

# 大冶市“十三五”旅游业发展规划

## 一、规划基础

### (一)“十二五”期间旅游业发展基本情况

《大冶市“十二五”旅游业发展规划》中明确了大冶市旅游业发展的总体规划：“十二五”期间旅游经济的增长速度高于全市国民经济增长速度，旅游接待人数年均增长率达到35%以上，旅游收入年均增长率达到30%以上；到2015年，全市接待旅游者达160万人次，实现旅游收入9亿元，新增就业人员2000人；使旅游业成为全市国民经济的重要增长点；把大冶市初步建设成为环境优美、特色鲜明、功能完善的旅游强市。

“十二五”以来，大冶市市委市政府高度重视旅游业发展，把文化旅游业确定为大冶的支柱产业，旅游发展以科学发展观为统领，认真贯彻落实国家、省、市关于深化旅游体制改革加快旅游产业发展的各项决定，发展思路清晰、目标明确，集中力量打造高水准的休闲度假旅游产品、配套完善旅游产业要素、建造提升旅游基础设施、着力解决旅游业存在的问题，大冶市旅游业迎来前所未有的良好发展局面，旅游经济整体实力进一步增强，在大冶市经济结构调整中发挥了重要作用，圆满完成“十二五”旅游发展规划目标。

#### 1、产业规模不断壮大

“十二五”期间，大冶市旅游业发展实现新的跨越，旅游产业规模不断壮大，整体实力进一步增强。截至2014年8月，全市拥有国家A级景区3家（其中国家4A级景区1家，3A级景区2家）；旅行社7家，旅游社门市部7家（3A旅行社1家，2A旅行社1家）；星级酒店4家（4星级2家、3星级1家、2星级1家）；省级旅游名镇1个，省级旅游名村1个；高星级农家乐17家（5星级农家乐3家，4星级农家乐1家，3星级农家乐6家，2星级农家乐7家），国家级休闲农业示范点1个，省级休闲农业示范点3个，旅游行业从业人员近万人。

#### 2、旅游总收入不断提高

“十二五”期间，大冶旅游市场不断壮大，旅游收入不断增加，前景广阔。2014年，大冶市全年旅游接待游客逾240万人次，旅游总收入逾10.6亿元，分

别比 2013 年同期增长 29.72%和 23.25%。2014 年、2015 年大冶成功举行了两届中国乡村园博会，为大冶的文化旅游市场拉开了精彩的一幕。第一届中国乡村园博会——花卉篇开园期间，全市游客人数接待量达 135 万人，收入突破 3.5 亿元。

### 3、发展思路日渐清晰

“十二五”期间，旅游发展充分发挥其文化特色，以“世界青铜文化名城”为品牌，并结合其它特色文化、自然风光以及红色文化。2013 年编制的《大冶市旅游发展总体规划》制定了将大冶市建设成为特色鲜明、设施完善、服务一流、驰名中外的旅游先进城市的战略目标，旅游产业发展思路清晰，目标明确，因此，大冶市旅游业“十二五”期间获得了良好的发展。

### 4、开发投入力度不断加大

“十二五”期间，大冶市积极营造良好环境，出台鼓励旅游投资的优惠政策，加大旅游项目招商引资力度，广泛吸纳市内外、国外的资金、技术、人才，参与大冶旅游设施的开发建设。始终坚持“谁投资、谁受益”的原则，通过政府引导性投入、招商引资、股份合作制、项目资本运营、企业和社会投入、争取旅游国债资金和国家旅游发展专项资金等多形式、多渠道筹措建设资金，集中投资开发了一批特色突出、主题鲜明、吸引力强，上规模、上水平的重点旅游建设项目。旅游资源开发和配套服务设施建设投资实现了新的突破。2014 年，大冶市在武汉举行的生态项目招商会现场，成功签订生态项目 29 个，总投资 130 多亿元，其中涉旅项目 4 个，占 14%，计划总投资 20 亿元，占 15%。

## （二）“十二五”旅游发展存在的问题

“十二五”期间，大冶市产业转型升级步伐生态文明建设进程进一步加快，旅游业发展取得了可喜成绩，两届中国乡村园博会的成功举办探索出了一条生态建设与旅游、生产发展互动双赢的新路子，极大提高了大冶市旅游产业水平、整体提升了大冶市旅游形象，为大冶市社会经济发展带来了极大的促进作用。但是还应当看到，制约旅游业更好更快发展的问题和矛盾还很突出，旅游产业的带动优势和辐射效应尚未完全体现出来。

### 1、旅游产业的规模较小，在经济发展中占比较低

旅游产业总量不足，赢利性差、带动力弱，与国内相同规模的城市相比，

大冶市旅游业占 GDP 比重较低。2014 年，大冶市全年完成地区生产总值 501.3 亿元。其中规模以上工业增加值 300 亿元；财政收入 67.34 亿元；地方公共财政预算收入 40.48 亿元；社会消费品零售总额 180 亿元。但大冶旅游产业的产值占大冶总产值的比重不到 3%，大冶经济发展仍以工业为主，旅游产业规模较小，在经济发展中占比低，要将旅游产业建设发展成为大冶的支柱型产业还有一段很长的路要走。

## 2、旅游投资不足，旅游环境亟待改善

大冶旅游基础产业比较落后，旅游设施不完善，阻碍了其旅游资源开发进程，降低了资源整体优势发挥，导致其旅游业产能不足，影响了旅游经济效益的回收。一是景区景点缺乏必要的接待设施，二是景区的可进入性差，三是公共服务设施和旅游信息化建设滞后。“十三五”期间，充分重视旅游硬件环境的建设，加大对旅游业发展的资金投入，完善旅游基础设施，改善旅游环境，扩大旅游知名度，吸引更多广阔旅游客源，促进旅游业逐步成为大冶市国民经济战略性支柱产业。

## 3、旅游产品结构矛盾突出，缺少市场吸引力

目前，大冶市旅游创意人员缺失，导致旅游产品开发缺乏深度，产品结构存在不合理，且没有形成自己的特色，缺少市场吸引力。虽有世界级的旅游资源（铜绿山古铜矿遗址）、鄂王城遗址、古村落上冯村及特色的劲酒工业旅游资源，但并没有在较大旅游市场范围内获得知名度。未来旅游产品的开发应力求多元化和创新性，努力提高旅游产品的层次，增强文化产品的参与性、亲和力，变资源优势为产品优势。

## 4、旅游形象不突出，市场拓展不够

形象是形成旅游产品竞争力的有力工具，鲜明独特的形象定位已经成为旅游区吸引旅游者的关键因素，但大冶至今还没有形成让广大游客印象深刻的主题形象。劲酒品牌虽然知名度较高，但在宣传促销上和大冶的关联度不高；2014 年、2015 年两届中国乡村园博会成功举办，但“中国乡村园博会”品牌的知名度仍有待加强和提升；大冶市旅游资源禀赋较好，但旅游促销力度明显不足，对目标市场拓展的重视程度不高。

## 5、旅游公共服务体系不健全，与其他产业关联度不高

旅游产业链较为松散，旅游业发展与城镇化、农业产业化的关联度不高，不能完全顺应和满足旅游业快速发展的现实需要。旅行社、交通部门、餐饮、酒店、景区景点、旅游商店、旅游车船以及休闲娱乐设施等旅游企业并未形成紧密的产业链，旅游业还未形成系统，不能对大冶的城镇化、产业化形成促进作用。

### （三）“十三五”发展趋势

#### 1、旅游业外部发展机遇

“十三五”时期，国家将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，旅游业契合这一发展理念，因而将更加凸显自身优势。旅游业是创意经济，最体现创新发展；旅游业是综合产业，最给力协调发展；旅游业是无烟工业，最符合绿色发展；旅游业是先行行业，最引领开放发展；旅游业是民生事业，最满足共享发展。同时，随着新型城镇化和新型工业化协调推进，人民日益增长的美好生活需要，旅游成为人们的必须消费品，旅游需求将日益大众化，并继续呈现出“刚性需求”的特征，为旅游业发展提供了强大的市场支撑。

##### （1）国家宏观层面战略机遇

2014年8月，《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出把旅游业培养成国民经济的战略产业和人民群众更加满意的现代服务业。国家对旅游业和文化产业发展和战略定位为文化与旅游结合发展提供了历史机遇。

2015年2月1日中共中央、国务院印发一号文件：《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》，文件强调，发展现代农业，不能只就农业做农业，应促进一、二、三产业融合发展，优化产业结构。进一步明确大冶乡村旅游、中国乡村园博园的功能定位，形成特色鲜明、优势突出的优势产业带。发展休闲生态旅游农业，传承农耕历史文化等多种功能，助推农业现代化。

2015年8月，国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，对新形势下旅游业发展做出了总体战略部署，为“十三五”时期旅游业发展提供了重要指导。明确指出要坚持融合发展，推动旅游业与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合。

