

大冶市文旅市场监管领域 2026 年度“一业一查”部门联合双随机 抽查计划表

序号	联合抽查计划名称	抽查事项	检查对象	发起部门	配合部门	抽查比例 (按信用风险结果)	抽查频次	计划任务实施频段
1	娱乐场所联合抽查	取得、公示相关许可证及其他情况的检查	各类剧院、游艺厅(室)、舞厅、游戏(游艺)等娱乐场所	市文化和旅游局	市公安局、市卫生健康局、市市场监督管理局	A类: ≤5% B类: 5%-20% C类: 21%-60% D类: 61%-100% 其他类: 常规比例	1次/年	3—9月
		卫生状况及卫生制度的检查;						
2	互联网上网服务营业场所联合抽查	互联网上网服务营业场所的检查	经营性互联网上网服务营业场所	市文化和旅游局	市公安局、市税务局	A类: ≤5% B类: 5%-20% C类: 21%-60% D类: 61%-100% 其他类: 常规比例	1次/年	7—9月
3	营业性演出经营活动从业单位联合抽查	营业性演出经营活动从业单位取得许可证情况的检查	营业性演出从业单位	市文化和旅游局	市市场监管局	A类: ≤5% B类: 5%-20% C类: 21%-60% D类: 61%-100% 其他类: 常规比例	1次/年	3—11月
		营业性演出经营活动从业单位经营情况的检查						

4	旅行社行业监管联合抽查	旅行社取得许可证情况检查	旅行社、通过网络经营旅行社业务的企业及平台、发布旅游经营信息的网站	市文化和旅游局	市市场监管局	A类: ≤5% B类: 5%-20% C类: 21%-60% D类: 61%-100% 其他类: 常规比例	1次/年	3—11月
		旅行社经营情况检查						
		发布旅游经营信息网站抽查						
		通过网络经营旅行社业务抽查						
5	游泳场馆经营行为联合抽查	对经营高危险性体育项目的检查	游泳场馆	市文化和旅游局	市卫生健康局	不低于15%	1次/年	6-8月
6	旅游景区联合抽查	检查A级旅游景区设施和服务质量及安全生产等情况	全市A级及以上景区	市文化和旅游局	市市场监管局	A类: ≤5% B类: 5%-20% C类: 21%-60% D类: 61%-100% 其他类: 常规比例	1次/年	3-10月
7	学校办学情况抽查	面向中小学生的校外培训机构检查。重点检查校外培训违规培训行为、预收费、机构安全等情况。	文化艺术类、体育类校外培训机构	市文化和旅游局	市民政局、市市场监管局	A类: ≤5% B类: 5%-20% C类: 21%-60% D类: 61%-100% 其他类: 常规比例	2次/年	3-11月