年水平	通过项目的实施，促进市场得到井然有序的管理
	生态效益指标	为商户、市民提供舒适环境	干净整洁	达到检查要求
	可持续影响指标	为市民提供舒适环境、提升城市形象	良好	改善市场环境
	可持续影响指标	项目可持续	长效管理	通过项目的实施，使市场卫生更上一个台阶
满意度指标	服务对象满意度	提供项目的实施，力争使相关部门及服务对象对市场管理局项目满意度达到较群众满意度	95%	群众满意环境卫生的改变



财政资金管理科（盖章）

年 月 日



财政绩效管理科（盖章）

预算绩效管理科 年 月 日