明确旅游业作为“国民经济战略性支柱产业”。应发挥自身文化资源的优势，着眼文化和旅游的深度融合，凝聚共识、汇集力量，大力打造知名文化旅游品牌，开发具有核心竞争力的文化旅游产品，大力发展文化旅游产业，推动大冶市经济转型升级，满足人民美好生活的需要。

## （2）省域中观层面战略机遇

2010年湖北省政府出台了《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》，2015年相继出台《省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》，指出要充分发挥旅游业在扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生中的积极作用，把旅游业建设成为我省战略性支柱产业。这将为大冶市旅游业发展创造良好的政策平台。

## （3）市域微观层面战略机遇

湖北省以武汉“一江两山”为重点，实施“两圈一带”旅游发展战略。大力推进武汉城市旅游圈和鄂西生态旅游圈建设，逐步形成了几大特色鲜明的旅游板块和一批吸引力强的旅游核心品牌。建立了中心城市——次中心城市——旅游强县——旅游名镇——旅游名村（旅游景区）的新型旅游支撑体系和向纵深推进的旅游发展格局，进一步优化了全方位、递进型、开放型的旅游整体发展布局。

全省旅游景区景点形态趋于完备，产品组合和消费方式呈现多样化，逐步形成了以观光游为基础，休闲旅游、度假旅游、生态旅游、文化旅游蓬勃兴起的局面。大冶处于武汉城市旅游圈，应依托良好的区位优势，抓住武汉城市旅游圈的发展机遇，依靠深厚的文化底蕴，发展文化旅游产业。

发展鄂东旅游协作区旅游合作，该旅游协作区以武汉为中心，九江、岳阳为东、西端点，长江黄金航道旅游为纽带的区域，重要旅游地有洞庭湖、岳阳楼、武汉东湖、黄鹤楼、黄冈、赤壁、庐山、鄱阳湖等。大冶位于该旅游协作区的东部，处于武汉至九江之间旅游产品较少的真空地带，大冶融入该协作区，有助于旅游业的跨越式发展。

# 2、旅游业内部发展趋势

## （1）发展优势

“千山照平湖，城在湖波上”。大冶是千年古邑，始建于公元967年（即宋乾德5年），是我国古代青铜文化的发源地，不仅矿产资源丰富，而且山川景物、人文风貌独具特色。从空间分布上，按照《中国旅游资源普查规范》的划分标准，现有自然旅游资源和人文旅游资源共计48处，其中“三台八景”名传至今，历代诗家文人为此留下了许多咏叹佳篇；从时间分布上，既有历史旅游资源，又有现代参与型游憩资源，既有四季可游资源，又有季相特征明显资源，分布合理。同时，与自然环境相结合的文化遗产资源特色显著，以铜绿山古铜矿遗址为载体的青铜文化和以陈贵舞龙舞狮运动为载体的传统文化在全国小有名气。

大冶市地处长江经济带和长江中游城市群中心地带，正处于区域发展黄金期。随着国家区域发展战略的纵深推进，继续加大实施中部崛起战略，全国区域经济

布局 and 重心将加快向内地倾斜，大冶市区位优势突出、产业基础敦实、交通条件便利、自然资源丰富，具有优先承接东部发达地区产业转移的突出优势，有条件利用区位、交通、资源、产业和政策优势，加快推进城市转型，加大培育新兴产业，成为湖北省战略性新兴产业和高新技术产业发展的核心增长极。

## **（2）发展变革**

未来五年，旅游客源市场结构将进入调整期。大众化、散客化已经成为市场的主体，旅游业新产品、新业态层出不穷，国内旅游市场将迎来变革新时代。公务旅游消费和商务旅游消费将回归本真，国民休闲旅游消费会呈现出更加强劲的增长态势，旅游消费升级将进入加速期。旅游消费正从原来的简单观光游向休闲度假需求转变，越来越多的人会选择自由出行，要求旅游产品多样化、销售渠道的多元化。随着移动互联网时代的全面到来，旅游信息、产品预订等各种在线旅游服务将主导今后的旅游业。旅游 O2O 模式将逐渐成熟，线上多元化、个性化、定制化的旅游产品将更受大众青睐，旅游发展方式将进入转折期。旅游大众化的消费需求，散客化的客源结构，人性化的公共设施，智慧化的精细服务需要以游客为中心重新建构旅游公共服务体系，重新定位旅游企业经营模式，重新思考旅游产业发展方向。

大冶旅游市场的转型、业态的转型、政府市场关系的转型必然要求地方政府将旅游发展的重点更多地放在环境的营造、市场的监管、游客权益的保护等方面，深入推进转型发展、统筹发展、绿色发展与和谐发展，牢牢把握“生态立市、产业强市、改革活市”的发展战略。

# **3、面临挑战**

## **（1）内部挑战**

一是大冶市目前的旅游业发展水平与“旅游业作为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”战略发展目标尚有很大差距；二是大冶市旅游专业人才培养现状与旅游产业发展对人才的需求尚有很大差距；三是大冶市旅游资源的开发水平与提升旅游科技创新能力的要求尚有很大差距；四是旅游业关联带动优势没有充分发挥，与旅游业发展体制机制创新要求尚有很大差距。

## **（2）外部挑战**

一是周边地区迅速发展，旅游发展区域竞争日益激烈；二是产业结构多方面调整，不可预知因素日益增多；三是旅游发展与环境保护矛盾日显，生态旅游发展模式势在必行；四是国家经济增长下行压力加大，国内旅游产业发展整体放缓。

## 二、指导思想、发展原则和目标

### （一）指导思想

全面贯彻党的十九大、十八大重要讲话精神 and 思想，坚持“四个全面”战略布局，深入贯彻“创新、协调、绿色、发展、开放、共享”五大发展理念；以全域旅游为引领，全面融入“一带一路”、长江经济带国家战略、大冶市“生态立市、产业强市、改革活市”的战略要求，充分发挥政府调控功能，坚持走内涵式发展道路，创新发展模式，深化旅游体制改革；实现“旅游+”与多产业演绎融合，促进旅游产业跨越式发展，形成旅游业发展新格局；推动旅游产品向运动休闲、度假体验转变，完善旅游产业体系，把旅游业培育成为大冶市国民经济的战略性支柱产业。

当前我国中国特色社会主义进入新时代，我国的社会矛盾已经发生转变，新时代下，旅游正日益成为人民群众对美好生活的向往，成为促进人的全面发展和全体人民共同富裕的重要渠道。旅游业必须担负起满足“人民日益增长的美好生活需要”的历史使命，成为美丽经济、健康产业、幸福产业之首。

### （二）发展原则

#### 1、生态立市，绿色发展

坚持生态立市、“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。妥善处理经济社会发展与资源环境保护之间的关系，保护环境和经济发展协同发展。以全域理念规划、整治，把旅游资源与环境的开发、保护工作落实到实处，培育全域旅游的意识，实现不可再生旅游资源的永续利用，实现经济、社会、生态效益的有机统一，促进人与自然的和谐发展。

#### 2、突出重点，休闲导向

依据大冶目前旅游业发展现状，“十三五”期间大冶市旅游发展应突出重点，以文化休闲为导向，着力打造城市文化品牌，发挥资源优势特色，借助文化平台，整合大冶地区的旅游资源，打造精品旅游线路，实现自然旅游资源和人文旅游资源“百花齐放”。

### 3、精准扶贫，旅游富民

当前我国中国特色社会主义进入新时代。“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，旅游业在增进人民福祉的道路上责无旁贷，必须自觉担负起满足“人民日益增长的美好生活需要”的历史使命。在旅游开发中，积极为当地居民提供就业和创业的机会，帮助农村脱贫致富，实现旅游富民目标，实施乡村振兴战略，努力推进“美丽乡村”建设。

### 4、夯实产业，融合发展

从旅游产业的角度深度契合大冶市“产业强市”战略，立足大冶旅游产业发展现状，判断大冶区域经济社会发展水平、政府与企业等旅游发展主体的开发运作实力，又要结合大冶周边旅游市场的消费趋向、大冶区域与城市未来发展，完善旅游业的基础配套设施。围绕大冶市特色产业、龙头品牌企业，推动引领“旅游+”提速新型产业，促进产业融合发展和多业共生，与新兴工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快全产业的旅游化转变以及转型升级。

## （三）发展目标

以“生态转型、创新突破”为主线，以打造“生态旅游新区、养生养老新城”为目标，将旅游业作为促进大冶市经济社会转型发展的新引擎，作为统筹大冶城乡区域间发展和“生态立市，产业强市”的重要抓手，并培育成国民经济中的战略性支柱产业和高品质的现代服务业，实现旅游经济效益、社会效益和生态环境效益的有机统一。依托大冶市旅游产业的发展，促进大冶生态环境的整治和恢复，优化城乡居住环境；紧紧围绕“精准扶贫工程”，利用旅游带动地方产业结构调整，促进农民就业，加快农村脱贫致富步伐；协调人民日益增长的美好生活和不充分不平衡发展之间的矛盾，提高居民与游客的生活品质，推进“四化同步”建设。重点打造文化旅游主导品牌，构建完整的旅游产品体系，全面提高旅游业的管理和服务水平。

通过五年努力，深入推进生态转型、创新发展，巩固“青铜故里、缤纷大冶”城市旅游形象，大力挖掘城市文化底蕴、弘扬城市精神、彰显城市特色、推进城市转型，全面建设完成以铜绿山古铜矿遗址为龙头的一批具有全国影响力的精品景区，建成2个国家5A级旅游景区，3个国家4A级旅游景区，完成申报鄂王城国家考古遗址公园。到2020年，把大冶市建设成为国家生态旅游示范区、世界青铜文化名城、全国优秀旅游城市、中国乡村园博之窗、武汉城市圈生态休

**闲旅游目的地：**大力发展大冶生态文化旅游和健康养生养老产业，培育成为支柱型产业，旅游接待游客突破 1000 万人次，年均增长率 25%以上；旅游总收入突破 100 亿元，年均增长率 35%以上；旅游收入占大冶 GDP 的 10%以上。

表 1 大冶市旅游业发展“十三五”主要指标

| 指标类型       | 指标名称           | 指标单位 | 2015 年 | 2016 年 | 2020 年目标值 |
|------------|----------------|------|--------|--------|-----------|
| 旅游经济<br>指标 | 国内游人均停留天数      | 天    | 0.5    | 1      | 2         |
|            | 国内游人均花费        | 元    | 484    | 507    | 500       |
|            | 旅游接待总人数        | 人次   | 495 万  | 630 万  | 1000 万    |
|            | 旅游总收入          | 万元   | 24 亿   | 32 亿   | 50 亿      |
|            | 旅游收入占全市 GDP 比重 | %    | 5.23   | 5.92   | 8         |
|            | 全国休闲农业与乡村旅游示范点 | 个    | 1      | 1      | 2         |
|            | 5A 级景区数量       | 家    | 0      | 0      | 2         |
|            | 4A 级景区数量       | 家    | 1      | 1      | 3         |
|            | 3A 级景区数量       | 家    | 2      | 6      | 10        |
|            | 4A 级旅行社        | 家    | 0      | 0      | 3         |
|            | 3A 级旅行社        | 家    | 1      | 1      | 5         |
|            | 五星级酒店          | 家    | 0      | 0      | 0         |
|            | 四星级酒店          | 家    | 2      | 2      | 4         |
|            | 三星级酒店          | 家    | 1      | 1      | 2         |
|            | 四星级以上农家乐       | 家    | 5      | 5      | 10        |
|            | 三星级农家乐         | 家    | 9      | 14     | 20        |
|            | 省级休闲农业示范点      | 个    | 5      | 5      | 6         |
|            | 湖北旅游名镇         | 家    | 1      | 1      | 2         |
|            | 湖北旅游名村         | 家    | 1      | 1      | 3         |
| 社会效益<br>目标 | 游客满意度指数        | %    | 90     | 92     | 95        |
|            | 市民出游比例         | %    | 45     | 46     | 52        |
|            | 市民年均出游次数       | 次    | 0.5    | 1      | 2         |

#### （四）发展机制

随着国民经济步入新常态，当前社会经济发展呈现出增速换挡、转型阵痛和改革攻坚“三期叠加”的总体势态。国民经济步入“新常态”，中国特色社会主义进入“新时期”，对大冶市旅游业的发展有诸多利好：经济结构调整，加速服务业

发展；动力结构转换，增强内需消费的拉动力；重点民生改善，居民收入将持续增长；推进新型城镇化和户籍制度改革等，进一步释放国民的旅游需求。即将到来的“十三五”时期将是大冶市旅游业在新常态下创新转型的重要时期，在总结“十二五”旅游发展的经验基础上，着眼未来五年大冶市旅游产业发展，应当多方通力协作，遵循如下旅游产业发展机制，实现旅游产业全面提档升级。

## 1、明确目标，突出地区旅游文化品牌

进一步明确品牌定位：中国·铜绿山——“青铜文化源”文化体验旅游；“中国乡村园博园——园博会”农业观光旅游；中国·劲酒——养生保健休闲旅游；“美丽乡村——上冯村”乡村旅游；中国·保安湖——湿地生态旅游。打造一批旅游名镇名区名村，构造大冶旅游目的地品牌形象，以旅游资源的多样性为背景，形成产品布局，带动大冶市生态旅游城市建设。

提升矿冶历史文化遗产品牌，打造劲牌养生休闲品牌，塑造美丽乡村品牌，推介特色民俗文化品牌，彰显红色旅游品牌。更加重视青铜文化的传承与保护，在研究提炼青铜文化内涵的基础上，继续积极申报铜绿山古铜矿遗址为世界文化遗产；加大鄂王城的保护力度，申报为国家考古遗址公园。开发具有大冶特色的文化产业，把经营性文化项目建设作为文化产业的重要支撑；充分发挥历史文化、红色文化资源优势，加快发展特色文化旅游业，积极参与全省旅游名镇、名村创建活动，争创历史文化名镇，加强与武汉城市圈的文化旅游对接和融合。

## 2、营造环境，加强旅游基础设施建设

通过城市风貌改造、矿山复垦和农村生态环境建设，整合矿冶文化、劲酒养生文化、山水景观和生态农庄等资源，主打绿色休闲养生旅游，构建观光旅游、休闲体验、养生保健、体育娱乐、山水度假等完整的旅游功能体系。

加快大冶市旅游基础设施建设。重点建设旅游道路、景区停车场、游客服务中心、旅游安全以及资源环境保护等基础设施；实施旅游厕所改扩建工程；加强主要景区连接交通干线的旅游公路建设，确保景区和交通沿线通信顺畅；加强重点城市游客集散中心建设。从实际出发，因地制宜，做到旅游基础设施建设与环境保护并重，按照高水平规划设计和高质量、高标准建设，增加文化品位和科技含量，充分利用现有的旅游资源，实现经济效益、社会效益、环境效益的有机统一。

### 3、内生驱动，实现相关产业高度融合

经济新常态发展格局下，传统经济发展动力——工业经济和土地财政的引擎作用正在逐渐减弱，旅游业作为强大的综合带动产业，能够把文化、生态、民生等有机结合，形成联动发展，可释放高效、综合的经济效益，符合当前大冶经济发展趋势，必将作为大冶市新时期下经济发展、结构转型最好的内生驱动力。“十三五”期间，应大力打造大冶知名旅游品牌，重点发展旅游产业，推动“旅游+”带动新兴产业发展理念。坚持旅游产业发展与其他产业经济发展相融合，实现产业联动发展。

### 4、区域合作，壮大旅游市场主体

探索建立政府、社会、企业多层次的旅游合作交流平台，按照区域经济一体化的要求和旅游发展内在规律，打破行政壁垒，统筹建设交通网络，统筹开发重大旅游项目，统筹对外推介和招商引资，统筹开展大型旅游活动，打破地区、行业和所有制界限，消除市场分割，实现资源共用、客源互流、市场共建、信息互通、文化互融、节庆互动、利益共享。支持组建跨区域的旅游企业集团，发展旅游产业集群，提高旅游经营集约化程度。加强与周边省市及其他地区的旅游合作，促进旅游业与其他产业融合，在更大范围内实现资源整合。坚持发展旅游业与民生导向并重发展，鼓励城乡居民以“农家乐”等多种形式参与旅游服务业，让人民群众共享发展成果。

通过互换资源，差异化发展，整合优势资源，提升改善劣势资源，实现省际之间、县市之间、景区景点之间的区域联动发展，不断壮大旅游市场主体，产生1+1>2的效应，壮大大冶自身的旅游发展实力，使旅游资源得到优化配置，从而促进大冶市旅游产业的整体进步。

### 三、空间布局

以大冶市旅游资源禀赋为基础，紧紧围绕大冶建立现代化生态宜居宜业城市的目标，着眼于区域竞合和错位发展，以城镇和乡村为依托，以旅游产业聚集区、旅游景区（点）为载体，以点穿线、以线为网，构建一个布局合理、各具特色、分工合作，具有强大吸引力的国际青铜矿业历史文化名城。依托大冶城区、两湖、三山，提出大冶市“十三五”期间旅游产业总体布局为——“一核两翼三片”。以资源整合、产业融合、全域联动、区域协同为原则，形成一核辐射，两翼齐飞，三片联动的新局面。

#### （一）一核

以大冶城区为核心，形成辐射全域的城市发展极，以点带面推动全市旅游全面发展。优化城市游憩系统，实现旅游接待、集散功能，丰富产品类型，积极发展商务、会展休闲娱乐、文化体验等旅游产品；优化与完善酒店、餐饮、交通、信息等接待服务设施，提高服务质量；加强城区环境的综合整治，对“五小”、“三高两低”企业进行拆迁整治，打造“美丽大冶”；启动大冶湖建设工程，连通大冶湖、保安胡和梁子湖等主要湖渠，并通过支渠、会水沟联系主要的水库和堰塘，形成市域最重要的生态廊道和生物通道营造优美的旅游环境。

#### （二）两翼

##### 1、保安湖国家湿地公园

以保安湖国家湿地公园为发展之翼，涵盖保安镇、环地桥镇和金山店镇。依托保安湖、黄金湖、三山湖及周边湿地、林场、农业生态园等资源，结合区内东风农场旅游区、金竹谷风景区、尹解元村石雕、刘通湾古村、保安九号养生山庄、三元阁等资源，以水乡泽国为特色，塑造“湖、山、田、村”的格局，打造保安湖生态湿地旅游片区，营造人水和谐共生的绿色生态区域。大力发展湿地旅游、乡村旅游、商务会议三大旅游产品。

##### 2、大冶湖生态新区

大冶湖生态新区是大冶城市发展生态转型的重要之翼，范围主要涵盖大冶湖及周边区域，包括金山街办、汪仁镇。大冶湖拥有良好的自然湖泊的优质景观，

城市雄厚的工业基础，毗邻长江黄金水道等优势，承载大冶市的核心功能区，辐射大冶经济技术开发区、劲牌工业园。以打造转型大冶的现代中心区、美丽大冶的湖滨示范区、宜居大冶的绿色活力区为目标，构建“山水相映、湖城共生”的旅游格局。

### （三）三片

#### 1、铜绿山旅游片区

涵盖金湖街办、大箕铺镇、罗家桥街办。以区内铜绿山古铜矿遗址为核心产品，依托上冯古村落、水南湾、劲牌工业园等旅游资源，将铜绿山旅游片区打造为大冶青铜文化的集中展示区，成为中国青铜文化旅游目的地的重要支撑。大力发展工业旅游、宗教民俗旅游、青铜文化旅游三大旅游产品。

“十三五”期间重点打造和提升铜绿山古铜矿遗址公园、劲牌生态工业园、上冯古村落、水南湾等核心项目，鼓励发展青龙山风景区、黄坪山生态旅游风景区等旅游景点。

#### 2、雷山旅游片区

涵盖陈贵镇和茗山乡，打造鄂东南重要的风景名胜之一。以区内雷山风景区优势资源为核心产品，依托森林公园、风景名胜旅游区、温泉度假村、宗教文化和新农村建设，将该片区打造成集生态观光、休闲康养为一体的度假胜地。

“十三五”时期对小雷山、大泉沟和天台山进行开发建设，完善休闲度假、养老养生、餐饮娱乐、商务会议、农业种植、水上运动等项目及基础设施建设，构建起小雷山、大泉沟和天台山融合发展的大旅游格局。同时，以“大健康产业”为核心，发展特色旅游养生产业，着力将雷山片区打造为旅游观光与健康养生的有机结合体。

#### 3、金盆山旅游片区

涵盖刘仁八镇、殷祖镇、灵乡镇和金牛镇。以中国乡村园博园和鄂王城遗址为核心产品，融合第一届中国乡村花卉园艺博览会和第二届中国乡村果蔬园艺博览会的旅游资源，结合金盆山劲酒养生谷、梅红山风景区、大王山森林公园、茗山乡楚天香谷及红色革命遗址等旅游资源，将该片区打造为乡村生态旅游的最佳目的地。

“十三五”期间重点完成鄂王城国家考古遗址公园的申报，巩固发展“中国乡村园博园”品牌经济和金盆山劲酒养生谷，鼓励发展以金华庄园和铭浩山庄为代表的生态庄园，以红三军团建军旧址、红八军建军旧址和红五军旧址为代表的红色革命旅游资源。

## 四、“五六七八工程”

### （一）五大旅游品牌

#### 1、青铜文化品牌

依托铜绿山古铜矿遗址，构建“青铜故乡、矿冶史诗”概念，打造中国·铜绿山——“青铜文化源”历史文化观光体验，扩建青铜遗址博物馆、建设青铜文化园及楚文化民俗体验区和游乐区，将青铜文化打造为大冶市标志性品牌文化。

#### 2、劲牌养生文化品牌

围绕以劲酒为代表的传统保健酒和以毛铺苦荞酒为代表的健康白酒，在劲酒养生谷基础上延伸发展各类养生旅游，完善劲酒养生保健旅游路线，打造中国·劲酒——养生保健生态度假旅游。

#### 3、中国乡村园博园品牌

延用大冶首创的“中国乡村园博园”概念，形成中国乡村园博会系列品牌产品。延续 2014 年“中国乡村园博会——花卉园艺博览园”及 2015 年中国乡村园博会——果蔬园艺博览园”，2016-2020 年规划在金牛镇建设“中国乡村园博会——生态庄园博览园”、大冶经济技术开发区建设“中国乡村园博会——劲酒保健养生博览园”、保安镇建设“中国乡村园博会——湿地生态博览园”、金湖街办“中国乡村园博会——青铜文化博览园”等中国乡村园博会系列，到 2020 年，将大冶“中国乡村园博会”打造为全国知名品牌，推向海内外旅游市场。

#### 4、美丽乡村品牌

依托大冶市九古奇村——上冯村、千年古村——刘通湾、明清古村——水南湾等众多古村落资源；依托坳头村、沼山村、小雷山村等众多风景秀丽的乡村；

依托天灯村、董子凡村、陈如海村等“两区两带”精准扶贫美丽乡村示范点；按照“一村一品、一村一特、一村一景”原则，建设美丽乡村系列——古村落、新农村、新社区，打造美丽乡村品牌，形成大冶市旅游亮点。

## 5、红色文化旅游品牌

以国家重点文物保护单位——红三军团建军旧址、大冶兵暴旧址，湖北省重点文物保护单位——红八军建军旧址，大冶市重点文物保护单位——红五军旧址、红三军团医院旧址、红十二军旧址等红色旅游资源为载体，将红色革命教育、历史文化街区和山水情韵景观相互结合，打造红色文化旅游品牌。

## （二）六大精品路线

按照旅游主题特色鲜明、旅游节点布局得当、满足各类客源需求的原则，细分大冶市旅游市场，打造青铜文化、红色经典、农业观光、康体休闲、生态养生和工业文明六条精品旅游线路，推动旅游产品结构和旅游方式的完善，增强大冶市旅游业的竞争力和吸引力。

### 1、青铜文化旅游路线

**设计思路：**“青铜文化”在大冶市历史悠久、博大精深，也是大冶市旅游发展的独特优势。该路线以“青铜文化”为核心，探索青铜文化的源头——铜绿山古铜矿遗址，并与乡村旅游相结合，打造一条兼具文化体验、生态休闲、观光娱乐的旅游路线。

**景点安排：**铜绿山古铜矿遗址——上冯古村——三里七湖——黄坪山森林公园——柯大兴

### 2、红色经典旅游路线

**设计思路：**大冶市革命传统优良，革命旧址数量众多，红色文化的内涵极为丰富。该路线以“红色文化”为核心，以红三军团革命旧址和大冶兵暴旧址为主要内容，追寻红色记忆，并加入休闲元素，打造一条以红色文化为特色、兼具生态休闲功能的旅游路线。

**景点安排：**红三军团革命旧址——红八军旧址——邹氏祠堂——龙角山休闲公园——大冶兵暴旧址

### 3、农业观光旅游路线

**设计思路：**旅游与现代农业的结合是大冶旅游发展的一大特色，休闲创意农业将农业生产、科技应用和游客参与融为一体，依托田园风光和生态资源，满足游客修养身心的需求。该路线以农业观光为核心，将大冶比较有名的农业观光景点进行串联，打造一条集观光采摘、风味品尝、科技示范为一体的旅游路线。

**景点安排：**中国乡村园博园——森禾花卉苗木基地——水南湾古村落——鑫东生态休闲农庄——东角山风景区

### 4、康体休闲旅游路线

**设计思路：**康体旅游是旅游业发展的一种高端业态，以生态环境、特殊资源、现代科技为依托，实现身心健康、提升生活质量。大冶市旅游业发展紧随时代步伐，大力开发康体旅游产品，该路线根据地理位置分为两条具体路线：第一条路线涵盖东角山-大箕山-陈贵健康小镇，以徒步登山、生态休闲、中医药康养为主要内容；第二条路线以保安湖湿地为核心，涵盖保安湖-黄金湖-东风农场-还地桥苗木基地，兼具湖景漫步、休闲垂钓、生态观光。

**景点安排：**

(1) 东角山康体运动主题园——大箕山文化生态主题园——陈贵健康小镇；

(2) 保安湖国家湿地公园——黄金湖生态旅游区——东风农场休闲渔业旅游区——还地桥万亩苗木基地

### 5、生态养生旅游路线

**设计思路：**依托大冶优美的生态景观和环境，将生态与养生旅游相结合，把生态休闲、养生养老等作为吸引游客的特色旅游产品。该路线串联大冶的生态养生景点，以金盆山劲酒水源地体验、梅红山养生、小雷山温泉度假为特色，融合温泉保健、养生度假、农业观光、有机农作物品尝于一体。

**景点安排：**龙凤山乡村旅游体验乐园——金盆山劲酒水源地——金华庄园——鄂王城遗址考古——梅红山风景区——小雷山温泉度假村——茗山万亩玫瑰园

### 6、工业文明旅游路线

**设计思路：**大冶市工业基础雄厚，新兴工业发展迅速，工业旅游新业态发展

前景广阔，可以满足大众旅游的新需求。该路线以劲牌工业园参观、陈贵镇新兴工业、灵乡工业园区为主要内容，加入大冶湖、小雷山观光休闲功能，集工业文明体验、休闲娱乐、生态观光于一体。

景点安排：劲牌工业园——大冶湖——大冶高新技术产业园——楚天化工绿色工厂——雨润食品观光工坊——小雷山森林——大泉沟峡谷——灵乡工业园

### （三）七大旅游名镇

#### 1、陈贵全域旅游小镇

以全域旅游发展理念为指导，以特色民俗文化和矿业文化为底蕴，以小雷山、大泉沟、天台山三大景区为核心，带动周边景点联动发展，实现景观全域化，推动多产业与旅游深度融合。“十三五”期间，重点提档雷山风景区，创建国家AAAAA级景区，并将陈贵镇打造为湖北省全域旅游示范区、全国旅游名镇。

#### 2、金湖青铜文化小镇

以铜绿山古铜矿遗址为核心，依托上冯古村、龙角山、鹿耳山、曼倩山和富家山风景区的旅游资源，打造青铜世界级品牌，建设金湖青铜文化小镇，营造大冶青铜印象。“十三五”期间，重点加强对铜绿山古铜矿遗址的保护和开发，创建国家AAAAA级景区，并打造以青铜文化产业为核心的省级特色小镇。

#### 3、金牛鄂文化小镇

依托鄂王城遗址、邹村古墓群、香炉山遗址、东周遗址等丰富的人文历史资源和生态庄园资源，加快推进鄂王城国家考古遗址公园的申报和建设，打造鄂文化小镇。“十三五”期间，重点加强鄂王城遗址的建设，打造集人文旅游和生态休闲旅游于一体的新型旅游城镇。

#### 4、保安湿地度假小镇

以湖泊和乡野相结合，围绕生态湿地文化主题，重点提升和建设湿地旅游、休闲观光、生态养生三大功能，加强环保安湖运动休闲旅游区、金竹谷——沼山生态休闲旅游区、刘通湾乡村旅游和尹解元石雕文化旅游区的开发建设。“十三五”期间，重点保安湖国家湿地生态旅游区和沼山乡村公园，创建国家AAAA

级景区。

## 5、刘仁八生态休闲小镇

依托“三山”、“三港”、“两水”、“两基地”、“一馆”和“一园”等旅游资源，以龙凤山乡村旅游体验乐园和劲酒原酒基地为核心，将刘仁八镇开发建设为具有乡村特色的生态休闲宜居小镇。“十三五”期间，重点创建龙凤山乡村旅游体验乐园为国家 AAAA 级旅游景区、劲酒水源地、金盆山风景区和红三军团旧址等旅游点。

## 6、灵乡生态养生小镇

依托“三山一水”（梅红山、大王山、宫台山和毛铺水库）的自然生态资源，抢抓“全民康体、全民养生”机遇，着力推进生态文化旅游与健康养生养老产业协调发展，将灵乡镇打造为集康体、养生、养老、户外运动、观光旅游为一体的特色镇。“十三五”期间重点推进梅红乐寿楼乐祥养老养生项目建设，加快创建梅红山国家 4A 景区；保护开发大王山省级森林公园，创建大王山 5A 级森林公园；发掘宫台山户外休闲观光旅游资源；做好毛铺水库保护和深度挖掘，创建毛铺 5A 自然保护区。

## 7、大箕铺绿色康体小镇

依托大箕山、东角山丰富的山地生态资源，以大冶湖、106 国道沿线乡村带为特色，以康体运动和生态度假为品牌，将大箕铺镇建设成为集休闲度假、生态观光、文化体验、现代农业观光为一体的湖北省康体运动旅游目的地。“十三五”期间，将东角山康体运动主题园建设成国家 AAA 级旅游景区，将水南湾、柯大兴建设成“湖北省旅游名村”。

## （四）八大旅游园区

### 1、铜绿山青铜文化旅游区

依托铜绿山丰富的自然资源，重点开发保护铜绿山古铜矿遗址，将青铜文化、矿业文化、古铜矿遗址深度融合，打造文化底蕴深厚兼具观光、休闲、娱乐为一体的工业遗产旅游地。“十三五”期间，将其建设成为国家 AAAAA 级景区、全

国青铜文化特色旅游示范基地。

## 2、金盆山劲酒养生体验区

依托灵乡镇毛铺水库的自然生态资源，以劲牌保健酒原产区为核心，重点发展劲酒酒文化体验，整合周边旅游资源，打造一个集观光休闲、养生度假、文化体验等多种功能于一体的大型劲酒特色田园休闲度假综合体。“十三五”期间，综合打造金盆山、毛铺水库、毛铺村，建设成为国家 AAAA 级旅游景区、湖北省著名的劲酒养生旅游区。

## 3、中国乡村园博园休闲区

以万亩花卉基地为依托，以杨桥水库为主体，将中国乡村园博园打造为集观光休闲、生态休闲、度假休闲、科普活动、节庆活动等功能于一体的湖北省著名的园艺观光旅游区。“十三五”期间，将中国乡村园博园建设成为国家 AAAA 级景区。

## 4、雷山度假风景区

以养生度假、宗教文化和新农村建设为中心，完成雷山风景区由国家 AAAA 级旅游景区向国家 AAAAA 级旅游景区的提档升级，对景区内基础设施进行升级改造，增添知识性、体验性、参与性的旅游项目。“十三五”期间重点建设雷山风景区、雷山生态园和万家新村三个板块。

## 5、鄂王城国家考古遗址区

依据国家考古遗址公园相关规定制定专项规划，“十三五”期间，加强对鄂王城遗址的保护和开发，完成国家考古遗址公园的申报，力争成为湖北首家国家考古遗址公园。

## 6、大箕山乡村旅游文化区

依托区内乡村文化旅游资源，“十三五”期间建设民俗文化展示基地、农家民俗生活体验基地、农耕文化展示基地、文化艺术创意产业基地等项目；扩建四峰寺，改造古民居，发展有机农业等。

## 7、金湖生态园区

以铜绿山古铜矿遗址为核心,充分挖掘青铜矿业文化,着力发展劲牌生态园、三里七湖、美丽乡村上冯村和黄坪山生态旅游风景区等旅游资源。“十三五”期间重点建设铜绿山古铜矿遗址、劲牌生态园和以上冯村为代表的美丽乡村规划。

## 8、沼山乡村体验园区

完成沼山乡村公园由国家 AAA 级旅游景区向国家 AAAA 级旅游景区的升级,突出乡村田园特色,围绕乡村风情主题,完善发展乡村休闲、民俗体验、乡村餐饮美食、特色农产品物流集散等功能。“十三五”期间,重点建设刘通村、金竹谷风景区、保安九号和沼山翠竹山庄等项目,打造保安狗血桃、水芹菜等特色产品品牌。

# 五、旅游要素与产业发展

## (一) 旅游要素建设

### 1、旅游交通

一是完善城市路网系统。

建成黄咸高速东段、阳新至武汉一级公路大冶段、316 国道大冶段、257 省道保灵线、349 省道棋保线;完善县乡二级公路网;提高农村公路等级,80%通组路水泥化;基本形成以境内高速公路和国省干线公路为主骨架、县乡公路为支线、村组公路为支撑,内畅外连、“六纵六横”的公路网络。加大路网密度,完善路网结构,提高道路通行能力和整体运行效率;建设环城高速公路,有效疏导过境交通;改造市区内现有道路、解决农村公路全面畅通问题;形成全域覆盖的公路网络。

二是重要景点之间建成旅游环线。

建设中国乡村园博园旅游专线,连通茗山乡·中国乡村园博园(花卉篇)——金牛·中国乡村园博园(庄园篇)——刘仁八·中国乡村园博园(果蔬篇)——金湖街办·中国乡村园博园(劲酒篇)——大冶经济技术开发区·中国乡村园博园(青铜篇)——保安·中国乡村园博园(湿地篇)六届中国乡村园博会目标主会场。推进重点旅游景区与主干线、高速公路连接线建设;基本形成以旅游公

交巴士为主体、出租汽车客运为辅的旅游专线交通服务体系。

三是加快重点景区内部道路升级改造。坚持景观化、舒适化、生态化标准，改善旅游景区内部的道路系统。

## 2、旅游住宿

住宿业以市场需求为导向，优化酒店结构和布局，根据文化旅游消费的需求建设高星级旅游饭店，扶持和规范特色客栈及民居旅馆等。调整旅游住宿设施结构，在现有休闲农庄基础上，新增 3-5 家星级酒店，满足汽车生态主题公园等高端旅游项目发展需要；新增 10-15 家符合大众消费习惯的经济型连锁宾馆，引入青年旅社、汽车旅馆；新增 20-25 家高星级农家乐。改善提升现有住宿设施的档次与品位，改造宾馆向文化主题化、特色化发展。

## 3、旅游餐饮

合理布局旅游餐饮设施，并配套休憩和娱乐功能，通过塑造美食品牌、挖掘美食文化、提升美食品质，形成美食街区、酒店、景区、餐饮名店与各种社会餐饮相结合的餐饮体系。扶持 1-2 个餐饮龙头企业，开发具有大冶特色、湖北风味的地方菜肴和各类小吃，宣传还地桥鱼面、谈桥豆豉、中国劲酒、保安狗血桃、马叫荞麦粩、殷祖印子粩、金牛千张、金柯辣椒等大冶特色产品；研发并推广鄂王家宴，打造“铭浩肉鸽”品牌；以中国劲酒基地为依托开发具有养生作用的保健产品系列。举办各种美食节庆、推出美食线路，大力推广“大冶美食”，形成中心吸引物。

## 4、旅游娱乐

围绕游客文化娱乐需要，以本土特色文化、民俗文化为基调，积极吸纳国际时尚文化娱乐元素，大力开发文化娱乐旅游产品，形成参与性强、类型齐全、管理规范、文化档次高、服务功能完善的文化休闲娱乐体系。至 2020 年，力争培育出 1-2 个全国知名的旅游文化娱乐节目；力争打响 1 个全国知名的实景演出；并力争五年内培育出至少 1 个具有全国影响力的文化创意产业基地。逐渐建立具有强大吸引力的以民俗娱乐文化、都市时尚文化、养生保健文化、地域特色文化和历史遗产文化为内涵，以各类文娱表演、参与性活动、影视剧目为载体，以各类场馆、剧院、社区场所为设施基础的旅游文娱产品体系。

## 5、旅游商品

大力推进“乡村旅游后备箱工程”，建立线上线下农产品销售网点，鼓励全市旅游景区和乡村旅游点深挖旅游产品内涵、加强对农副产品、土特产、手工艺品的包装宣传，形成一批特色鲜明、包装精美、质优价廉的旅游商品。结合城市商业网点的布局，建设综合性的旅游商业区和商业设施；特殊区位建设主题旅游商品交易市场和展销中心，在青铜矿文化展示区进行青铜工艺品系列的集中销售，在大冶市特色商品展示区建设以大冶市土特产品为主题的旅游商品展销店；完善旅游区（点）周围的商业场所等；加大旅游商品体系的研发设计，建立旅游商品销售网络，鼓励旅游商品与文化产业、其它生产加工产业的融合，提高旅游消费，延长产业链。

## 6、旅行社

扶持龙头旅行社，推进集团化建设：在大冶市内新建 2-3 家国际旅行社，新建 4-5 家国内旅行社，鼓励其兼并重组，组建 1-2 家旅行社龙头企业集团。鼓励在主要客源地设立分支机构，发挥龙头旅行社在客源开发、组织、服务等方面的优势。政府在资金、政策等方面加以支持，对旅行社提档升级发展进行奖励。

打造一批中小旅行社，提高专业化和特色化建设：鼓励旅行社多元化发展，依托特色旅游产品，针对会展、青铜、康体疗养、古建等高档旅游市场，逐步形成一批以高效益和新业态为特征的小而强、小而特、小而专的旅游服务企业。鼓励全市中小旅行社建立战略合作关系，成立大冶中小旅行社联盟，鼓励中小旅行社走专业化经营、联盟式发展的道路。

构建散客旅游服务体系，促进旅行服务的个性化与现代化发展：以大冶市区、保安镇、灵乡镇三处为核心，以自驾车线路建设为依托，以区域内各景点为主要节点，完善全市散客旅游服务和自驾车旅游服务体系。在大冶市区现有导游服务中心的基础上，适时组建一个导游服务公司，提升专业化水平，重点培养职业化导游，提高其业务水平和经营水平，提高旅行社在市场上的竞争能力。并加强导游队伍的社会保障体系建设；同时在各景点设立分支机构，统一全市导游人员的管理和调配，既可以降低旅行社的负担，又可以更好地管理导游人员，提高服务水平。

## 7、旅游卫生设施

国家旅游局颁布最新的《旅游厕所质量等级划分与评定》配置厕所，旅游厕

所要配置于市内各交通集散点、游客中心、景区景点内。配置标准为 A 级旅游厕所及以上。同时响应大冶市人民政府对生态旅游景区（点）旅游厕所建设奖补，全面建设改造一批标准化、特色化、智能化旅游厕所。

生活垃圾收集点的服务半径不大于 70m，并在适宜的位置设置垃圾收集点，每 3 至 4 户设一垃圾桶；旅游景区内，在服务点及游路两旁每隔 150-200m 处设置造型别致、与环境协调的垃圾筒或垃圾箱一对，可回收垃圾与不可回收垃圾分离，在垃圾箱上可宣传保护环境的意义。

## （二）产业发展促进

### 1、打造智慧旅游

#### （1）信息化基础设施建设

十三五期间，大冶市加快形成覆盖全市的全光骨干网+光纤到户+无线宽带覆盖的基础宽带网络，达到高带宽、智能化、多平面的要求，景区内实现 WIFI 全覆盖。鼓励推进智慧旅游和旅游电子商务建设奖补，促进大冶市旅游积极投资智慧旅游项目建设。

#### （2）公共服务平台建设

有序推进教育、文化、卫生、旅游、新闻、出版等社会公共事业的信息化。各行业、部门的局域网建设应根据全市信息网络统一平台，按照统一的标准和规范，使市内分散的信息资源流通起来，不重复建设，各方应互相支持，统一规划，明确分工，各司其职，实现资源共享，互联互通。

#### （3）大冶市全域旅游电商平台建设

这是湖北省首个全域旅游电商平台。目前已完成了“初遇大冶”和“玩转大冶”两大旅游宣传营销板块，从“大冶印象、康养新城、交通指南、最新发布”到“旅行大冶、舌行大冶、宿行大冶、乐购大冶”全方位多角度为市民游客提供了一个大冶旅游资讯服务平台。通过后续更全面的建设，让游客来大冶旅游更方便，了解景点更全面，旅游购物更便捷。

### 2、旅游+产业融合互促

#### （1）“旅游+农业”

“十三五”期间，优先培育乡村度假旅游产品，结合土地改革，坚持生态农业富民，以乡村为核心，依托中国乡村园博会系列产品，坚持一村一特原则，结合精准扶贫工程，打造国内一流品质的乡村旅游产品。

对灵乡镇坳头村、保安镇沼山村、金牛镇鄂王城村等名村进行专项规划设计，实行差异化发展战略，完善基础服务设施，结合各村实际开发观光、休闲、体验、度假等不同功能的旅游产品。

坚持互利共赢原则，优化中国乡村园博会系列产品，发展田园农业旅游、农家乐旅游、休闲度假旅游、科普教育旅游等形式。

## **(2) “旅游+文化”**

依托大冶市的交通区位优势、丰富多样的自然环境条件和厚重的历史文化积淀，提炼“青铜文化、矿冶文化、养生文化、民俗文化、红色文化”五大文化，重点发展文化旅游产业，完善旅游服务体系，全面提高旅游业的管理和服务水平，把文化旅游业建设成为大冶市的战略性支柱产业。

## **(3) “旅游+工业”**

**旅游+矿业冶炼：**矿冶文化是大冶市独特的旅游品牌，突破传统单一的观光型矿业文化产品，借鉴国外工业文化旅游开发经验，把矿业转型内涵融入到旅游食住行游购娱六要素中，渗透到游客的旅游过程中，增强影响力。

**旅游+现代制造：**结合工业园的建设和劲酒工业园等现代工业品牌，横跨食品制造业、新型建材业、纺织服装业、加工制造业等多个产业，开展修学型、体验型等多种类型的现代工业旅游，实现旅游产业的跨越式发展。

**旅游+高新技术：**十三五期间，积极培育高新技术产业，促进传统产业改造升级。支持企业加快数字化、智能化技术开发和应用，促进电子信息、高端制造、节能减排等先进技术对传统产业的嫁接改造，加快利用高新技术改造传统产业步伐。吸取国外高新产业旅游开发经验，加快实现旅游智能化，促进传统旅游向现代旅游转型。

**旅游+生物医药：**随着大冶市医药产业的逐步发展，结合休闲度假旅游，实行产业融合，开展生态养生旅游和针对银发市场的康养旅游，将现代化科技和传统中医药结合，培育专业化的医疗度假平台。同时，根据大冶市人民政府关于健康养生养老产业的发展奖补政策，全面推进健康服务业信息化建设和健康产业项目建设。

## **(4) “旅游+现代服务业”**

十三五期间，积极培育综合实力强、有辐射能力的现代物流企业；完善金融服务于经济社会的综合功能；在现有财产保险、人寿保险、太平洋保险、平安保险的基础上，大力发展新型保险产品；以商贸商务、社区服务、房地产为基础优化提升消费型服务业。有序有效有质量挖掘旅游资源，在可持续发展前提下，通过旅游项目的开展带动物流、金融、商贸等多方面现代服务业融合。

### 3、旅游精准扶贫

利用旅游产业关联性强、旅游乘数效应高的特点，促进旅游开发与精准扶贫相融合。“十三五”期间，坚持发展、规范、提升并举，坚持多元化推动、特色化建设、产业化发展、规范化管理，全面提升乡村旅游发展质量和服务水平，着力打造农家乐升级版，使乡村旅游成为促进农村经济发展、农业结构调整、农民脱贫致富的重要力量，成为建设美丽乡村的重要载体。

**产品营销推进。**通过线上线下营销、节事宣传等拉动游客量，以旅游扶贫为切入点，精准发力，发挥旅游业的脱贫致富作用。同时加大旅游扶贫建设，重点改善乡村旅游接待条件，开发亲子游、自驾游、生态游、探险游、户外体验游等特色乡村旅游产品，提升旅游服务接待功能和综合效益，带动贫困村转型发展，带动贫困群众脱贫致富，加快完善“百业扶旅游，旅游兴百业”的良好局面。

**目标特色把握。**以生态富民为目标，全面加快“生态文化旅游、健康养生养老”产业发展，努力打造武汉城市圈的“生态旅游新区、养生养老新城”，积极引导脱贫村发展生态休闲、健康养生等旅游产业。突出镇村区域特点和资源禀赋，努力构建各具特色的乡村旅游发展格局，拓宽旅游扶贫渠道。

**融资渠道拓宽。**创新招商方式方法，加大对休闲度假、健康养生、主题游乐、医养结合等带动性强、辐射面广旅游新兴业态项目支持力度。鼓励和支持各类民间资本以投资、控股、参股、并购、重组、项目合作等多种方式，在旅游资源相对较好的贫困地区开发旅游资源、建设旅游基础设施和经营旅游企业。

**坚持品牌建设。**通过做大园博品牌，做亮尹解元石雕、佛圣堂木雕、劲酒等地域品牌，做强龙凤山景区、沼山乡村公园等示范品牌，扩大旅游扶贫发展优势。

**融合三产联动发展，坚持“政府+企业+个人”开发模式。**政府引导——制定政策、编制规划、建设基础设施，为乡村旅游发展扫除障碍，创造良好条件；企业主导——积极投资、区别开发，建设特色旅游项目，为乡村旅游发展提供主要资金支持，完成景区建设；个人参与——借助政府教育培训，提高自身素质，参与旅游服务。完成帮助定点贫困村发展特色旅游产业，达到居民、企业互利共赢，实现“开发一方景区、带活一方经济、致富一方百姓”的旅游扶贫效应。

### 4、促进客源市场开发

#### (1) 总体思路

根据旅游市场变化趋势，“十三五”期间，大冶市旅游市场开发指导思想是：遵循保护性开发原则、市场导向原则、效益观念原则、产品形象原则、计划性开发原则；借用节事营销、联合营销、整合营销、网络营销四大营销攻势；全面巩

固、优化武汉、黄石两大核心市场，加大开发湖北周边市场；拓展长三角、珠三角和环渤海潜在市场，依托政府力量，瞄准目标定位，加大大冶旅游经济效益及规模，促进大冶旅游业持续蓬勃发展。

“十三五”期间，大冶市旅游市场的重点目标：一是适度扩大市场规模，优化旅游市场结构，在巩固现有观光游览旅游市场基础上，重点开发生态休闲、乡村度假、文化体验三大市场。二是优化旅游产品供给结构，不断提高休闲、度假旅游比重，重点开发旅游消费能力较强的细分市场。三是改善旅游消费结构，增加人均逗留天数，提高人均消费水平。2020年，旅游接待游客突破1000万人次，年均增长率25%以上；旅游总收入突破100亿元，年均增长率35%以上。

## **(2) 构筑梯度发展的客源市场**

立足武汉、黄石两大市场，以现状市场为基础，通过市场细分，大力开发一级市场、拓展二级市场和争取三级市场。

### **市场定位**

一级客源市场：以武汉、黄石、为代表的武汉“1+8”城市圈市场。重点开拓的专项市场包括：自驾车市场、乡村度假市场、生态休闲市场、文化体验市场。

二级旅游市场：以长沙、株洲、湘潭、江淮为代表的中部地区市场。重点开拓的专项市场包括：文化体验市场，湖泊、湿地等高端休闲度假市场。

三级旅游市场：以山东省为代表的环渤海地区，以及长三角和珠三角市场。重点开拓的专项市场包括：文化体验市场、专项旅游市场。

### **开拓方向**

依托湖北省推进武汉城市圈建设的机遇，顺应国民休闲时代的趋势，将大冶市开发成湖北省重要的休闲度假旅游目的地。

针对以武汉、黄石为代表的武汉“1+8”城市圈市场，针对休闲度假旅游潜力持续凸现的特点，进一步开发适宜的休闲度假旅游产品，建设配套自驾车营地、野餐露营基地、绿色旅游道路等实施。同时，大力扩展面向武汉“1+8”城市圈地区自驾车市场、文化体验市场的开发和营销。

加强与中部地区市场旅行商、代理商的合作，积极推广大冶市旅游目的地形象，提升其客源比例和消费水平。

以专项旅游、区域联合营销吸引环渤海地区、长三角和珠三角等中远程潜在客源市场。

## **5、加强旅游宣传营销**

### **(1) 重点营销任务**

十三五期间加强市场调研，深入了解分析游客需求，结合当地特色，重点开

发生态休闲旅游、乡村体验旅游等细分产品市场。注重联动效应,通过以一带多,向市场宣传全域旅游和健康养生养老产业。

进一步加大大冶市旅游营销工作,坚持市场主导、政府引导,深挖大冶旅游文化内涵,立足当前优势项目,打造多层次多元化的乡村全域旅游形象,形成以乡村园博游、生态考古游、高端汽车工业游、美丽乡村农家乐几个大块为主的综合旅游市场。

**宣传大冶市旅游形象。**在宣传大冶市旅游形象方面,大冶市领导班子应该根据国家政策,将大冶打造成国际青铜矿冶历史文化名城、国家资源型城市转型示范区,旅游形象宣传也应紧紧围绕现有的旅游定位“青铜文化源、劲酒养生地”,加上传统的景观类型,如“三台八景”等,再进一步提炼大冶市提出的五大文化底蕴——“青铜文化、矿冶文化、养生文化、民俗文化、红色文化”和历史内涵,不断加入新开发的新元素、新想法和新活动,将“多彩大冶,休闲大冶,宜居大冶”的形象更好地宣传出去。

**推广大冶品牌旅游产品。**面向大冶市不同的客源群体,要注重差异化营销,针对客人的不同需求推出不同的旅游类型。针对文化类的游客,可以主推青铜文化旅游,红色文化旅游;针对休闲养生类的客人,可以主推养生文化旅游和乡村风貌旅游;对于体验性强的游客,则可以主推博览园旅游,也即最近较为成功的果博会系列活动。

## (2) 主要营销策略

在推广大冶市旅游产品的过程中,要注意使用有效果、形式多样的营销策略,尤其是结合当前“互联网+”的思路,从线上线下两个途径积极开展营销活动。全市及各县区政府要将旅游促销经费列入财政预算,保证每年的营销经费。积极融入“灵秀湖北”旅游整体宣传计划,加大大冶旅游宣传力度,丰富旅游宣传手段,制定实施旅行社外联奖励制度,引导企业积极参与市场促销和目的地形象宣传。

**保持传统营销渠道,积极开发线上营销策略。**大冶市旅游产品的宣传与推广,是旅游者了解当地旅游产品的主要方式。通过不同的媒体,把旅游产品传递给潜在旅游者,使之产生旅游的愿望,从而促进大冶市旅游产品的销售,实现较好的经济效益。

在宣传手段方面,除了要保持传统营销途径,如电视、报纸、电台营销,还需要紧密联合网络技术,注重网络营销,定期在热门网站上面发送广告,开展在线营销,同时还应加强官方微博、微信和直播的建设和宣传工作。

**智慧营销。**整合旅游产业平台,与村游网开展全方位合作,通过整合大冶市旅游景区、星级酒店、星级农家乐、特色旅游商品等旅游产业资源,打造可宣传、可展示、可推广、可销售的大冶旅游公众号,及时掌握游客对大冶市旅游产品的

喜好，准确分析新形势下旅游开发方向，引导全市旅游科学有序发展。

**加强社区参与，形成全民营销氛围。**友善的游览环境也是目的地形象中至关重要的一点，鉴于此，大冶市应在当地居民中加强对旅游产业积极影响的宣传，让居民们意识到旅游业可以为他们带来的实际利益，从而形成自发的个体主动宣传意识。

还可通过在居民中开展形象认知营销活动，如征集旅游资源开发金点子，征集对外宣传口号等，让全市居民参与形象塑造活动，使市民产生认同感，形成全民营销的氛围。

**开发旅游节庆产品，创造旅游引爆点。**进一步挖掘大冶市生态山水、乡村休闲、工业修学、历史文化旅游资源，继续加强与省内大型旅游公司合作，精心策划“五一”、“十一”等黄金周假日精品线路，充分利用网络、电视、报纸等各种媒体加大旅游宣传。可以在现有果博会的基础上，每个一个季度推出一个新的主题旅游产品，如秋冬适合养身进补，则可以推出养生文化系列产品；学生寒暑假期间，则可以推出有文化底蕴的夏令营活动。通过各种产品的整合，可以使得大冶市的旅游产品在市面上永不落幕，持续曝光。

**建立区域联合营销机制。**立足武汉城市圈的区域合作，抓住“一主两副”中心城市带动战略和“四基地一枢纽”产业发展战略，最大限度地利用好“中部崛起”、“资源城市转型”、“两型社会配套改革试验区”、“主体功能区”和“武汉都市圈”建设等国家和湖北省的一系列重大战略政策，积极加强与周边省市的旅游合作营销，在充分磋商的基础上，建立互惠互利的合作营销机制，进行跨地域的旅游市场联合开发与拓展。建立客源共享机制，积极培育本地旅游市场，为区域合作各方提供市场开发便利，输送客源，实现双赢。

## 六、保障体系

### （一）继续坚持强化市场主导、政府引导的旅游发展战略

充分发挥市场在资源配置中的主导作用，完善市场体制机制，依靠市场主导，不断优化大冶市现有旅游资源发展模式，转变政府主导旅游发展模式为市场主导、政府引导发展模式，调动各方积极性，增强各类旅游业态发展活力。

政府进一步加强对旅游工作的引导，以旅游业为引擎，推进经济结构调整和发展方式转变。进一步加大对旅游业的投入，增加旅游基础设施建设、旅游产品开发和旅游整体形象宣传的财政性投入。享受湖北省、黄石市相应优惠政策，出台鼓励乡村旅游发展的优惠政策，研究制定旅游商品开发、娱乐业发展和大冶本地旅行社壮大的优惠扶持政策，引导公众树立社会化大旅游的观念和意识，营造

良好的旅游发展环境。按照建立旅游大市场、发展旅游大产业的要求，进一步加强旅游行政管理机构，强化宏观调控和规范监督职能，健全旅游监管体系，完善旅游质量监管机构，加强旅游服务质督管理和旅游投诉处理。

## （二）加强旅游人力资源开发，提高从业人员素质

把旅游教育提到重要的战略地位，为旅游业发展提供充足的人力资源和智力资源保障，以满足全市旅游业高速发展对各类专门人才的需求。“十三五”期间，建立 2-3 家旅游教育培训机构，形成学校、社会、旅游企业三个层面的旅游教育培训网络，通过建立旅游人才开发机制、旅游专题培训等各种形式，加强对旅游管理人员和从业人员的岗位教育和技能培训，提高从业人员素质。

培养旅游规划设计、旅游市场营销、旅游企业管理等专业人才；完善市场主体、部门联动的工作机制；健全服务体系，形成面向游客集中展示和销售旅游产品的合作集群。

加强旅游企业员工岗位培训和技术考核，建立、完善并推行岗位培训、资格认证、技能考核、岗位考核、级别认证制度。在旅游饭店实行职业经理认证和职业英语等级测试，逐步推行旅游行业工人技术等级考试制度。

加强导游员队伍建设，提高中高级导游员比例。创新导游员管理模式，探索建立导游服务公司，提供规范优质的导游服务、科学的导游管理，维护导游人员的权益，保障导游人员的工资和社会福利，不断提高导游服务质量。

## （三）加快旅游信息化建设，加大旅游科研投入

以“虚拟旅游”、“电子旅游”、“数字旅游”、“智慧旅游”等新的旅游形式逐步发展成为今后旅游产业的发展趋势。“十三五”期间，大冶市必须顺应潮流、紧抓契机，积极利用互联网提升旅游业的服务水平，以信息化为主要途径，提高旅游服务效率。积极开展旅游在线服务、网络营销、网络预订和网上支付，充分利用社会资源构建旅游数据中心、呼叫中心，全面提升大冶市旅游企业、景区和景点的旅游信息化服务水平。

大冶市旅游业信息化建设的主要任务是建设完成市、县旅游局的办公自动化网络并联网工作，提高政府管理部门的办事效率和信息资源管理效率。组建 1 个大型旅游专业网站，集成全市旅游信息，并接入国际国内各主要门户网站。完成大冶市旅游城市和旅游企业、旅游景区景点上网工程，开展网上信息发布、网络销售、网络预定等多种形式的旅游电子商务。实行旅游统计的网上报送，为旅游决策及市场开发提供依据。逐步加大对旅游科研的投入，建立旅游管理部门、旅游企业与高校旅游院系和研究机构之间的固定协作关系，设立旅游开发与管理

基础性研究项目，争取设立专项旅游科研资金，加强对旅游科学基础性和应用性研究。

#### （四）深化旅游金融体制改革，培育多元化投资主体

以政府投入为引导，吸纳社会资本和相关优质资产，搭建投融资平台，全面开放旅游市场，允许省内外有实力的资本进入大冶旅游市场，参与市内相关产业的投资。在大型项目上注重融资方式的多样化，鼓励各行各业、全社会参与旅游开发，重点是进入旅行社行业和旅游景区（点），广开投资渠道，使大冶市旅游业的投资主体多元化。深化旅游体制改革，理顺景区（点）旅游管理体制，改变多头管理的状况，建立统一、高效、发展的旅游景区管理模式。大力推动旅游企业的股份制改造，建立和完善现代企业制度，做大做强旅游企业。

积极落实旅游国际化发展战略的经费支持，市财政每年安排 1000 万元专项资金，用于旅游市场开发、重点项目贴息和推进国际化战略的专题研究、考核奖励等。各乡镇可参照市里的做法，制定相关的政策，在资金、项目、土地等方面向休闲旅游产业倾斜，加大对休闲旅游产业的支持力度。

加大对旅游企业和旅游项目的融资授信支持，合理确定贷款期限和贷款利率。符合条件的旅游企业可享受中小企业贷款优惠政策。对有资源优势和市场潜力但暂时经营困难的旅游企业，金融机构要按规定积极给予信贷支持。

拓宽旅游企业融资渠道，金融机构对商业性开发景区可以开办依托景区经营权和门票收入等质押贷款业务。支持符合条件的旅游企业发行短期融资券、企业债券和中期票据，积极鼓励符合条件的旅游企业在中小企业板和创业板上市融资。

#### （五）加强旅游法制和旅游诚信建设，保证旅游发展的良好环境

全面推进旅游行业标准化建设，指导和督促旅游企业落实行业标准和国际通行标准，逐步建立健全旅游法律体系，保障旅游业的健康发展。建立专职执法队伍，提高旅游执法水平，形成市、县两级旅游执法网络，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法行为。

大力开展诚信服务体系建设，加强行业自律和行业监督，逐步建立旅行社监督员制度。大力治理整顿旅游市场秩序，维护旅游者合法权益，共同树立和维护大冶市良好的对外旅游形象。抓好旅游细微服务活动，营造方便游客、尊重游客、爱护游客的良好旅游氛围。加强旅游诚信体系建设，开展诚信旅游创建活动，制订旅游从业人员诚信服务准则，建立旅行社、旅游购物店信用等级制度。发挥旅游行业协会的作用，提高行业自律水平。

## （六）加强旅游资源与生态环境保护，及安全管理

旅游景区科学规划，适度开发，实现可持续发展。旅游企业清洁生产，应用清洁生产技术，完善环卫设施，降低和避免对环境可能造成危害的机会。到“十三五”期末，实现主要景区无污染企业和单位，主要景区通过 ISO14000 认证。

增强科学发展意识，把生态环境保护放在旅游发展的优先战略地位。旅游开发中对景区进行全面的环境影响评价,根据评价结果结合大冶市经济社会发展状况和市场旅游需求，制定合理、正确的旅游资源利用方式、途径和措施。通过对旅游活动的引导和监控，确保旅游资源不受破坏，实现经济利益和生态利益、社会效益的平衡。

加强安全 and 环境意识教育宣传，普及安全和环保知识，提高游客和从业人员安全和环保意识，在旅游活动中注重安全和环境保护。对大冶市旅游资源与环境消长情况进行监测，并按照严格的环境质量标准，做好景区与景点环境保护和污染治理工作，预防旅游资源破坏和环境污染，保证景区与景点的优美环境，给游客营造一个良好环境。

